

Dedicated to People Flow™

KONE

10:45

Asuintalo, Düsseldorf

Helpompaa
arkea Julialle,
Emma-tyttärelle ja
tuleville sukupolville.

KONE 2008

YRITYSVASTUURAPORTTI

Raportin laajuus

KONEen liiketoiminnassa kestäväällä kehityksellä on suuri painoarvo ja se on tärkeä osa johtamismalliamme. Tavoittemme on luoda lisäarvoa sidosryhmille sekä toimia vastuullisesti työntekijöitämme ja ympäristöä kohtaan kaikkialla, missä meillä on liiketoimintaa.

Tämä raportti on tarkoitettu kaikille KONEen sidosryhmille, jotka ovat kiinnostuneita liiketoiminnastamme ja sen kehitykseen vaikuttavista tekijöistä, KONEen vastuullisen liiketoiminnan periaatteista ja siitä, miten vastuullisuutta toteutetaan päivittäisessä liiketoiminnassa.

KONEen ensimmäisessä globaalissa yritysvastuuraportissa noudatetaan GRI (G3) -ohjeistusta. Siinä käsitellään toimintojen taloudellisia, sosiaalisia ja ekologisia näkökohtia. GRI-ohjeistuksen ja raportin välistä vastaavuutta kuvaava taulukko on esitetty sivulla 47. Arvioimme raporttimme vastaavan sisällöltään GRI:n G3-ohjeiston mukaista C-raportointitasoa. Raportointitaso on vahvistettu kolmannen osapuolen, PricewaterhouseCoopersin, toimesta. Katsauskausi vastaa kalenterivuotta sekä KONEen tilikautta 1.1.–31.12.2008.

Raportin kehyksen muodostavat KONEen visio ja liiketoimintastrategia sekä sidosryhmien kannalta keskeiset

teemat. Mittareiden valintaperusteena on ollut niiden merkityksellisyys KONEen toimintojen kannalta. Raportointiyksiköiksi olemme valinneet kaikki merkittävät paikalliset ja alueelliset yksiköt sekä kaikki tuotantolaitokset. Raportti on siten kattava ja antaa kokonaisvaltaisen ja luotettavan kuvan koko konsernista.

Mittareiden tiedot on kerätty erilaisista liiketoimintajärjestelmistä. Taloudellinen tieto ja suuri osa työntekijöihin liittyvistä tiedoista on kerätty KONEen toiminnanohjausjärjestelmistä ja taloudellisen raportoinnin järjestelmistä.

Ympäristötiedot on koottu ensin yksikötasolla räätälöidyillä ympäristötiedon kyselylomakkeilla, minkä jälkeen ne on yhdistetty maatasolla ja vielä konsernitasolla KONEen globaalin hiilijalanjälkianalyysin yhteydessä. KONE teetti ulkopuolisella toimijalla hiilijalanjälkensä globaalin arvioinnin Greenhouse Gas Protocol ja ISO 14064 -ohjeistusten mukaisesti.

Seuraava yritysvastuuraportti julkaistaan vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä.

Sisällysluettelo

Toimitusjohtajan katsaus	4
Kirje hallituksen puheenjohtajalta	6
KONEen toimintaympäristö	8
KONE lyhyesti	12
Painopiste people flow -ratkaisuihin, designissa ja ekotehokkuudessa	18
KONEen taloudellinen vastuu	20
KONEen ympäristövastuu	24
KONEen sosiaalinen vastuu	36
Sanasto	46
- GRI-indeksitaulukko	47

Toimitusjohtajan katsaus

Hyvä lukija

Pitelet käsissäsi KONEen aivan uutta julkaisua – vuoden 2008 yritysvastuuraporttia. Tässä raportissa lähes tyyne uudella tavalla niitä toimintoja ja tapoja, joilla huomioimme vastuumme sidosryhmiämme kohtaan. Me KONEella uskomme, että jatkuva parantaminen on menestyksemme mittari. Tässä uudessa raportissa kerromme toiminnastamme vuonna 2008 ja tavoista, joilla aiomme tästä eteenpäinkin parantaa sitä.

Maailmantalous on muuttunut dramaattisesti, ja vuosi 2008 oli vaikea. Siihen vaikuttivat odotettua korkeammat raaka-ainekustannukset, palkkakustannusten merkittävä kasvu ja uusien laitteiden markkinoiden heikkeneminen. Tästä huolimatta KONE menestyi monella rintamalla hyvin. Olen erittäin tyytyväinen etenemiseemme, erityisesti Yhdysvalloissa ja Kiinassa. Onnistuimme selvästi kasvattamaan markkinaosuuttamme näillä tärkeillä markkinoilla. Myös huollon ja modernisoinnin kehitys oli globaalisti erittäin hyvää. Näen paljon kehittymismahdollisuuksia näissä vähemmän suhdanneherkissä toiminnoissa myös kuluva vuonna.

Kuluva vuosi tuo useimmille yrityksille mukanaan haasteita ja epävarmuutta. Liiketoiminnassa on nyt keskitetty entistäkin enemmän kilpailukykyyn terävöittämiseen, uusien mahdollisuuksien nopeaan hyödyntämiseen ja tuottavuuden parantamiseen. Vaikeassa markkinatilanteessa parhaat yritykset parantavat toimintaansa. Näemme tämän tilaisuutena laittaa yhtiömme entistäkin parempaan kuntoon.

Kehitysohjelmillamme on tässä edelleen tärkeä rooli. Olemme laajentaneet asiakaslähtöisyyttämme käsittämään myös laitteidemme loppukäyttäjien näkökulman. Olemme antaneet kaikkialla maailmassa asiakkail-



lemme lupauksen: tarjoamme parhaan käyttäjäkokemuksen. Jatkamme osaamisemme ja ratkaisujemme kehittämistä niin, että ihmiset voivat liikkua sujuvasti, turvallisesti ja mukavasti tungoksen ja väenpaljouden tuomista haasteista huolimatta.

Toiminnallisen erinomaisuuden kehittäminen tarjoaa myös yhä uusia kehittymismahdollisuuksia. Asennus- ja huoltotoiminnan tuottavuuden ja asiakastyytyväisyyden parantaminen ovat tämän vuoden päätavoitteitamme. Jatkamme laatuohjelmaamme kuuluvien määrätietoisten toimenpiteiden toteuttamista. Myös käytöpääoman kierron parantaminen kuuluu tärkeimpiin tavoitteisiimme.

Samanaikaisesti kun taloustilanne luo lyhyen aikavälin haasteita, hallitukset eri puolilla maailmaa kiinnittävät yhä enemmän huomiota ilmaston lämpenemisen ja energiankulutuksen kasvun pitkäkestoiisiin kielteisiin vaikutuksiin. Kestävää kehitystä edistävien ja sitä kautta tulevaisuuden hyvinvointia lisäävien, energiatehokkaiden teknologioiden tarve kasvaa jatkuvasti.

Keskittyminen ekotehokkuuteen on järkevää liiketoimintaa – siten saavutetaan enemmän vähemmällä. Me KONEella pidämme nykyistä haastavaa markkinatilannetta ja näitä vaatimuksia mahdollisuutena erottua kilpailijoista. KONE tarjoaa asiakkaille todellisia mahdollisuuksia pienentää kustannuksia energiaa ja tilaa säästävillä People Flow™ -ratkaisulla. Olemme antaneet asiakkaillemme konkreettisen lupauksen auttaa heitä energiakustannusten ja hiilijalanjäljen pienentämisessä vähentämällä hissimme energiankulutusta 50 prosentilla vuoteen 2010 mennessä. Olemme myös sitoutuneet kehittämään oman toimintamme ekotehokkuutta samalla kun panemme yhtiömme entistäkin parempaan kuntoon. Olemme asettaneet kunnianhimoisen tavoitteen hiilidioksidipäästöjen pienentämiselle. KONEen toiminnoista aiheutuvan hiilijalanjäljen on määrä pienentyä 5 prosentilla per tuotettu yksikkö tänä ja ensi vuonna.

Menestyksemme perustuu – kuten on aina perustunut – työntekijöihimme. Pyrimme kohtelevaan työntekijöitämme eri puolilla maailmaa reilusti ja takaamaan heille tasapuoliset mahdollisuudet sekä viihtyisän ja turvallisen työympäristön. Työturvallisuus on erittäin korkealla vuoden 2009 työlistallamme, ja jatkamme toimenpiteitä, jotta tapaturmaluvut pienenevät edelleen.

Epävarmoina aikoina korostuu myös ihmisten johtamisen merkitys. Vakaan ja kannustavan työympäristön luominen on ennen kaikkea esimiesten ja tiiminvetäjien tehtävä. Jatkamme esimiesten johtamistaitojen kehittämistä heille räätälöidyillä koulutusohjelmilla.

Jatkamme kohti pitkän aikavälin tavoitteita

Aloitimme KONEen muuntamisen aikaisempaa asiakaslähtöisemmäksi ja maailmanlaajuisesti yhtenäisemmäksi yhtiöksi vuonna 2005. Työmme on edistynyt huomattavasti niin yhteisten prosessien, työkalujen ja arvojen sekä yhteisen vision kuin myös kulttuurin kohdalla. Nyt kehitämme rakennettamme ja pyrimme pääsemään entistäkin lähemmäksi asiakkaita. Kehitysohjelmat ovat parantaneet KONEen kilpailukykyä, ja olemme kasvattaneet markkinaosuuttamme neljänä perättäisenä vuonna. Aiomme kasvaa markkinoita nopeammin heikkenevästä taloustilanteesta huolimatta.

Keskitymme edelleen designeen, käyttäjäkokemukseen, ekotehokkaisiin ratkaisuihin ja hyvään asiakaspalveluun matkalla kohti visiotamme tarjota paras käyttäjäkokemus.



Matti Alahuhta
pääjohtaja, KONE Oyj

Kirje hallituksen puheenjohtajalta

Hyvä sidosryhmämme edustaja

Vuonna 1910 perustettu KONE on kasvanut tasaisesti ja kehittynyt yhdeksi maailman johtavista hissi- ja liukuporttasyhtiöistä. Yhtiö on vuosien mittaan osoittanut pystyvänsä sopeutumaan ympäröivän maailman muutoksiin ja luomaan uusia kasvumahdollisuuksia.

KONE kansainvälistyi ensimmäisenä suomalaisena yhtiönä 1960-luvun lopulla ja on nyt yksi NASDAQ OMX Helsinki Oy:n arvostetuimpia yrityksiä. Yhtiöllä on yli 16 000 osakkeenomistajaa, jotka ovat jakautuneet tasaisesti kotimaahan ja ulkomaille.

Vaikka KONEesta on tullut yhä kansainvälisempi yhtiö, juuremme ovat Suomessa. Se heijastuu myös arvoihimme ja työskentelytapoihimme. KONEen nousu uusien teknologioiden kehityksen kärkeen perustuu innovatiiviseen yrityskulttuuriin ja osaaviin ihmisiin. 3 000 hissiin ja liukuportaisiin liittyvää patenttiamme kuvaavat hyvin teknologiajohtajuuttamme. Menestyksemme perustana on ollut innovaatiotoiminnan edistäminen työntekijöiden, avainasiakkaiden, kumppaneiden ja johtavien yliopistojen välisen yhteistyön kautta.

Olemme aina ottaneet aktiivisen kehittäjän roolin yhteisöissä, joissa toimimme ja joissa työntekijämme elävät. Keskitymme usein yhteiskunnan nuorimpien jäsenten hyvinvointiin ja koulutukseen, mutta olemme mukana myös muussa hyväntekeväisyystoiminnassa, jolla tuetaan paikallisyhteisöjä. Muutamia esimerkkejä toiminnastamme on esitelty tässä raportissa.

KONE on oppinut pian satavuotisen historiansa aikana löytämään tasapainon nopeastikin muuttuvien liiketoiminnan haasteiden hallinnan ja pitkän aikavälin kestävä kasvun välillä. Nykyisenkin epävarman taloustilanteen aikana tunnistettavissa on yksi megatrendi, joka takaa tulevien vuosikymmenten kasvun kaikilla mantereilla – kaupungistuminen. Erityisesti kehittyville talouksille onnistunut kaupungistuminen on kasvun ehdoton edellytys.



Ratkaisumme ihmisten ja tavaroiden liikuttamiseen joustavasti ja turvallisesti kaupunkiympäristössä tukevat kestävästä kaupunkikehityksestä edistäen samalla energiatehokkuutta ja miellyttävää käyttäjäkokemusta.

KONEen työntekijät ja johto, asiakkaat, kumppanit ja osakkeenomistajat ovat alusta lähtien yhdessä kehittäneet yhtiötä pitkäjänteisesti ja vastuullisesti. Ensi vuonna KONE juhlii yhdessä sidosryhmiensä kanssa satavuotista menestystarinaansa, ja voimme aloittaa samojen arvojen pohjalta uuden satavuotisen vakaan kasvun jakson.

Kiitos kaikille sidosryhmillemme!

Antti Herlin
hallituksen puheenjohtaja, KONE Oyj

CASE:

Tulevaisuuden maailmankansalaiset.



KONEen kansainvälinen nuorisoleiri

KONE järjestää Suomessa joka kesä työntekijöidensä lapsille kansainvälisen nuorisoleirin.

Kesäleiri on osa pitkää perinnettä, jolla KONE osoittaa arvostusta työntekijöilleen. Lisäksi se on nuorille eri puolilta maailmaa oiva tapa tutustua toisiinsa.

Kansainvälistä nuorisoleiriä vietettiin vuonna 2008 jo 30:tta kertaa. Leirin juuret ovat vielä kauempana menneisyydessä, sillä leirejä järjestettiin Suomessa jo paljon ennen kuin KONE kansainvälistyi 1960-luvun lopulla.

Vuoden 2008 leiri järjestettiin Rantalahden leirintä-alueella Janakkalassa lähellä Helsinkiä.

Leirille saapuu noin sata 14–17-vuotiasta nuorta joka vuosi. Edustettuna on yli 25 kansallisuutta ja toista-kymmentä kieltä.

Kuusitoistavuotiaalle Marialle kansoja yhdistävä kesäleiri merkitsee ennen kaikkea hauskanpitoa – mutta liittyy siihen muutakin.

”Leiri on oppimista kansainvälisyyteen, tutustumista uusiin ihmisiin ja kulttuureihin sekä uuden oppimista hauskojen pelien kautta. Henkilökunta antaa myös hyviä vinkkejä, ja täällä oppii tulemaan toimeen erilaisten ihmisten kanssa”, hän toteaa.

”Leirin toiminta tähtää tietoisuuden lisäämiseen maailman asioista ja kohtaamistamme haasteista”, Maria sanoo.

KONEen liiketoimintaympäristö

Globaalit megatrendit luovat kysyntää tulevien vuosikymmenten aikana

Kaupungistuminen on hissi- ja liukuporrasteollisuuden kannalta merkittävin globaali megatrendi, joka ohjaa tulevien vuosien kysyntää. Kaupunkien asukasmäärien kasvaessa kestävästä kaupunkirakentamisesta tulee onnistuneen kaupungistumisen edellytys. Rakentamisessa on otettava huomioon merkittäviä ympäristöön ja yhteiskuntaan liittyviä näkökohtia.

Kaupungistuminen korostaa tehokkaan liikkumisen merkitystä

Maailman väestö saavutti vuonna 2008 uuden rajapyykin: kaupungeissa ja maaseudulla asuu nyt yhtä paljon ihmisiä. Kaupungeissa asuu tällä hetkellä kolme miljardia ihmistä ja vuonna 2030 ennusteiden mukaan jo viisi miljardia.

10 miljoonan asukkaan megakaupunkien määrä on lisääntynyt kahdesta kymmeneen vuosien 1950–1990 aikana ja määrän ennustetaan kasvavan 21:een jo vuoteen 2010 mennessä. Muutos on suurin Aasiassa, jossa väestönkasvun arvioidaan jatkuvan pitkällä aikavälillä. Myös uusien laitteiden myynti keskittyy voimakkaasti Aasiaan, ja yli neljännes uusista hisseistä sekä puolet uusista liukuportaista asennetaan Kiinaan.

Väestörakenteen muutos lisää esteettömyysvaatimuksia.

Nopean kaupungistumisen myötä tehokkaan liikkumisen merkitys korostuu. Liikkuminen on mahdollistettava yhä suuremmille ihmisvirroille tilan määrän säilyessä muuttumattomana. Tämä edellyttää liikkumista yhä korkeammalle ja yhä nopeammin sekä tehokasta kunnossapitoa ja palveluita laitteiden keskey-



tyksettömän toiminnan takaamiseksi kaikkina aikoina.

Ikääntyvä infrastruktuuri edellyttää nykyisten hissien ja liukuportaiden turvallisuuden parantamista

Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa nopein kaupungistuminen tapahtui 1960- ja 1970-luvuilla. Nykyinen kaupunki-infrastruktuuri, kuten rakennukset ja julkisen liikenteen ratkaisut, on ikääntymässä. Samoin käy niihin asennetuille hisseille ja liukuportaille. Arvioiden mukaan käytössä olevista hisseistä ja liukuportaista yli kaksi kolmannesta on yli 20 vuotta vanhoja ja modernisoinnin tarpeessa. Ikääntyvän laitteiston turvallisuusvaatimukset kiristyvät, mikä lisää modernisointien kysyntää kypsillä markkinoilla, kuten Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.

Molempien maanosien turvallisuusmääräykset ovat pitkälle kehitettyjä. Useimmat Euroopan maat ovat ottaneet EU:n turvallisuusvaatimukset osaksi kansallista lainsäädäntöä ja asettaneet modernisoinneille aika-

rajan. Maailmassa käytössä olevista hisseistä ja liukuportaista yli puolet sijaitsee Euroopassa ja lähes 20 prosenttia Yhdysvalloissa. Kansainvälisten modernisointimarkkinoiden arvoksi arvioidaan 6 miljardia euroa vuodessa.

Väestörakenteen muutos lisää esteettömyysvaatimuksia

Väestörakenteen muutos, erityisesti väestön ikääntyminen, korostaa rakennusten ja kaupunki-infrastruktuurin esteettömyyden merkitystä. Elämän laatua parantaa mahdollisuus asua kotona sekä helppo ja turvallinen liikkuminen paikasta toiseen. Vuonna 2009 Euroopassa on vielä yli neljä miljoonaa vähintään kolmekkerroksista hissittöntä rakennusta. Ikääntyvä väestö voi hissien ansiosta asua pidempään omassa kodissa. Myös lapsiperheiden arki helpottuu ja muutkin asukkaat voivat liikkua rakennuksessa helpommin, mikä nostaa kiinteistön arvoa.

Ilmastonmuutos lisää energiatehokkaiden ratkaisujen kysyntää

Kiinteistöjen omistajat vaativat hissi- ja liukuporras-teollisuutta kehittämään energiatehokkuutta yhä pidemmälle. Myös kansalliset säännökset energiatehokkuuden parantamisesta tiukkenevat monissa maissa. Lisäksi vapaaehtoiset, kestävä kehityksen periaatteiden mukaiset rakennusten luokitukset sekä erilaiset kansalliset vihreiden rakennusten luokitukset yleistyvät, ja jotkut kansalliset sijoittajat edellyttävät niiden soveltamista.

Kestävän kehityksen mukainen rakennus on rakennettu siten, että sen energia-, vesi- ja materiaalitehokkuus paranevat ja niiden kielteiset vaikutukset ihmisten terveyteen ja ympäristöön pienenevät. Parhaimmillaan kestävä rakentaminen ottaa huomioon rakennuksen koko elinkaaren kestävästä suunnittelusta, rakentamisesta ja käytöstä aina kunnossapitoon. Ympäristöystävällisen rakentamisen kaksi yleisintä standardia

ovat LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), jonka US Green Building Council perusti vuonna 1993, sekä BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), joka on vanhin rakennusten ympäristövaikutusten arviointimenetelmä.

Energiatehokkaiden hissi- ja liukuporrasratkaisujen kysyntä kasvaa.

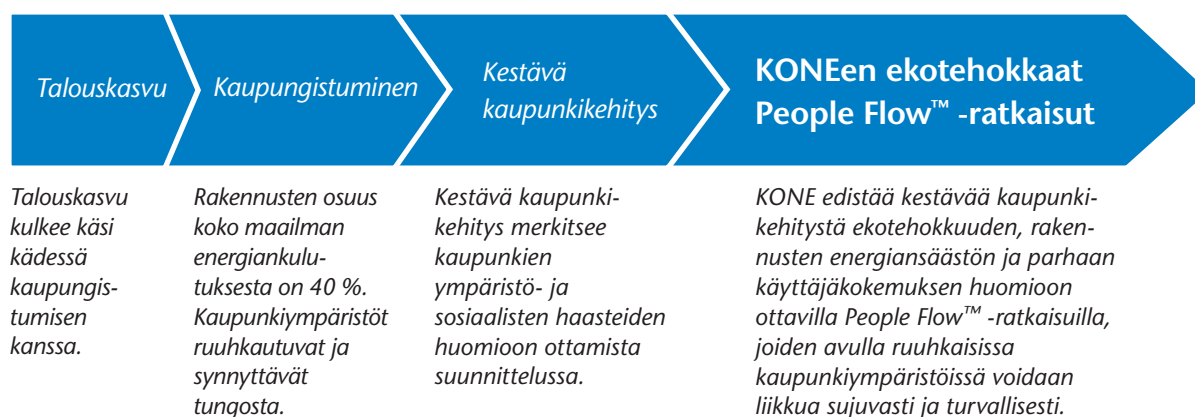
Yhä vahvemmat todisteet kansainvälisen ilmapiirin muuttumisesta ovat herättäneet keskustelua ylikansallisen säätelystä ja kansallisista kannusteista hiilijalanjäljen pienentämiseksi entistä energiatehokkaampia teknologioita hyödyntämällä. Kaikki nämä suuntaukset lisäävät energiatehokkaiden hissi- ja liukuporrasratkaisujen kysyntää. Myös ekotehokkaiden modernisointiratkaisujen kysyntä kasvaa.

Turvallisuusmääräyksien noudattaminen entistä tärkeämpää

Hissien ja liukuportaiden turvallisuutta säädellään kaikissa maailman maissa lainsäädännöllä ja viranomaismääräyksillä. Hissien ja liukuportaiden turvallisuusstandardit määrittelevät turvallisuustason ja palvelevat lainsäädännön noudattamista.

Ensimmäiset turvallisuusstandardit otettiin käyttöön lähes sata vuotta sitten. Sittemmin hissien ja liukuportaiden turvallisuustaso on parantunut merkittävästi, ja suuntaus jatkuu turvallisuusvaatimusten ja ratkaisujen kehittyessä jatkuvasti. Meneillään oleva kansainvälisten turvallisuusmääräysten ja standardien harmonisointi parantaa turvallisuutta kaikkialla, erityisesti kehittyvillä markkinoilla.

KONE edistää kestävästä kaupunkikehitystä



KONE pyrkii varmistamaan, että kaikki sen huollossa olevat laitteet täyttävät korkeimmat turvallisuusvaatimukset.

Turvallisuusstandardien kehityksen vuoksi uusien laitteiden turvallisuuden taso on vanhoja parempi. Hissejä ja liukuportaita koskevat turvallisuusstandardit ja lait edellyttävät olemassa olevien laitteiden turvallisuuden nostamista nykypäivän vaatimuksia vastaavaksi. Tämä on tilanne etenkin Euroopan unionissa, missä on viime vuosina omaksuttu tiukkoja turvallisuutta ja modernisointia koskevia standardeja.

Turvallisuusstandardeissa puututaan myös toiseen tärkeään asiaan: esteettömyyteen. Esteettömyyden merkitys kasvaa jatkuvasti, kun etenkin kehittyneiden maiden väestö ikääntyy kiihtyvällä vauhdilla.

Hissien ja liukuportaiden energiatehokkuuden kehittäminen ja ympäristövaikutusten pienentäminen ovat alalla etusijalla, ja uusia standardeja ja ohjeita on valmisteilla.

KONE vaikuttaa voimakkaasti lakien ja standardien kehitykseen osallistumalla aktiivisesti alan järjestöjen ja standardointikomiteoiden toimintaan kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Seuraamme alan lainsäädännön ja standardien kehitystä ja edistämme teknisellä osaamisellamme hissien ja liukuportaiden käyttäjille turvallisimpien ratkaisujen löytämistä.

Turvallisuuden lisäksi keskitymme voimakkaasti esteettömyyteen ja ympäristönäkökohtiin, ja olemme aktiivisesti mukana lakien ja standardien yhdenmukaistamistyössä kansainvälisesti.

KONE pyrkii varmistamaan, että kaikki sen huollon piiriin kuuluvat laitteet vastaavat turvallisuusmääräyksiä sekä alan korkeimpia turvallisuusstandardeja.

KONEen sidosryhmät

KONE arvostaa aktiivisen vuoropuhelun ylläpitämistä tärkeimpien sidosryhmien, kuten osakkeenomistajien,

asiakkaiden, toimittajien, työntekijöiden, viranomaisten ja kansalaisjärjestöjen kanssa yhteisöissä, joissa toimimme. Haluamme säilyttää sidosryhmiemme luottamuksen ja kunnioituksen yhtiönä, joka täyttää sosiaaliset ja ekologiset vastuunsa taloudellisten velvollisuuksiensa rinnalla.

Lisätietoja sidosryhmistämme löytyy *Taloudellisen ja Sosiaalisen vastuun* osioista.

KONEen asiakkaat

KONEen asiakaskuntaan kuuluu rakennuttajia, rakennusten omistajia, kiinteistöjen hoitajia ja merenkulkualan asiakkaita. Lisäksi arkkitehdit ja konsultit ovat päätöksentekoprosessin tärkeitä osapuolia, ja viranomaisilla on keskeinen rooli hissien ja liukuportaiden valinnassa.

KONE palvelee asiakkaitaan rakennuksen käyttötarkoituksen mukaan. KONEelta löytyy ratkaisuja asuin-, toimisto- ja liikekiinteistöihin, julkisen liikenteen tarpeisiin sekä lentokentille, sairaaloihin ja hotelleihin. Kunnossapitoasiakkaat muodostavat KONEen suurimman asiakasryhmän. Huoltosopimus voi olla asuinrakennuksen yhden hissien vuosisopimus tai mittava kansainvälinen, pitkäkestoinen huoltosopimus.

KONE seuraa asiakassuhteitaan jatkuvasti mitataksaan asiakasuskollisuutta ja asiakkaiden tarpeita. Pyrimme myös selvittämään, mitä asiakkaat arvostavat, jotta voimme kehittää ja vahvistaa asiakkaiden ja KONEen välistä suhdetta entisestään.

KONE on teettänyt vuodesta 2005 lähtien vuosittain maailmanlaajuisen asiakastyytyväisyystutkimuksen kaikissa maissa, joissa yhtiöllä on toimintaa. Tutkimuksessa KONEen asiakkailta kysytään, kuinka valmiita he ovat suosittelemaan yhtiötä.

Vuonna 2008 kyselyyn saatiin asiakkailta yli 21 000 vastausta 40 maasta. Tutkimuksen avulla KONE voi seurata toimintansa tasoa pitkällä aikajänteellä kansainvälisellä, alueellisella ja paikallisella tasolla. Tuloksia arvioidaan järjestelmällisesti vaadittavien parannusten määrittämiseksi. Tulokset ladattiin nyt ensimmäistä kertaa myös yhtiön asiakashallintajärjestelmään, mikä auttaa myyntihenkilöstöä hyödyntämään niitä kehitystoimenpiteiden määrittelyssä.

Vuodesta 2009 lähtien KONE suorittaa tutkimuksen kahdesti vuodessa voidakseen nopeammin reagoida asiakkaiden tarpeisiin.



CASE:

Mukana lasten ja heidän lähiympäristönsä kehityksessä Intiassa.

Tukea intialaiselle päiväkodille

KONEen Intian-yksikkö tukee Kaakkois-Intiassa Ayanambakkamin kylässä Chennain kaupungissa sijaitsevaa päiväkotia ja kylän äideille tarkoitettua neuvontakeskusta.

Keskuksessa äideille opetetaan ravitsemukseen liittyviä asioita ja annetaan tietoa rokotuksista ja muista lasten hyvinvoinnin kannalta tärkeistä näkökohdista.

KONEen Intian-yksikkö tukee myös alueen peruskoulua ja infrastruktuurin parantamiseen tähtääviä paikallisia hankkeita tarvittaessa yhdessä muiden paikallisesti toimivien yritysten kanssa.

Hätätilanteissa, kuten Intiaan viime marraskuussa iskeiden pyörremyrskyjen jälkeen, paikallista KONEen henkilöstöä oli mukana toimittamassa ruoka-apua lähi-kylien tulvista kärsineille ihmisille.

KONE lyhyesti

Ratkaisuja kaupungistuvaan maailmaan

KONE tarjoaa asiakkailleen edistyksellisiä hissejä ja liukuportaita sekä monipuolisia ratkaisuja niiden huoltoon ja modernisointiin. KONE huoltaa myös rakennusten automaattioivia. KONEen tavoitteena on tarjota paras käyttäjäkokemus kehittämällä ja toimittamalla ratkaisuja, jotka mahdollistavat ihmisten liikku-
misen rakennuksissa sujuvasti, turvallisesti, mukavasti ja viivytyksettä yhä enemmän kaupungistuvassa ympäristössä.

KONEen liiketoiminta kattaa laitteiden koko elinkaaren. KONE tarjoaa asiakkailleen monipuolisia palveluja ja ratkaisuja laitteiden asennuksesta kunnossapito-
sopimuksiin, modernisointeihin ja laitteiden uusintoihin. Huolto- ja modernisointipalvelujen osuus KONEen liike-
toiminnasta on yli puolet.



Avainlukuja

		2008	2007	muutos %
Saadut tilaukset	Me	3 948	3 675	7
Tilaukanta	Me	3 577	3 282	9
Liikevaihto	Me	4 603	4 079	13
Liikevoitto	Me	558	473*	18
Liikevoitto	%	12,1	11,6*	
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	527	380	
Tilikauden voitto	Me	418	180	
Korollinen nettovelka	Me	-58	92	
Omavaraisuusaste	%	39,0	31,7	
Nettovelkaantumisaste	%	-5,6	12,2	
Laimentamaton osakekohtainen tulos	e	1,66	0,72	

*) Ilman Euroopan komission päätöstä koskevaa 142,0 miljoonan euron sakkoa, 22,5 miljoonan euron varausta koskien Itävallan kartellioikeuden päätöstä sekä ilman 12,1 miljoonan euron KONE Buildingistä saatua myyntivoittoa.

Taloudellinen hyvinvointi kulkee käsi kädessä terveyden ja puhtaan ympäristön kanssa.

KONE kuuluu alansa johtaviin yrityksiin. Vuonna 2008 yhtiön liikevaihto oli 4,6 miljardia euroa ja henkilöstömäärä noin 34 800. KONE toimittaa vuosittain noin 60 000 hissiä ja liukuporrasta, ja sen huolto-sopimukset kattavat yli 700 000 hissiä ja liukuporrasta.

KONE on julkinen osakeyhtiö, jolla on kaksi osakelajia, NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä listattu B-sarjan osake (kaupankäyntitunnus KNEBV) ja listaamaton A-sarjan osake. KONEella on yli 16 000 osakkeenomistajaa.

Yhtiön pitkän aikavälin kasvu perustuu vakaaseen organisaatioon kasvuun sekä aktiiviseen yritysostopolitiikkaan. KONE on nykyään maailmanlaajuisesti toimiva yhtiö, jolla on suunnittelu- ja tuotantoyksiköitä yhdeksässä maassa lähellä päämarkkina-alueita sekä seitsemän globaalia tutkimus- ja tuotekehityskeskusta. KONEen pääkonttori sijaitsee Helsingissä.

KONEella keskeinen asema kestävässä kaupunkisuunnittelussa

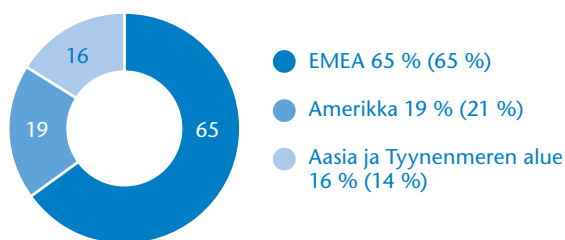
Kaupungistuminen on nykysukupolvemme merkittävimpiä megatrendejä, joka tulee seuraavina vuosikymmeninä vauhdittamaan kasvua kaikkialla maailmassa. Onnistunut kaupungistuminen on maailmantalouden jatkuvan kasvun edellytys. Taloudellinen hyvinvointi kulkee käsi kädessä hyvän terveydentilan ja puhtaan ympäristön kanssa.

Kaupungistumisen mukanaan tuomia haasteita ovat muun muassa myönteisen käyttäjäkokemuksen tarjoaminen yhä ruuhkaisemmiksi muuttuvissa tiloissa ja ympäristöissä. KONE voi vaikuttaa onnistuneeseen kaupunkisuunnitteluun kehittämällä ainutlaatuisia ratkaisuja kasvavien ihmisvirtojen hallintaan.

Vastuumme ei pääty korkealaatuisten ja teknisesti edistyskellisten hissi-, liukuporras- ja automaattiovi-ratkaisujen toimittamiseen. Tavoitteemme on kehittää mahdollisimman nopeita ja tehokkaita ratkaisuja, joilla ihmisvirtojen liikkuminen voidaan järjestää asiakkaan kannalta optimaalisella tavalla. Siksi KONEen visio on tarjota paras käyttäjäkokemus.

Liikevaihdon jakauma 2008 (2007), %

Liikevaihto markkina-alueittain, %

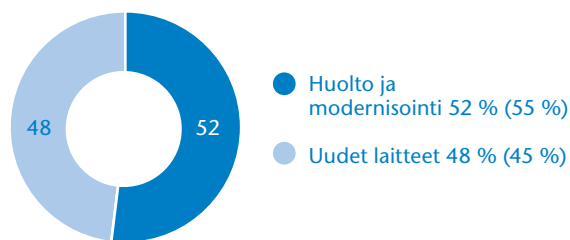


Osakkeenomistus, %

A-sarjan osakkeet



Liikevaihto liiketoiminnoittain, %



B-sarjan osakkeet



*) Sisältää myös hallintarekisteröidyt osakkeet.

KONEen strategia, kehitysohjelmat ja arvot

KONE on määritellyt visionsa toteuttamiseen tähtäävän strategiansa seuraavasti: *KONE tarjoaa asiakkailleen kilpailuetua luomalla parhaan käyttäjäkokemuksen innovatiivisilla ratkaisuillaan. Ihmisten johtaminen ja liiketoimintaprosessit luovat pohjan toiminnalliselle erinomaisuudelle ja kustannuskilpailukyvyille.*

KONE on määritellyt vuodesta 2005 lähtien erityisiä kehitysohjelmia strategiansa toteuttamiseksi. Ne auttavat henkilöstöä keskittymään yhtiön tavoitteiden saavuttamiseen.

KONEen People Flow™ -ratkaisut perustuvat sekä käyttäjän että asiakkaan tarpeiden syvälliseen ymmärtämiseen.

Kehitysohjelmien painopisteet ovat muuttuneet ajan myötä sitä mukaa, kun tuloksia on saatu ja liike-toimintaympäristö on muuttunut. Vuonna 2008 uusiksi kehitysohjelmiksi seuraavien kolmen vuoden ajaksi määriteltiin asiakaslähtöisyys, People Flow -ratkaisut, erinomaisuus ympäristöasioissa, toiminnallinen erinomaisuus ja ihmisten johtaminen.

Asiakaslähtöisyyttä koskevassa kehitysohjelmassa keskitytään asiakaslähtöisyyden lisäämiseen KONEen kai-

kissa toiminnoissa. Käyttäjänäkökulman ymmärtämiseen kiinnitetään entistä enemmän huomiota. Tavoitteena on oppia, miten voimme parantaa kykyämme toimittaa ratkaisuja, joita sekä asiakkaamme että tuotteidemme loppukäyttäjät arvostavat.

People Flow -ratkaisujen pohjana on sekä käyttäjän että asiakkaan tarpeiden laaja-alainen ymmärtäminen sekä prosessin parantaminen siten, että lopputuloksena on enemmän arvoa asiakkaalle, käyttäjälle ja KONEelle. KONEen tavoitteena on varmistaa, että hissi-, liuku- porras- ja automaattiovirratkaisut toimivat moitteettomasti ja liittyvät saumattomasti rakennuksen muodostamaan kokonaisuuteen.

Toiminnallisessa erinomaisuudessa tavoitteemme on yhtenäistää globaalit prosessimme ja siten varmistaa toimintamme korkea laatu kaikkialla maailmassa. Logistiikka ja tuotanto sekä asennus- ja huoltomenetelmät on jo yhtenäistetty, ja työtä jatketaan nyt tähtäimessä tuottavuus ja laatu.

Ihmisten johtamisessa haluamme varmistaa, että tälle tärkeälle tekijälle annetaan erittäin suuri painoarvo ja että esimiestason motivointiin ja sitouttamiseen tarjotaan riittävät keinot. Ohjelmaan sisältyy paljon erilaista toimintaa, kuten esimiesten koulutusta, valmennusta ja suorituksen johtamista.

Ympäristöasioissa jatkamme pitkiä perinteitämme ekotehokkaiden ratkaisujen kehittäjänä ja pyrimme yhä määrätietoisemmin maksimoimaan oman toimintamme ekotehokkuuden.

KONEen visio

KONEen ratkaisut tarjoavat parhaan käyttäjäkokemuksen.

KONEen strategia

KONE tarjoaa asiakkailleen kilpailuetua luomalla parhaan käyttäjäkokemuksen innovatiivisilla ratkaisuillaan. Ihmisten johtaminen ja liiketoimintaprosessit luovat pohjan toiminnalliselle erinomaisuudelle ja kustannuskilpailukyvyille.

KONEen kehitysohjelmat

Asiakas-
lähtöisyys

People Flow
-ratkaisut

Toiminnallinen
erinomaisuus

Erinomaisuus
ympäristö-
asioissa

Ihmisten
johtaminen

KONEen arvot

Asiakkaan
ilahduttaminen

Tahto
uudistua

Into saada
aikaan

Yhdessä
onnistuminen

Arvomme ohjaavat henkilöstömme toimintaa siten, että KONEen strategia toteutuu. KONEen arvot ovat:

Asiakkaan ilahduttaminen

Asiakkaan menestys on päämäärämme. Työskentelemme heille ja heidän kanssaan ylittääksemme ratkaisuilamme heidän odotuksensa. Olemme heidän kanssaan tuotteidemme ja palvelujemme koko elinkaaren ajan. Varmistamme laitteiden loppukäyttäjien ja omien työntekijöidemme turvallisuuden.

Tahto uudistua

Pyrimme jatkuvasti tekemään asiat entistä paremmin. Muutosten ennakointi ja niihin sopeutuminen tarkoittaa sitä, että meidän on jatkuvasti etsittävä järkevämpiä työtapoja ja oltava avoimia uusille ideoille.

Into saada aikaan

Pidämme sen mitä lupaamme. Uusien ideoiden pikainen toteuttaminen ja palava halu pyrkiä asiakasta tyydyttävään laatuun ovat valttejamme. Haasteet ovat meille tervetulleita ja olemme ylpeitä ”kyllä onnistuu” -asenteestamme.

Yhdessä onnistuminen

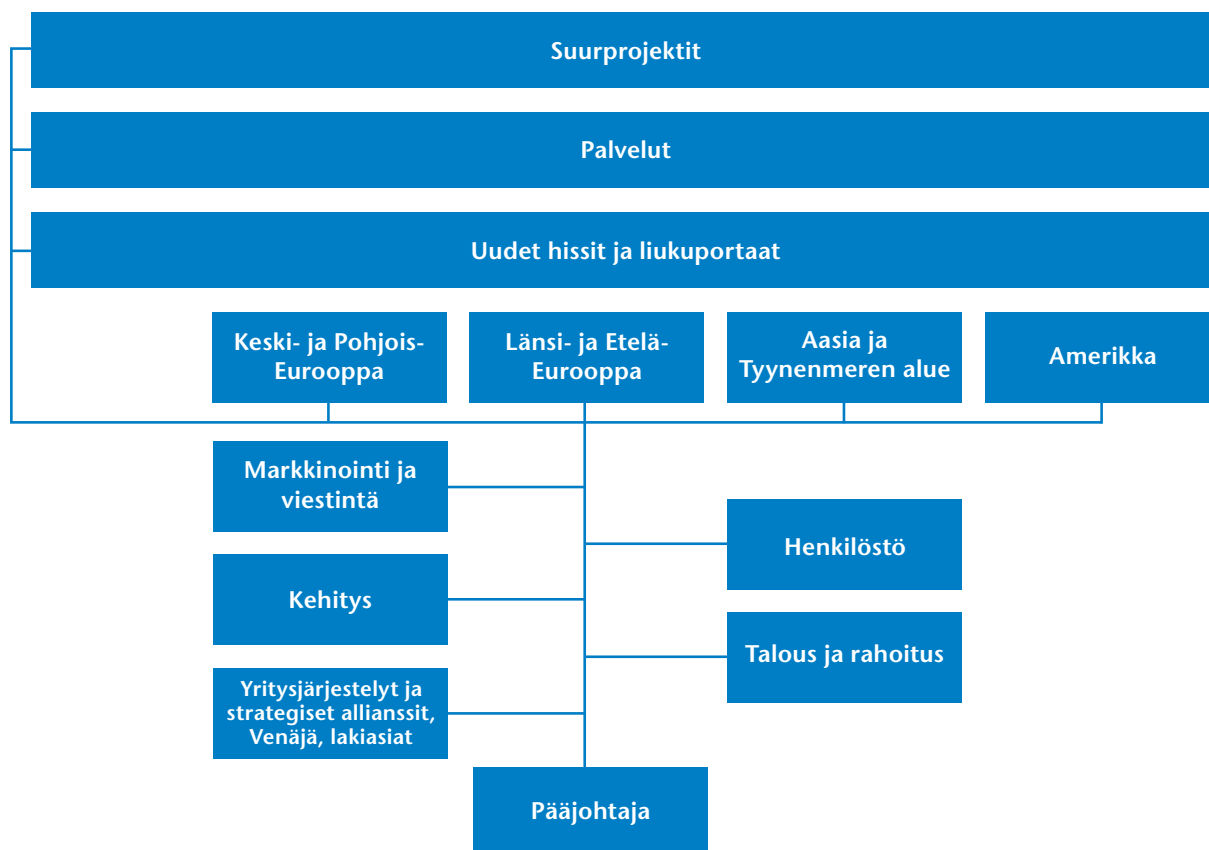
Vain yhdessä työskentelemällä voimme onnistua. Kannustamme jokaista jakamaan ideansa ja tietonsa muiden kanssa. Osoitamme luottamusta ja kunnioitusta toinen toisillemme ja annamme ja saamme tunnustusta hyvistä suorituksista. Käyttäytymistämme ohjaavat korkeimmat eettiset normit.

Vuoden 2009 tavoitteet

Vuoden 2009 liiketoimintaympäristöstä on tulossa haasteellinen. KONEen tavoitteena on jatkaa markkinaosuuden kasvattamista ja yhtiön laittamista entistä parempaan kuntoon. Pyrimme kiinnittämään erityistä huomiota laatuun, huolto- ja asennuspalvelujen tuottavuuteen sekä käyttöpääoman kiertoon. Palveluliiketoimintamme tuo vakautta vaihtelevassa liiketoimintaympäristössä. KONE jatkaa huolto- ja modernisointiliiketoimintansa vahvaa kehittämistä.

Liikevaihdon osalta KONEen tavoitteena on saavuttaa 5 prosentin kasvu tai noin vuoden 2008 liikevaihtotaso. Liikevoiton (EBIT) osalta tavoitteena on saavuttaa 5 prosentin kasvu tai noin vuoden 2008 liikevoittotaso.

KONEen organisaatio



KONEen globaali toimitusketju

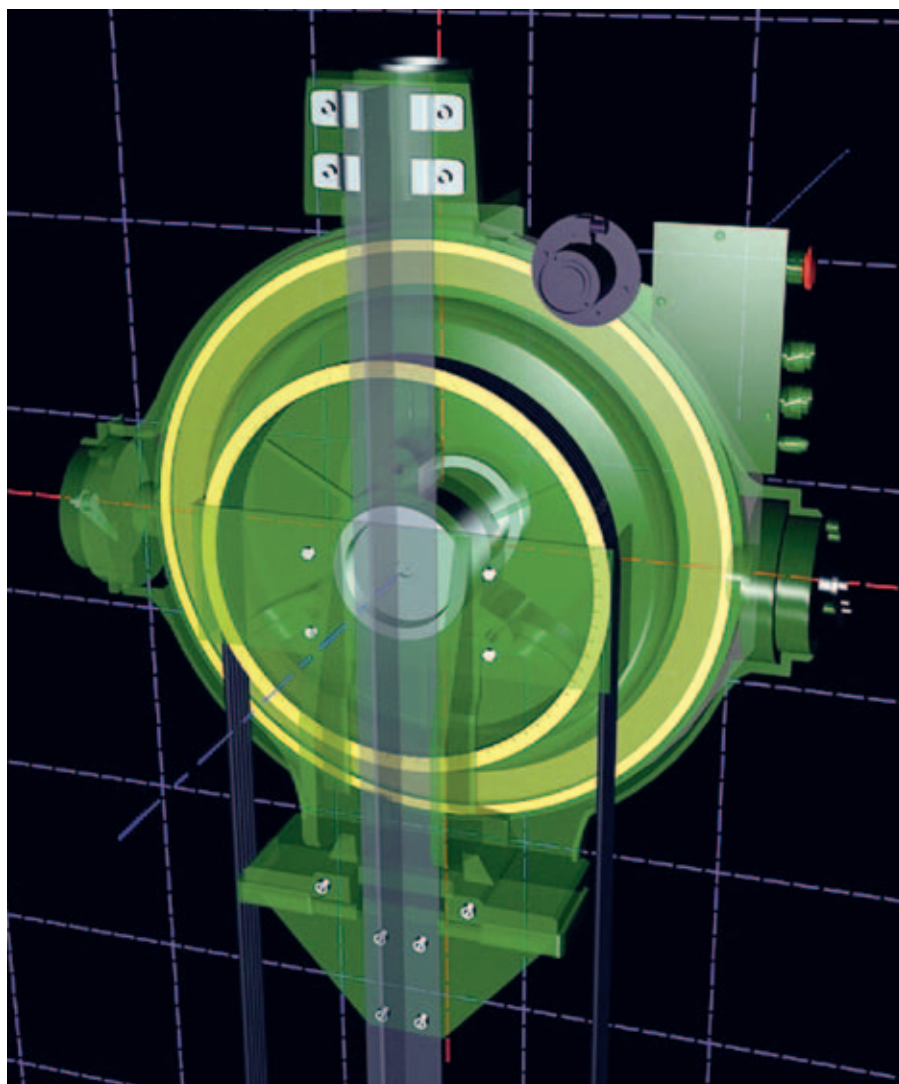
Pyrimme jatkuvasti varmistamaan tuotteidemme ja ratkaisujemme korkean laadun, mikä on yksi strategiamme kulmakivistä. Tehtaat, toimittajat ja kenttähenkilöstö valvovat tuotteiden laatua jatkuvasti, ja niiden suorituskykyä seurataan asennuksen jälkeen.

Vastatakseen asiakkaidensa tarpeisiin tehokkaasti eri puolilla maailmaa KONE on luonut globaalin toimitusorganisaation, jota tukee optimoitu jakelija- ja toimittajaverkosto. Toimitusketjun tehtävä on toimittaa tuotteet rakennustyömaille mahdollisimman tehokkaasti, täyttää ajalliset ja laadulliset vaatimukset sekä minimoida toimitusketjun toiminnasta aiheutuva hiilijalanjälki.

Laitteiden valmistus alkaa raaka-aineiden ja osien toimittamisesta yhdeksässä maassa sijaitseviin KONEen suunnittelu- ja tuotantoyksiköihin.

KONEella on suunnittelu- ja tuotantoyksiköjä Suomessa (Hyvinkää), Italiassa (Pero ja Cadrezzate), Tšekin tasavallassa (Ústí nad Labem), Saksassa (Essen), Isossa-Britanniassa (Keighley), Kiinassa (Kunshan), Intiassa (Chennai), Meksikossa (Torreón) ja Yhdysvalloissa (Coal Valley ja McKinney). Yksiköt työllistävät lähes 3 000 ihmistä.

KONE ostaa 80 prosenttia uuslaitetuotannossa tarvitsemistaan raaka-aineista ja osista noin 100 toimittajalta tuotantolaitosten läheltä. Verkostoon kuuluvat raaka-



*KONEen hissit toimivat energia-
tehokkaalla
KONE EcoDisc®
-nostokoneistolla.*

ainetoimittajien lisäksi sopimus- ja laitevalmistajat. Verkoston tehtävä on varmistaa oikea-aikaiset, laadukkaat ja kilpailukykyiset toimitukset kaikkialla maailmassa.

Hissien avainkomponentit KONE kokoaa itse käyttäen omia tekniikoita. Muut komponentit tulevat ulkopuolisilta toimittajilta, ja ne lähetetään joko tuotantoyksiköihin tai suoraan jakelukeskuksiin. Osa toimittajista kokoaa eri hissikomponenteista moduuleja toimitettavaksi KONEen jakelukeskuksiin. Tämä minimoi pakkausmateriaalien tarpeen ja yksinkertaistaa logistiikkaa. Liukuportaat toimitetaan asennuspaikalle yhtenä kokonaisuutena. KONEen kauppakeskuksiin ja tavarataloihin tarkoitetut liukuportaat valmistetaan KONEen

Kiinan-yksikössä, kun taas erityisen vaativaan käyttöön tarkoitetut liukuportaat kootaan eri yksiköissä, kuten Ison-Britannian Keighleyssä ja Yhdysvaltojen Coal Valleyssä.

Kaikki hissit ja liukuportaat kootaan lopullisesti asennuspaikalla KONEen spesifikaatioiden mukaisesti. Työstä vastaavat joko KONEen teknikot tai hyväksytyt alihankkijat.

Lisätietoa KONEen toimittajien eettisestä ohjeistuksesta löytyy *Sosiaalisen vastuun* osiosta.

KONEen toimitusketju



KONE maailmalla



31.3.2009

Painopiste people flow -ratkaisuihin, designissa ja ekotehokkuudessa

KONE on sitoutunut vaalimaan innovaatiokulttuuria, jonka myötä yhtiöstä on tullut alansa arvostettu teknologiajohtaja. KONEen kilpailukyky perustuu sen strategian kulmakiviin, vahvaan asiakaslähtöisyyteen ja toiminnan jatkuvaan parantamiseen. Se erottautuu alansa muista yrityksistä keskittymällä people flow -ratkaisuihin, designiin ja ekotehokkuuteen.

People Flow™ management – ihmisvirtojen hallinta merkitsee sujuvaa, turvallista, mukavaa ja viivytyksetöntä liikkumista paikasta toiseen. Siinä korostuvat KONEen perinteiset vahvuudet: turvallisuus, laatu, luotettavuus ja käyttömukavuus. People Flow™ -ratkaisuihin keskittyvän kehitysohjelman tavoitteena on kehittää perinteisten vahvuuksemme pohjalta korkealaatuisia ratkaisuja ja tarjota haluttu käyttäjäkokemus sekä paras koko elinkaaren aikainen suorituskyky.



KONE FourSeasons™ design-mallistoja: kevät, kesä, syksy ja talvi



Designin ja tekniikan yhteispeliä

KONEelle design on olennainen osa tutkimus- ja tuotekehitystyötä. Design ja tekniikka toimivat yhdessä ja luovat parhaan mahdollisen käyttäjäkokemuksen. KONEen designkonseptien lähtökohtana ovat tyylikkääst hissisustukset, jotka perustuvat käytännöllisiin, kestäviin ja ekotehokkaisiin ratkaisuihin.

KONE tuo huippumoderniin hissitekniikkaan designin keinoin uuden ulottuvuuden ja tekee hissimatkasta miellyttävän elämyksen. Jokaiseen hissiin pyritään luomaan oma tunnelmansa valojen, värien, kuosien, materiaalien ja äänien avulla. Varmistamme myös, että hissit istuvat rakennuksen julkisivun ja aulatilojen arkkitehtuuriin saumattomasti.

KONE tunnetaan ennakkoluulottomasta tutkimus- ja tuotekehitystyöstään. KONE kartoittaa muilla aloilla käytössä olevia tekniikoita ja seuraa muuttuvia markkinoita, trendejä, asiakastarpeita ja työmenetelmiä. Tunnistaakseen uusimmat kehityskohteet KONE pitää yllä jatkuvaa ja systemaattista vuoropuhelua paikallisorganisaatioidensa kanssa. Yhteistyöhön osallistuvat kaikki: T & K ja muotoilu, asiakkaat ja KONEen myyntihenkilöstö, huolto- ja asennushenkilöstö, toimitusketju ja toimittajat. Yhteistyö yliopistojen, tutkimuskeskusten ja muiden yritysten kanssa takaa osaamisen ja teknologian jatkuvan kehittämisen.

Näin KONE luo läpimurtoratkaisuja, jotka asettavat alalle uudet standardit. Esimerkiksi kestopagneetilla toimiva vaihteeton KONE EcoDisc® -nostokoneisto merkitsi täysin uuden hissisegmentin syntyä tullessaan

Design tekee hissimatkasta elämyksen.

markkinoille vuonna 1996: konehuoneettomien hissien aikakausi oli alkanut. KONE EcoDisc® -nostokoneisto kuluttaa 70 prosenttia vähemmän energiaa kuin hydraulinen koneisto ja 40 prosenttia vähemmän kuin vaihteellinen koneisto, mikä tekee siitä tällä hetkellä yhden markkinoiden ekotehokkaimmista ratkaisuista. KONE EcoDisc® -moottori toimii täysin öljyettä ja sen kompakti rakenne perustuu kierrätettäviin materiaaleihin.

Keskeiset palkinnot vuonna 2008:

GOOD DESIGN -palkinto

Palkinnon myönsivät Chicago Athenaeum sekä European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies tunnustuksena KONEen globaalista FourSeasons™ -design-konseptista.

Vuoden projekti

Palkinnon myönsi kansainvälinen hissialan lehti Elevator World tunnustuksena KONEen menestyksekkäästä 12 liukuportaan modernisointiprojektista Morgan Post Officessa New Yorkissa.

KONEen taloudellinen vastuu

Kestävä taloudellinen kehitys

Taloudellinen vastuu merkitsee meille lisäarvon ja taloudellisen hyvinvoinnin luomista KONEen osakkeenomistajille, asiakkaille, työntekijöille, toimittajille ja muille yhtiömme liiketoimintaympäristöön kuuluville sidosryhmille.

Osakkeenomistajat ja rahoittajat ovat tärkeitä sidosryhmiä toimintamme rahoittamisen ja taloudellisen kehityksemme kestävyyskannalta. Me toteutamme vastuutamme näitä sidosryhmiä kohtaan noudattamalla pörssiyhtiöitä koskevia tiedonantovelvollisuuksia sekä tuottamalla avointa tietoa tuloksestamme ja tulevaisuuden näkymistä sekä niihin vaikuttavista tekijöistä. Neljännesvuosiraportoinnin lisäksi KONEen ylin johto ja sijoittajasuhteista vastaavat henkilöt tapaavat säännöllisesti osakkeenomistajia ja sijoittajia.



Lisäarvon jakautuminen KONEen sidosryhmille

MEUR		2008	2007
Asiakkaat	Liikevaihto	4 603	4 079
Toimittajat	Ostetut tavarat, materiaalit ja palvelut	-2 507	-2 143
	Luotu lisäarvo	2 096	1 936

Lisäarvon jakaminen sidosryhmille

Työntekijät	Palkat	1 161	1 089
Julkinen sektori	Verot ja sosiaalimaksut	523	647*
Luotonantajat	Nettorahoituskulut	5	7
Omistajat	Osinko	164	164
Yhtiöön jätetty jakamaton lisäarvo		243	29

*) Sisältää Euroopan komission ja Itävallan kilpailuoikeuden määräämät sakot 164,5 miljoonaa euroa.

Suhdanteista riippumattomampi palveluliiketoiminta muodostaa noin puolet KONEen toiminnoista.

Vahva taloudellinen tulos on edellytys sille, että pystymme huolehtimaan velvollisuksistamme yhteiskuntaa ja ympäristöä kohtaan. Taloudellisen vastuun mittausta perustuu KONEen tilintarkastettuihin konserni-tilinpäätöksiin vuosilta 2007–2008.

Vuoden 2008 taloudellinen tulos oli vahva, ja kaikki tärkeimmät taloudelliset mittarit paranivat tilikauden aikana. Liikevoitto oli 558,4 (320,8) miljoonaa euroa eli 12,1 (7,9) prosenttia liikevaihdosta. Tilikauden voitto oli kaikkien aikojen paras, eli 9,1 (4,4) prosenttia liikevaihdosta. Oman pääoman tuotto oli 46,8 (24,9) prosenttia, omavaraisuusaste 39,0 (31,7) prosenttia ja nettovelkaantumisaste -5,6 (12,2) prosenttia, mikä tarkoittaa, että KONE on velaton yhtiö.

Liikevaihto laitteiden ja ratkaisujen myynnistä kasvoi edelleen voimakkaasti 13 prosentilla ja oli 4 603 (4 079) miljoonaa euroa. Hankinnat toimittajilta olivat 2 507 (2 143) miljoonaa euroa, ja työntekijöiden palkat ja palkkiot 1 161 (1 089) miljoonaa euroa, missä oli kasvua 6,5 prosenttia edellisvuodesta. Verot ja sosiaaliturvamaksut olivat 523 (647) sisältäen sakan 164,5, ks. taulukon alaviite s. 20) miljoonaa euroa.

Vähemmän suhdanneherkkä palveluliiketoiminta, eli huolto ja modernisointi, muodostaa noin puolet KONEen toiminnoista ja yhdessä ennätysvahvan uusien laitteiden tilauskannan kanssa se vakauttaa yhtiön taloutta.

Riskienhallinta ja sisäinen valvonta

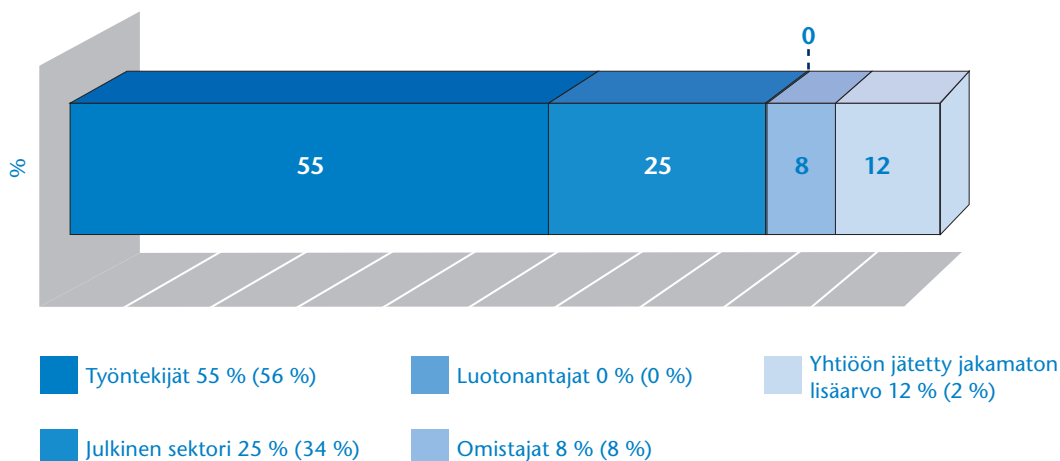
KONE valvoo toimintojaan jatkuvasti varmistaakseen liiketoimintansa tuloksellisuuden. Sisäisen valvontajärjestelmän tavoitteena on varmistaa, että yhtiön toiminta on tehokasta ja tuloksellista, raportointi on luotettavaa ja että lakeja ja säännöksiä noudatetaan. KONE on määritellyt globaalit, konsernin laajuisesti noudatettavat periaatteet sekä eettiset ohjeet ja periaatteet. Nämä periaatteet muodostavat perustan sisäiselle valvonnalle.

KONEen vuoden 2008 tilinpäätöksen osiossa Pääoman- ja riskienhallinta kerrotaan KONEen pääoman ja taloudellisen aseman hallinnan sekä riskienhallinnan periaatteista. Tilinpäätöksen osiossa Sisäisen valvonnan periaatteet kuvataan puolestaan sisäistä valvontajärjestelmää. Hallinnointiperaatteet-osiossa kerrotaan laajalti KONEen eri johtelinten tehtävistä ja velvollisuuksista, jotka määräytyvät Suomen lakien ja KONEen hallinnointiperaatteiden mukaisesti. Tiedot ovat nähtävissä myös internetissä osoitteessa www.kone.com/sijoittajat.

Nykyinen taloudellinen tilanne ja kestävä kehitys

Maailmantalouden tila vuonna 2009 luo haasteita ja epävarmuutta päämarkkinoidemme liiketoimintaympäristössä. Nykyisessä liiketoimintaympäristössä yritysten on alasta riippumatta keskityttävä tehokkuuteen, tuottavuuteen ja kustannusrakenteeseen.

Lisäarvon jakaminen sidosryhmille 2008 (2007)



Näemme nykyisen globaalin taloustilanteen potentiaalisena mahdollisuutena. Parantamalla tuotteidemme ekotehokkuutta ja erityisesti vähentämällä jatkuvasti volyymihissiemme energiankulutusta voimme osaltamme vähentää asiakkaidemme energiankulutusta ja tuoda ensimmäisestä asennuksen jälkeisestä sähkölaskusta lähtien säästöjä. Pitkällä aikavälillä voimme pienentää hissien ja liukuportaiden elinkaaren aikaisia ylläpito-kustannuksia ja edistää rakennusten kestävä hallintaa.

Omien toimintojemme ekotehokkuuden parantaminen tarkoittaa resurssien tehokkaampaa käyttöä ja alhai-

sempia kustannuksia. Siten emme ainoastaan pienennä ympäristövaikutuksiamme vaan edistämme myös liiketoimintamme kannattavuutta.

Uskomme, että kestävä kehityksen mukaiset strategiat ja keskittyminen ekotehokkuuteen korostuvat nykyisessä liiketoimintaympäristössä entisestään: paitsi että ne vähentävät tuotteiden ja liiketoimintojen aiheuttamia ympäristövaikutuksia, ne auttavat selvästi myös saavuttamaan välittömiä säästöjä ja alentamaan elinkaarenaikaisia kustannuksia.





CASE:

Tervetuloa Pekingin olympialaisiin.

KONE toimitti ekotehokkaita ratkaisuja Pekingin olympialaisiin

KONEen Pekingin olympialaisiin toimittamat ekotehokkaat hissit ja liukuportaat vahvistivat yhtiön yli 20-vuotista läsnäoloa Kiinassa.

KONE toimitti yli puolet olympialaisiin liittyvien projektien hisseistä ja liukuportaista. Laitteita toimitettiin muun muassa uudelle stadionille, Beijing Capital -lentokentälle ja kansallisteatteriin.

KONE oli mukana olympialaisten infrastruktuuriprojekteissa alusta loppuun. Yhtiö osallistui kestävää kehi-

tystä tukevien rakennusten suunnitteluun ja paransi tuotteiden toimitusten, asennuksen, käytön ja huollon ympäristöystävällisyyttä.

Ekotehokkaiden ratkaisujen ytimen muodostaa KONE EcoDisc® -nostokoneisto, joka kuluttaa merkittävästi vähemmän energiaa kuin perinteiset hydrauliset tai vaihteelliset koneistot.

Arvioiden mukaan KONEen ratkaisut voivat pitkällä aikavälillä pienentää hissien ja liukuportaiden energiankulutusta jopa kolme neljäsosaa.

KONEen ympäristövastuu

Alan edelläkävijä ekotehokkuudessa

Rakennusten osuus maailman yhteenlasketusta energiankulutuksesta on noin 40 prosenttia. Rakennuksissa kulkevat hissit voivat puolestaan kuluttaa jopa 10 prosenttia rakennusten kokonaisenergiasta. Hiilijalanjälkianalyysin perusteella tiedämme, että merkittävin osa KONEen aiheuttamista globaaleista ympäristövaikutuksista liittyy tuotteidemme käytön aikaiseen sähkönkulutukseen. Siksi tärkein ympäristövastuamme liittyy hissiemme ja liukuportaidemme energiankulutukseen niiden elinkaaren aikana.

KONE on sitoutunut kehittämään määrätietoisesti energiatehokkaita ratkaisuja, jotka maksimoivat koko elinkaarenaikaisen ekotehokkuuden. Yli kymmenen vuotta sitten lanseerattu kestopäälakkeilla toimiva vaihteeton moottori oli ensimmäisiä innovaatioitamme, jotka osoittivat sitoutuneisuutemme ympäristön kannalta



Perinteiset hissit ja KONEen teknologia (EcoDisc®-vertailu)

Kuvaus	Hydrauli-koneisto	Vaihteellinen koneisto	KONE EcoDisc®
Nopeus (m/s)	0,63	1,0	1,0
Kuorma (kg)	630	630	630
Moottorin teho (kW)	11	5,5	3,7
Pääsulakkeen koko (A)	50	35	16
Energiankulutus (kWh/v)	7 000	5 000	3 000
Hiilijalanjälki (kg CO ₂ /v)	3 395	2 425	1 455
Öljyntarve (l)	200	3,5	0
Lämpöhäviö (kW)*	3,8	3,0	1,0
Paino (kg)**	650	430	230
Konehuoneen tyypillinen koko (m ²)	5	12	0

*) 180 käynnistystä/h

**) Hydrauli-koneisto: hydrauli-koneikko ja sylinteri
Vaihteellinen koneisto: nostokoneisto ja koneistoalusta
EcoDisc®: nostokoneisto ja koneiston kiinnitykset

kestävien ratkaisujen kehittämiseen. KONE EcoDisc® -nostokoneisto kuluttaa 50 prosenttia vähemmän energiaa kuin vaihteellinen moottori ja 70 prosenttia vähemmän kuin hydraulinen koneisto, mikä tekee siitä yhden markkinoiden tämän hetken ekotehokkaimmista ratkaisuista.

Olemme sitoutuneet vähentämään volyymihissiemme sähkönkulutuksen jopa puoleen vuoteen 2010 mennessä.

Vuonna 1996 KONE toi markkinoille EcoDisc® -nostokoneistolla varustetut konehuoneettomat KONE MonoSpace® -hissit. Tästä innovaatiosta sai alkunsa täysin uusi hisskonsepti, joka vastasi asiakkaiden energia- ja tilansäästövaatimuksiin. KONE on siitä lähtien säilyttänyt asemansa jatkuvasti kasvavien konehuoneettomien hissimarkkinoiden innovaatiojohtajana.

Markkinoille tultuaan KONE MonoSpace® -hissit ovat jo tähän päivään mennessä säästäneet käyttövuosiensa aikana kumulatiivisesti yhden tyypillisen voimalaitoksen tuotantoa vastaavan määrän sähköä. Säästetyn sähkön määrää voi verrata myös kahteen miljoonaan barreliin öljyä tai sadan tuhannen maailman ympäri kertaalleen (40 074 kilometriä) ajavan auton päästöihin.

Tulevaisuuden tavoitteemme ovat vieläkin korkeammalla: vähennämme KONEen volyymihissien sähkönkulusta toiset 50 prosenttia vuoden 2006 tasosta vuoteen 2010 mennessä.

Tehokkaampaa resurssien käyttöä ja alhaisempia kustannuksia

KONEelle ekotehokkuus merkitsee lisäksi sitä, että vähentämällä tuotteidemme energiankulutusta voimme pienentää myös asiakkaiden hissien ja liukuportaiden ylläpidon kokonaiskustannuksia sekä edistää osaltamme rakennusten kestävä hallintaa. Ekotehokkuusvaatimus on mukana kaikessa teknisessä kehityksessämme. Pyrkimyksenämme on kehittää innovatiivisia, energiaa säästäviä ratkaisuja ja kestävää muotoilua, jossa huomioidaan ratkaisujemme ekotehokkuus niiden koko elinkaaren ajalta.

Parantamalla toimintojemme ekotehokkuutta pienennämme aiheuttamaamme ekologista jalanjälkeä ja edistämme samalla liiketoimintamme kannattavuutta.

Yhtiömme huoltoautokalusto on yksi esimerkki alueista, joilla KONE pyrkii globaalisti lisäämään toimintansa ekotehokkuutta. Polttoainetehokkuutta parannetaan mm. käyttämällä taloudellisempaa ajotapaa, optimoimalla reitit, vähentämällä huoltokäyntien määrää ennakosuunnittelun ja etävalvonnan avulla sekä pidemmällä aikavälillä suosimalla ekotehokkaampia malleja ajokalustoa uusittaessa. Lähes kaikki nämä hiilijalanjälkeä pienentävät toimenpiteet parantavat samalla myös tuottavuutta.



KONE EcoDisc® -nostokoneisto vähentää energiankulutusta jopa 70 prosenttia.

Olemme asettaneet ympäristöohjelmallemme kunnianhimoiset tavoitteet.

Gloaalien ohjelmien lisäksi kaikki voivat osallistua parempaan taloudenpitoon omassa työssään – esimerkiksi säästämällä energiaa ja pienentämällä jätteen määrää. Säästämme resursseja tekemällä asiat oikein heti ensimmäisellä kerralla. Tämä periaate kuvastaa myös laatuajatteluamme.

Nykyisessä liiketoimintaympäristössä ekotehokkuuden merkitys korostuu entisestään: paitsi että se vähentää tuotteiden ja liiketoimintojen aiheuttamia ympäristövaikutuksia, se auttaa selvästi myös saavuttamaan välittömiä säästöjä ja alentamaan elinkaarenaikaisia kustannuksia.

Ympäristöjohtamisjärjestelmä

Ympäristöasioiden koordinoinnista vastaa konsernitasolla ympäristöjohtaja, joka raportoi teknologiajohtajalle. Ympäristöjohtaja johtaa ympäristötoiminnan kehittämistä ja niistä vastaavia projektitiimejä. Erinomaisuus ympäristöasioissa -kehitysohjelmasta vastaa teknologiajohtaja, joka raportoi työn edistymisestä kuukausittain KONEen johtokunnalle.

Useimmissa KONEen paikallisorganisaatioissa on oma ympäristö- ja laatuasioista tai ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista vastaava organisaatio. Samoin paikalliset suunnittelu- ja tuotantolaitokset ovat vastuussa paikallisista ympäristöasioista. Ympäristöasioiden kehittä-

misen suunnittelu ja ohjaus, tulosten raportointi sekä korjaavat toimenpiteet ovat olennaisia osia KONEen ympäristöjohtamisessa. Ne muodostavat ympäristöjohtamisjärjestelmän, jolla pyritään niin tuotteiden ja palvelujen kuin omien toimintojenkin jatkuvaan parantamiseen. KONEen ympäristöjohtamisjärjestelmä on ISO 14001 -sertifioitu järjestelmä. ISO 14001 on maailmanlaajuisesti tunnustetuin ympäristöjohtamisjärjestelmästandardi, jota myös asiakkaamme arvostavat ja nykyään myös odottavat yhteistyökumppaneiltaan.

Erinomaisuus ympäristöasioissa kehitysohjelmana

Vahvistaakseen edelleen johtavaa asemaansa ekotehokaiden ratkaisujen kehittäjänä KONE valitsi erinomaisuuden ympäristöasioissa yhdeksi viidestä yhtiön strategian toteuttamista tukevasta kehitysohjelmasta vuoden 2008 alussa. Ohjelman tavoitteena on kehittää järjestelmällisesti KONEen innovaatiojohtajuutta ekotehokkuudessa, minimoida KONEen hiilijalanjälki ja varmistaa, että toimittajamme täyttävät samat ympäristövaatimukset ja -tavoitteet.

Olemme asettaneet vuoteen 2010 mennessä saavutettavat ympäristötavoitteet korkealle. Sen lisäksi, että hissien energiankulutusta aiotaan vähentää 50 prosenttia vuoden 2006 tasosta, pyrimme pienentämään KONEen kaikkien toimintojen aiheuttamaa hiilijalanjälkeä valmistuksesta, logistiikasta ja matkoista asennukseen ja kunnossapitoon viidellä prosentilla vuodessa tuotettua yksikköä kohti vuosina 2009–2010. ISO 14001 -sertifiointia jatketaan yksiköissä ja tavoitteena on, että kaikilla merkittävillä KONEen yksiköillä on ISO-sertifioitu laatu- ja ympäristöjohtamisjärjestelmä vuoden 2010 loppuun mennessä. Toimittajiltamme edellyttämme vastaavien ympäristö- ja eettisten standardien noudattamista.

Erinomaisuus ympäristöasioissa: keskeiset kehitysalueet ja tavoitteet

Erinomaisuus ympäristöasioissa	Tavoite 2010
Innovaatiojohtajuus	Volyymituotteiden energiankulutuksen vähentäminen 50 %:lla (vertailuvuosi 2006).
Toiminnan hiilijalanjäljen minimoiminen:	Toiminnan vuosittaisen hiilijalanjäljen pienentäminen 5 %:lla tuotettua yksikköä kohti vuosina 2009–2010 (vertailuvuosi 2008).
ISO 14001 -sertifiointi	Koko yhtiössä on otettu käyttöön ISO 9000 ja ISO 14001 -järjestelmä.
Toimittajien erinomaisuus ympäristöasioissa	Strategiset toimittajat täyttävät ISO 14001 -vaatimukset 100-prosenttisesti. Kaikki toimittajat ovat allekirjoittaneet toimittajien eettiset toimintaperiaatteet.
Viestintä	Ulkopuolisen vahvistama GRI3 B-tason raportointi

Ympäristösitoutumus

"KONE tarjoaa turvallisia, korkealaatuisia sekä ympäristötehokkaita ja -vastuullisia palveluita, modernisointeja ja ratkaisuja. Pyrimme parantamaan liiketoimintaamme jatkuvasti noudattamalla tai ylittämällä tämänhetkisten sääntöjen ja määräysten mukaiset vaatimukset ja teemme yhteistyötä toimittajiemme ja asiakkaidemme kanssa vähentääksemme liiketoimintaamme liittyviä päästöjä ja jätteitä."

Vuoden 2008 saavutuksia

Vuonna 2008 ekotehokkaiden ratkaisujen kehittämisessä erityisiä painopisteitä olivat valmiustilan energiansäästöratkaisut, energiaa uudelleen käyttöön palauttavat järjestelmät hisseihin ja ympäristömyötäisten muotoilukriteerien sisällyttäminen tutkimus- ja tuotekehitysprosesseihin. Näiden parannustoimenpiteiden tuloksena KONE tuo vuoden 2009 aikana markkinoille uusia hissejä, joiden energiankulutus on 30 prosenttia nykyistä mallistoa alhaisempi. Tämä on merkittävä virstanpylväs matkalla kohti tavoitetta laskea hissien energiankulutusta puoleen vuoden 2006 tasosta vuoteen 2010 mennessä.

Energiansäästö perustuu uuteen valaistusteknologiaan, energiaa verkkoon palauttaviin ratkaisuihin sekä valmiustilan energiansäästöihin valaistuksessa, vaihteissa ja merkinantolaitteissa. Uuden valaistusteknologian

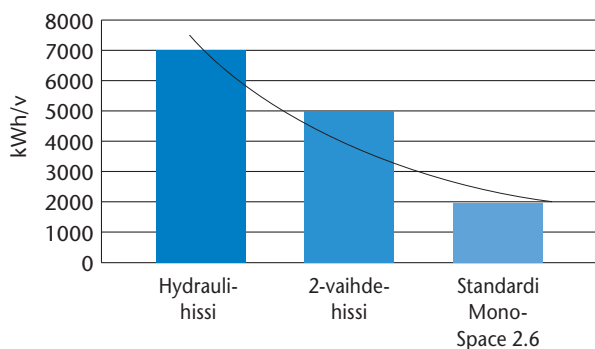
ansiosta lamppujen käyttöikä pitenee ja tarvittavien lamppujen määrä vähenee, koska valaistuksen tehokkuutta on moninkertaistettu esim. LED-lamppujen avulla. KONE on myös kehittänyt uusia ratkaisuja liikennevirtojen optimointiin rakennuksissa. Ihmisvirtojen sujuvan liikkumisen suunnittelu ja hissien käytön optimointi kohdekerrosohjausjärjestelmän avulla säästävät sekä energiaa että tilaa, koska ne minimoivat rakennuksessa tarvittavien hissien määrän. KONE on lisäksi kehittänyt uusia työkaluja hissien energiankulutuksen laskemiseen, jotta asiakkaiden on helpompi arvioida rakennustensa ekotehokkuutta.

Huoltoliiketoiminnassa ekotehokkuusnäkökohdat on otettu mukaan Care for Life™ -analyysiin, joka antaa asiakkaille kattavat suositukset laitteiden kustannustehokkaasta kunnossapidosta ja modernisoinnista.

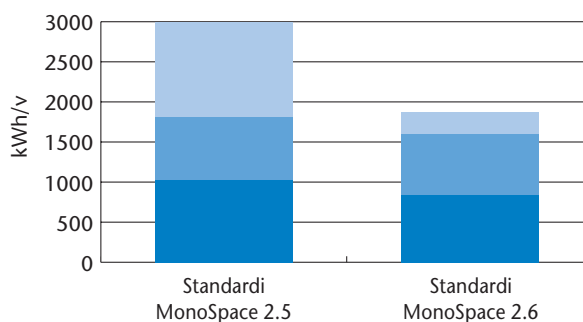
Vuoden aikana KONE edistyi hyvin ISO 14001 -sertifioinneissa. KONEen globaali tuotantolaitosten verkosto on ottanut käyttöön ISO 14001 -järjestelmän ja useimmat tuotantolaitokset on sertifioitu. Vuonna 2008 seitsemällä maaorganisaatiolla oli ISO 14001 -sertifikaatti. KONE Oyj sai ISO 14001 -sertifikaatin vuoden 2009 alussa ja sertifiointiprosessi odotetaan saatavan päätökseen seitsemässä paikallisorganisaatiossa vuoden 2009 loppuun mennessä.

Vuonna 2008 yritys otti myös käyttöön toimittajien ympäristövaatimukset ja eettiset periaatteet. KONEen päivitetty kiellettyjen ja käytöstä poistuvien aineiden luettelo laadittiin ja jaettiin toimittajille.

Energiankulutuksen vertailu: Uusi KONE MonoSpace® vs. perinteinen teknologia



Kuorma: 630 kg
Nopeus: 1 m/s (hydraulikoneisto 0,63 m/s)
Käynnistysä vuodessa: 200 000
Kerroksia: 4 Nostokorkeus: 9 m



Valaistus Sähköistys Nostokoneisto

KONEen elinkaarianalyysi arvioi tuotteen elinkaaren kaikki eri vaiheet.

KONEen tuotteiden elinkaaren aikaiset ympäristövaikutukset

KONEen hiilijalanjäljen (hiilidioksidin ja muiden kasvihuonekaasujen päästöjen) globaalin arvioinnin perusteella hissien ja liukuportaidemme käyttöön aikaiset ympäristövaikutukset ovat noin kymmenen kertaa suuremmat kuin oman valmistus- ja asennustoimintamme aiheuttamat vaikutukset. Hissien elinkaarianalyysin tulokset ovat samansuuntaiset: valtaosa hissien ympäristövaikutuksista liittyy hissien käyttöön sen keskimäärin 25 vuoden pituisen käyttöajan aikana.

Tehokkain tapa vähentää KONEen ympäristövaikutuksia on kehittää ekotehokkaita ratkaisuja tuotteisiimme ja niiden huoltoon. Toinen tärkeä tapa on suunnitella ja toteuttaa yhteistyössä asiakkaiden kanssa ihmisvirtojen sujuvaan liikkumiseen tähtääviä people flow -ratkaisuja, jotka optimoivat hissien ja liukuportaiden käytön rakennuksissa.

Elinkaarianalyysissä mitataan ja arvioidaan tuotteen tai palvelun elinkaaren aikaisia ympäristövaikutuksia. Analyysin suorittaa ulkopuolinen taho tuotteen valmistajalta ja palvelun tuottajalta kerättyjen tietojen perusteella. Elinkaarianalyysimenettelyt perustuvat ISO 14040 -standardiin, joka kuuluu ISO 14000 -ympäristöjohtamisstandardiperheeseen. KONEen volyymituotteiden elinkaarianalyysi kattaa tuotteen elinkaaren eri vaiheiden tärkeimmät ympäristönäkökohdat materiaalien ja komponenttien valmistuksesta kuljetukseen, asennukseen, käyttöön, kunnossapitoon ja loppukäsittelyyn.

KONE on arvioinut Euroopassa myytävien volyymituotteidensa ympäristövaikutukset elinkaarianalyysin avulla. Tutkitut tuotteet kattavat noin 80 prosenttia KONEen Euroopassa myymistä hisseistä. Vuonna 2009 arviointeja laajennetaan KONEen hisseihin Aasiassa ja Pohjois-Amerikassa. Kaikki KONEen hissit perustuvat samaan teknologia-alustaan, käyttävät samoja komponentteja ja kaikissa on KONE EcoDisc® -nostokoneisto. Odotamme, että volyyimihissien elinkaaren aikaiset vaikutukset Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa noudattavat pitkälti samaa kaavaa kuin Euroopassa. Aasiassa rakennusten keskimääräinen korkeus ja hissimatkojen määrä voivat aiheuttaa pientä vaihtelua.



KONE on arvioinut Euroopassa myytävien volyymituotteidensa ympäristövaikutukset elinkaarianalyysin avulla. Tutkitut tuotteet kattavat noin 80 prosenttia KONEen Euroopassa myymistä hisseistä.

KONE kehittää järjestelmiä, jotka voivat palauttaa sähköverkkoon jopa 35 prosenttia käytetystä energiasta.

Energiansäästöratkaisuja

Hissin käytössä energiaa kuluu henkilö- ja tavarakuljetuksiin, valaistukseen ja laitteiden ohjaukseen. Sähkönkulutus riippuu kuitenkin hyvin pitkälti hissin kuormasta sekä sen kulkeman matkan pituudesta. Pilvenpiirtäjissä hissien sähkönkulutuksesta 85–90

prosenttia kuluu hissien liikuttamiseen korkeassa rakennuksessa. KONE onkin keskittynyt pilvenpiirtäjäratkaisuihinsa innovatiivisiin energian takaisin verkkoon palauttaviin (regeneratiivisiin) järjestelmiin, joilla voidaan säästää jopa 35 prosenttia hissien liikuttamiseen kuluvaista kokonaisenergiasta. Käyttöön palautettu energia voidaan muuntaa käytettäväksi esimerkiksi rakennuksen valaistukseen.

Matalammissa rakennuksissa, joissa hissejä käytetään harvemmin ja kuormat ovat pienempiä, hissikorin valaistuksen, hallintalaitteiden, ovien, tuuletuksen ja merkinantolaitteiden käyttämän sähkön osuus voi olla jopa 70–80 prosenttia kokonaissähkönkulutuksesta. Siksi valmiustilan energiansäästöratkaisulla on tämän tyyppisissä sovelluksissa merkittävä rooli sähkönkulutuksen pienentämisessä.

KONEen ekotehokkaat ratkaisut hisseihin

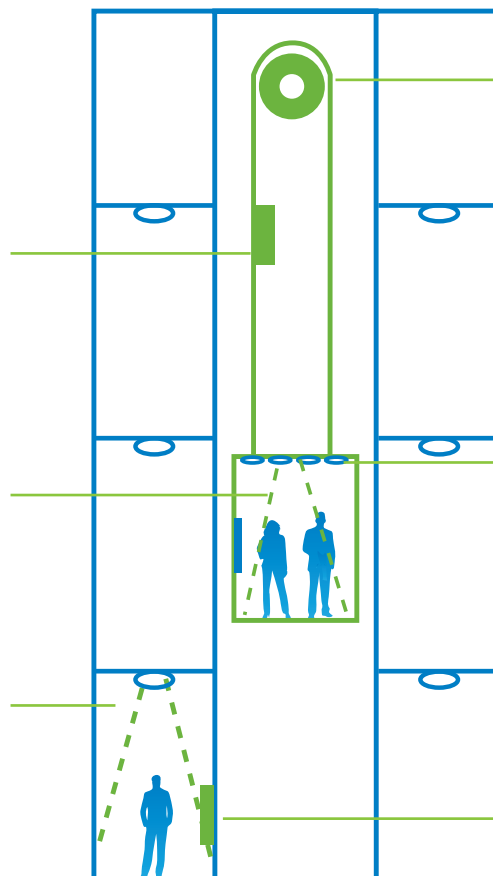
Regeneratiivinen järjestelmä

Hissin jarruttaessa syntyvä energia otetaan talteen ja syötetään takaisin verkkoon, jolloin säästö on jopa 35 % hissien kokonaisenergiakulutuksesta.

Valmiustilan ratkaisut

Hissin valaistus, tuuletus ja moottori kytkeytyvät pois ja merkinantolaitteet himmenevät, kun hissi ei ole käytössä.

Käytävävalaistuksen hallinta valaisee kerroksen, johon hissi pysähtyy, jolloin rakennuksen kokonaisenergiakulutus pienenee.



Vihreä nostokoneisto

KONE EcoDisc® kuluttaa 50 % vähemmän energiaa kuin vaihteellinen koneisto ja 70 % vähemmän kuin hydraulikoneisto.

Ekotehokas valaistus

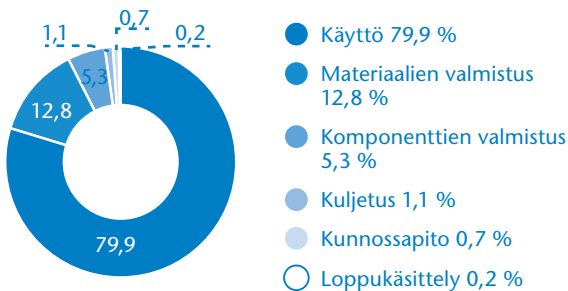
Ekotehokkaat loiste- ja LED-valot säästävät energiaa 50–80 % ja kestävät 10 kertaa pidempään.

Kohdekerros-ohjausjärjestelmä

KONE Polaris™-kohdekerros-ohjausjärjestelmä säästää energiaa optimoimalla liikenteen. Järjestelmällä varustettu hissi-ryhmä tarvitsee vähemmän kuljetuslaitteita kuin perinteisellä ohjausjärjestelmällä varustettu ryhmä.

Esimerkki KONE MonoSpace®: tyypillisen KONE-hissin elinkaarenaikainen hiilijalanjälki

Seuraavassa tarkastellaan KONE MonoSpace® -hissin ympäristövaikutuksia. Runsas kaksi kolmasosaa KONEelta vuonna 2008 tilatuista hisseistä vastaa esimerkin hissityyppiä. Tämän tyyppiset hissit ovat hyvin tavallisia esimerkiksi neljä-kuusikerroksisissa asuinrakennuksissa. Niiden kuorma on hieman yli 600 kg, mikä tarkoittaa yleensä kahdeksan henkilön kuljetuskapasiteettia. Hissin oletettu käyttöikä on 25 vuotta. Vain kolmannes tällaisen hissin kokonaissähkönkulutuksesta muodostuu varsinaisesta hissin käytöstä, loput muodostuvat valaistuksesta ja valmiustilan aikaisesta sähkönkulutuksesta.

*Tyypillinen KONE-hissi: Ympäristövaikutukset elinkaaren eri vaiheissa**Elinkaaren vaihe, Eco-Indicator 99 -arvo, %*

Hissin elinkaarianalyysi osoittaa, että hissin merkittävimpiä ympäristönäkökohtia ovat fossiiliset polttoaineet, erityisesti sähköntuotannossa käytettävä maakaasu ja raakaöljy, sekä päästöt ilmaan, erityisesti hiilidioksidi, typen oksidit, rikkioksidit ja pienhiukkaset, Eco-Indicator 99 -menetelmän mukaisesti. Eco-Indicator 99 on ympäristövaikutusten arvioinnissa yleisesti käytetty menetelmä.

Noin 80 prosenttia hiilidioksidipäästöistä, 67 prosenttia typen oksidien päästöistä ja 72 prosenttia rikkioksidipäästöistä syntyy hissien käytön aikana. Materiaalien valmistuksen osuus kokonaishiilidioksidipäästöistä on 11 prosenttia ja komponenttien valmistuksen 5 prosenttia. Käyttövaiheen osuus yhteenlasketusta primaarienergian kulutuksesta on noin 92 prosenttia.

Esimerkkihissin materiaalit ja kierrätettävyyden

KONEen volyyminhissien pääasialliset rakennemateriaalit ovat teräs ja valurauta. Kuten elinkaarianalyysistä ilmenee, tuotteet eivät sisällä KONEen kiellettyjen

aineiden luettelossa mainittuja aineita: asbestia, lyijyä tai kadmumpigmenttejä (maalit), PCB- tai PCT-kondensaattoreita, otsonikerrosta heikentäviä kemikaaleja kuten CFC-yhdisteitä tai klooripitoisia liuottimia, elohopeaa muissa kuin valaistus- ja akkusovelluksissa, eivätkä kadmiumstabilisaattoreita (muovit).

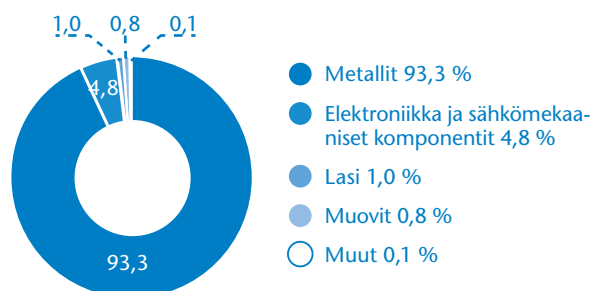
Metallien osuus hissimateriaalien painosta on jopa 93 prosenttia, ja ne ovat kaikki kierrätyskelpoisia.

Jopa 93 prosenttia hissin painosta on kierrätyskelpoista metallia.

Elinkaarensa lopussa hissi puretaan, ja 55 prosenttia sen materiaalien painosta (teräs ja rautavalukomponentit) voidaan lajitella ja käyttää uudestaan sellaisenaan.

Mahdolliset haitalliset materiaalit (hisseissä voi olla lyijyakkuja ja valaistuksesta riippuen standardiloistevalamppuja, jotka voivat sisältää elohopeaa) puretaan ja käsitellään ongelmajätteille tarkoitetuilla menetelmillä. KONE EcoDisc® -nostokoneisto ei sisällä lainkaan öljyä. Kaikki elektroniikka- ja sähkömekaaniset komponentit kerätään ja käsitellään erikseen.

Pakkausmateriaaleista 97 prosenttia on puuta, pahvia, paperia ja vaneria, ja loput muovia. Puu, vaneri ja pahvi voidaan kierrättää tai käyttää energiantuotannossa. Muovit käytetään energiantuotannossa tai viedään kaatopaikalle.

*Tyypillinen KONE-hissi: Käytettyjen materiaalien prosentuaalinen osuus painosta**Materiaalin paino-%*



CASE:

Hyvin suunniteltu
liikematkustaminen
pienentää KONEen
hiilijalanjälkeä.

Voyager-projekti

KONE päätti vuonna 2006 vähentää matkustamista ja matkustuskustannuksia globaalilla ohjelmalla nimeltä Voyager.

”Voyager-projekti auttaa KONEtta alentamaan matkustuskustannuksia, tehostamaan liiketoimintaa ja pienentämään ympäristövaikutuksia”, toteaa hankintapäällikkö Steve Gellatly, joka vastaa maailmanlaajuisesti KONEen autokalustosta ja matkustamisesta.

Virtuaalityökalujen tehokkaampi hyödyntäminen vähentää työntekijöiden matkustamisen tarvetta. KONEen arvion mukaan matkustuskulut tulevat vuonna 2009 olemaan 30 prosenttia pienemmät kuin vuonna 2006.

”Virtuaalityökalut sopivat erinomaisesti toistuviin tapauksiin, joihin osallistuu ihmisiä eri toimipaikoista, ja silloin, kun osallistujien suhteet ovat jo vakiintuneet”.

KONE pystyy nyt ensimmäistä kertaa tarkasti mittaamaan lentomatkustamisesta aiheutuvat päästöt.

”Seuraamme matkustuskustannuksia kuukausittain, ja vuonna 2009 aloitetaan myös matkustamisesta johtuvien päästöjen seuranta neljännesvuosittain”, Steve kertoo.

KONEen hiilijalanjälki

Vaikka KONEen merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät sen tuotteisiin, yritys on sitoutunut myös toimintojensa ekotehokkuuden optimointiin. Pystyäkseen kohdistamaan toimenpiteensä merkittävimpiin vaikutuksiin KONE arvioi hiilijalanjälkensä ensimmäistä kertaa vuonna 2008 vuoden 2007 tietojen pohjalta ja päivitti arvion vuoden 2009 alussa.

KONE on sitoutunut tuotteidensa ja toimintojensa ekotehokkuuden parantamiseen.

Edellisvuoden hiilijalanjälkianalyysiin verrattuna kerättyjen ympäristötietojen tarkkuus ja kattavuus olivat parantuneet. Sähkönkulutusta koskevat tiedot kerättiin kaikista raportointiyksiköistä. Lisäeronä on, että vuonna 2007 logistiikan hiilijalanjälkianalyysissä oli mukana vain tuotantolaitosten ja alueellisten jakelukeskusten välinen logistiikka. Vuoden 2008 tiedot ovat sikäli kattavammat, että ne sisältävät myös kuljetukset jakelukeskuksista asiakkaiden toimipisteisiin. Tiedot perustuvat 11 suurimmasta myynti-, asennus- ja huolto-yksiköstä kerättyihin arvioihin.

KONEen yhteenlasketut kasvihuonekaasuvaikutukset ovat 2,6 miljoonaa CO₂e-tonnia (hiilidioksidiekvivalenttonnia). Yli 65 prosenttia KONEen yhteenlasketuista vaikutuksista johtuu asennettujen hissien ja liukuportaiden elinkaarensa aikana käyttämästä sähköstä. Samaan tulokseen päädyttiin KONEen volyyminhissien elinkaarianalyysissä.

KONEen toimintojen osuus on noin kymmenesosa kokonaisvaikutuksista. KONEen omien toimintojen aiheuttamat kasvihuonekaasujen päästöt olivat 236 000 CO₂e-tonnia (hiilidioksidiekvivalenttonnia). Ajoneuvokalusto ja lentomatrustus aiheuttivat niistä puolet eli 118 000 CO₂e-tonnia. Ajoneuvokaluston päästöjen osuus toimintojen kokonaisvaikutuksista on 40 prosenttia (95 000 CO₂e-tonnia) ja lentomatrustuksen osuus 10 prosenttia (23 000 CO₂e-tonnia). Matkustustietojen tarkkuus oli erittäin hyvä, sillä tiedot kerättiin organisaatiosta toista kertaa, ja tietojen saatavuus parani jopa edellisvuoden arviosta. Vuonna 2008 käynnistettiin kaksi globaalia projektia, joiden tavoitteena on pienentää KONEen matkustuksesta aiheutuvaa hiilijalanjälkeä – O₂xxygen- ja Voyager-projektit, joista kerrotaan tämän raportin sivuilla 32 ja 33.

Muut merkittävät kasvihuonekaasupäästöjen lähteet KONEen toiminnassa ovat logistiikka, jonka osuus

toimintojen kokonaisvaikutuksista on 33 prosenttia (78 000 CO₂e-tonnia), sekä sähkö, jonka osuus on 12 prosenttia (29 000 CO₂e-tonnia). Sähköön liittyviin päästöihin vaikuttavat sähkönkulutus ja sähköntuotannon hiili-intensiteetti raportointiyksikön toimintamaassa. Voidakseen verrata toimintojensa todellista hiilitehokkuutta vuodesta toiseen KONE laskee kasvihuonekaasujen päästöt tuotettua yksikköä kohti. Toimintojen vaikutus on 3 600 CO₂e-tonnia yksikköä kohti.

O₂xxygen-projekti pienentää huoltoajojen hiilijalanjälkeä

O₂xxygen-projekti on KONEen vuonna 2008 käynnistämä projekti, joka tähtää toimintamme hiilijalanjäljen pienentämiseen. Se keskittyy erityisesti huoltoajon päästöjen vähentämiseen. Projektissa on kolme toimenpidealuetta: autojen ostopolitiikka sekä kuljettajien oikeudet ja velvollisuudet, globaalin autokaluston yhtenäistäminen ja optimointi sekä turvallisen, ekologisen ja taloudellisen ajotavan edistäminen.

O₂xxygen-projekti tähtää kaikkien 13 000 ajoneuvomme hiilijalanjäljen pienentämiseen.

O₂xxygen-projektin aloitteet ovat sekä globaaleja että paikallisia. KONEen kaikki 13 000 ajoneuvoa kuuluvat sen piiriin. Hankkeen käynnistys keskittyy vuoden 2009 ensimmäiselle puoliskolle, minkä jälkeen toimenpiteitä toteutetaan globaalisti eri vaiheissa seuraavien vuosien kuluessa.

KONEen Alankomaiden-yksikössä toteutettiin onnistuneesti O₂xxygeniin liittyvä ajotaidon pilottiprojekti vuoden 2008 aikana. Ekologisen ja turvallisen ajon pilottiohjelma antoi arvokasta tietoa tavoista, joilla kuljettajat voivat vähentää ajostaan koituvia päästöjä. Siitä saatiin myös hyödyllisiä turvallisuusvinkkejä.

KONEen oman toiminnan hiilijalanjälki 236e tCO₂e



Voyager-projektin painopisteenä lentomatkustus

Toinen vuonna 2008 käynnistetyistä globaaleista projekteista on nimeltään Voyager. Se tähtää lentomatkustuksen vähentämiseen. Projektin tavoitteena on erityisesti vähentää lentomatkojen määrää suosimalla virtuaalikokouksia ja huolellisella etukäteissuunnittelulla. Uusittujen globaalien matkustusohjeiden tavoitteena on vuoden 2009 aikana vähentää lentomatkustuksen aiheuttamaa hiilijalanjälkeä valitsemalla yhteydet viisaammin ja parantamalla matkojen suunnittelua entisestään.

Materiaalit ja jätteet KONEen omassa toiminnassa

Tuotteissamme käytetyt materiaalit ovat tärkeä osa-alue oman toimintamme ympäristövaikutuksia arvioitaessa. Tuotannossa käytetyt materiaalit ovat pääasiassa metalleja – terästä, alumiinia, kuparia – ja lasia sekä muovia ja pahvia, ja toimistoissa käytetään paperia. Materiaaleja koskeva tieto kerättiin KONEen tuotantolaitoksista ja tarkistettiin vasten volyymihissien elinkaarianalyysistä saatuja tietoja.

KONEessa käytettiin yhteensä 342 000 tonnia erilaisia materiaaleja. Hissihin ja liukuportaisiin käytetyt materiaalit olivat siitä 309 000 tonnia, josta yli 90 prosenttia oli metalleja. Korkean metallipitoisuutensa vuoksi KONEen tuotteet ovat yli 90-prosenttisesti kierrätyskelpoisia.

Pakkausmateriaalit koostuvat 97 prosenttiin saakka puusta, pahvista paperista ja vanerista, loppu on muo-

via. Puu, vaneri ja pahvi voidaan kierrättää tai käyttää energiantuotannossa. Muovit käytetään energiantuotannossa tai viedään kaatopaikalle.

KONEen volyymihisseistä tehtyjen elinkaarianalyysien perusteella tiedetään, että kun hissi elinkaarensa lopussa puretaan, 55 prosenttia sen materiaalien painosta eli kaikki teräs ja rautavalukomponentit voidaan lajitella ja käyttää uudestaan sellaisenaan.

Pakkausmateriaalit voidaan käyttää uudestaan, kierrättää tai hyödyntää energiantuotannossa.

Mahdolliset haitalliset materiaalit - hisseissä voi olla lyijyjakkuja ja valaistuksesta riippuen standardiloistelamppuja, jotka voivat sisältää elohopeaa - puretaan ja käsitellään ongelmajätteille tarkoitetuilla menetelmillä. KONE EcoDisc® -nostokoneisto ei sisällä lainkaan öljyä. Kaikki elektroniikka- ja sähkömekaaniset komponentit kerätään ja käsitellään erikseen.

Maayksiköissä käytetystä toimistopaperista ei vielä saatu kerättyä täydellistä tietoa. Ne yksiköt, jotka raportoivat toimistopaperin käytön, käyttivät yhteensä 600 tonnia paperia. Kehitämme tiedonkeruuprosessia saadaksemme jatkossa täydelliset tiedot myös toimistomateriaaleista maayksiköissä.



*KONE EcoDisc®
-nostokoneisto ei
sisällä lainkaan öljyä.*

KONEen jätteenkäsittelyhierarkia on: jätteen synnyn minimointi jo suunnitteluvaiheessa; jätteen määrän vähentäminen tuotannossa ja toiminnassa; uudelleenkäyttö ja kierrätys; hävittäminen polttamalla ja viimeisenä vaihtoehtona toimittaminen kaatopaikalle. Jätteenkäsittely on KONEella järjestetty paikallisten määräysten mukaisesti. KONEen globaalilla toimitusketjulla on erittäin hyvät valmiudet vähentää tuotannossa syntyvän jätteen määrää ja kierrättää valtaosa tuotantolaitoksissa syntyvästä jätteestä. 98 prosenttia KONEen globaalin toimitusketjun muodostavien, raportin kattamien yhdeksän tuotantolaitoksen tuottamasta jätteestä kierrätetään tai ohjataan polttoon, ja ainoastaan kaksi prosenttia päätyy kaatopaikoille.

KONEen toimittajille asettamat ympäristövaatimukset

KONEen ympäristövastuu kattaa myös yhteistyökumppanit, joilta edellytetään vastaavia standardeja ympäristöasioissa kuin KONE on asettanut omille toimintoilleen ja ratkaisuilleen. Varmistaakseen, että toimittajat täyttävät nämä vaatimukset, KONE on kehittänyt toimittajien sertifiointiohjelman, joka kattaa sekä laatu- että ympäristöasiat. Sertifiointiohjelma on globaalisti käyttöönottoavaiheessa.

KONEen strategisista toimittajista jo 20 prosenttia on sertifioitu ISO 14001 -ympäristöjohtamisjärjestelmän tai vastaavan standardin mukaisesti. Muiden toimittajien edellytetään täyttävän ISO 14001 -standardin vaa-

timukset itsearvioinneilla, jotka KONE auditoi vuosien 2009–2010 aikana. Lopullisena tavoitteena on, että kaikki strategiset toimittajat vastaavat ISO 14001 -standardin vaatimuksia vuoden 2010 loppuun mennessä.

Asiakkaat ovat kiinnostuneita hisseistä osana rakennustensa ekotehokkuutta.

KONE ja toimittajat toimivat yhdessä eliminoidakseen ympäristölle haitalliset aineet

Vastatakseen asiakkaiden kasvavaan tiedontarpeeseen sekä noudattaakseen globaaleja ja paikallisia määräyksiä KONE toimii ISO 14001 -sertifiointin edellyttämällä tavalla ja ylläpitää sekä päivittää jatkuvasti kiellettyjen ja käytöstä poistuvien aineiden luetteloa. Luettelo jaetaan toimittajille, jotta he eivät käytä näitä aineita KONEelle toimitettavissa materiaaleissa ja osissa. KONE noudattaa Euroopan kemikaaliasetusta (REACH) ja on sen mukaisessa luokituksessa käyttäjä, ei tuottaja eikä maahantuoja. KONE on myös käynnistänyt projektin, jonka tavoitteena on jakaa tietoa ja varmistaa, että KONEen toimittajat noudattavat Euroopan kemikaaliasetusta.



KONE ja sen toimittajat tekevät yhteistyötä minimoidakseen ympäristölle haitallisten aineiden käytön.

Ympäristötietojen kerääminen 2008

Käytetyt materiaalit		
Toiminto	Materiaali	Tonnia
Tuotanto	Metallit (teräs, alumiini, kupari)	288 100
	Lasi	3 100
	Muovit	2 500
	Sekal.	15 500
Pakkaaminen	Puu	27 700
	Pahvi	3 500
	Muovit	900
Toimistotarvikkeet*	Paperi	600
		341 900

*) Kaikki tärkeimmät maat lukuunottamatta USA:n maayhtiöitä, Iso-Britannian tuotantolaitoksia ja muuta maailmaa

Energiankulutus			
		Yksikkö	Kulutus
Suora	Lämmitysöljy	litraa	683 700
	Maakaasu	m ³	3 422 200
	Ajoneuvokaluston polttoaineenkulutus	litraa	37 136 300
Epäsuora	Sähkönkulutus	kWh	90 834 200

Päästöt		
		tCO ₂ e-tonnia
Suorat lähteet	Polttoaineet, lämmitys ja tuotanto	9 700
	HFC-yhdisteet LVI-järjestelmissä	1 000
	Ajoneuvokalusto	94 600
		105 300
Epäsuorasta sähkönkulutuksesta	Sähkönkulutus	29 600
		134 900
Muut merkittävät epäsuorat lähteet	Lentomatustus	23 300
	Työmatkat	12 400
	Logistiikka	77 900
	Materiaalien valmistus tuotteita varten	648 300
	Jäte	700
	Tuotteiden käytön aikainen energiankulutus	1 701 900
		2 464 500
YHTEENSÄ		2 599 400

Jäte				
Jäte (tonnia)	Kierrätykseen	Polttoon	Kaato-paikalle	Yhteensä
Myynti-, asennus- ja huoltoyksiköt (11)	34 000	1 600	970	36 570
Tuotanto (9 yksikköä)	8 300	1 700	180	10 180
Yhteensä	42 300	3 300	1 150	46 750

Ympäristötiedon keruu vuodelta 2008

Kerätty ympäristötieto edustaa 60 prosenttia kaikista KONEen työntekijöistä. Tiedot on kerätty KONEen kaikista yhdeksästä tuotantoyksiköstä sekä 11 suurimmasta myynti-, asennus- ja huoltoyksiköstä. KONEen yhdeksän suunnittelu- ja tuotantoyksikköä muodostavat KONEen globaalin toimitusketjun ja edustavat siten täysipainoisesti globaalia tuotantonäkökulmaa. 11 maayksikköä edustavat KONEen asiakastoimintoja Aasiassa, Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.

Tavoitteena oli kerätä tietoa raportointiyksikköjen kaikista toiminnoista. Joissakin suurissa maissa käytettiin toimipaikkojen suuren lukumäärän vuoksi tiettyä otosta, joka ekstrapoloitiin 100 prosenttiin käyttäen kullekin raportointiyksikölle ominaisia suhteellisia taustatekijöitä. Sen jälkeen raportointiyksiköistä kerätty tieto ekstrapoloitiin koko KONEtta vastaavaksi.

Hiilijalanjälkianalyysin toteutti ulkopuolinen tahok GHG Protocol -raportointistandardin ja -ohjeiden mukaisesti.

Kaikki tuotetiedot perustuvat KONE MonoSpace® -hissin elinkaariarvioon. Elinkaariarvion on toteuttanut ulkopuolinen tahok. Elinkaaren vaiheiden kokonais-ympäristövaikutusten osuudet on laskettu Eco-Indicator 99 -menetelmällä, joka on ympäristövaikutusten arvioinnissa yleisesti käytetty menetelmä.

KONEen sosiaalinen vastuu

Tavoitteena myönteinen vaikutus

KONE työllistää lähes 35 000 henkilöä maailmanlaajuisesti. Haluamme luoda KONEesta erinomaisen työpaikan rekrytoimalla ja sitouttamalla osaavia työntekijöitä tarjoamalla heille mahdollisuuksia kehittyä ja edetä urallaan. Haluamme kohdella työntekijöitämme reilusti sekä tarjota tasapuolisesti mahdollisuuksia ja turvallisen ja terveellisen työympäristön kaikille. KONE työllistää globaalien toimintojensa myötä lisäksi lukemattomia materiaalien ja komponenttien toimitajia sekä urakoitsijoita eri puolilla maailmaa.

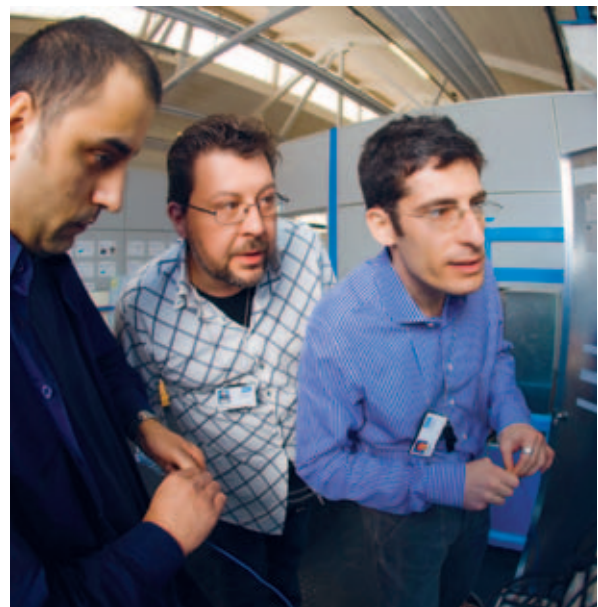
Toimintatapamme vaikuttaa taloudelliseen hyvinvointiin kaikissa yhteisöissä, joissa toimimme. Haluamme olla haluttu työnantaja ja kohtelemme yhteistyökumppaneita reilulla ja molempia osapuolia hyödyttävällä tavalla. KONE osallistuu myös paikallisiin projekteihin, joilla pyritään parantamaan lähiyhteisöjen hyvinvointia.

Henkilöstöstrategia

KONEen henkilöstöstrategian päämääränä on edistää yhtiön liiketoimintatavoitteiden saavuttamista. Strategian tavoitteena on myös lisätä KONEen kiinnostavuutta työnantajana sekä varmistaa henkilöstön saatavuus, sitoutuminen ja jatkuva kehittyminen.

Kehitämme työntekijöiden osaamista säännöllisesti, jotta se vastaisi KONEen nykyisiä ja tulevia liiketoimintatarpeita. Tarjoamme myös monipuolisia mahdollisuuksia henkilökohtaiseen kasvuun ja urakehitykseen.

KONEen palveluksessa oli vuoden 2008 lopussa 34 831 työntekijää, ja he edustivat yhteensä yli 50 kansallisuutta. Henkilöstön määrä kasvoi vuodesta 2007 seitsemän prosenttia.



Yli puolet KONEen henkilöstöstä työskentelee huollossa ja modernisoinnissa. Toiseksi eniten henkilöstöä työskentelee uusien laitteiden myynnissä ja asennuksessa.

Ihmisten johtaminen keskipisteessä

"Ihmisten johtaminen" valittiin vuonna 2008 yhdeksi KONEen strategisista kehitysalueista. Ohjelman tavoitteena on parantaa esimiesten johtamisvalmiuksia, jotta he pystyvät paremmin innostamaan, sitouttamaan ja kehittämään henkilöstöä erinomaisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

KONE arvioi johtamista ja osaamista vuosittain varmistakseen, että resurssit on kohdennettu oikein yrityksen nykyisten ja tulevien tarpeiden kannalta. Prosessin aikana arvioimme johtoa, etsimme johdon seuraajia, suunnittelemme urakehitystä ja haemme potentiaalisia kandidaatteja tuleviin johtotehtäviin.

<i>Henkilöstömäärä*</i>			
Maa	2008	2007	2006
Yhdysvallat	4 603	4 466	4 336
Ranska	3 863	3 781	3 571
Kiina	3 560	3 092	2 387
Intia	2 913	2 621	1 833
Iso-Britannia	2 094	1 977	1 946
Italia	1 863	1 807	1 816
Suomi	1 780	1 700	1 642
Saksa	1 584	1 536	1 508
Australia	1 159	1 103	1 069
Espanja	1 067	908	806
Alankomaat	1 034	999	998
Kanada	823	700	547
Ruotsi	815	768	768
Belgia	729	732	723
Arabiemiirikuntien liitto	635	503	442

Useilla työntekijöillämme on pitkä KONE-ura, jota he ovat edistäneet työskentelemällä eri tiimeissä ja yksiköissä.

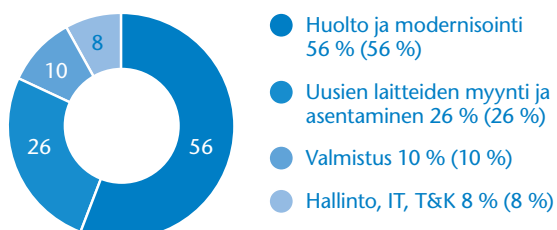
<i>Henkilöstö palvelusvuosien mukaan 31.12.2008 (%)*</i>				
Maa	0 – 5 vuotta	6 – 10 vuotta	11 vuotta tai enemmän	Yhteensä 31.12. 2008
Yhdysvallat	48,0	17,6	34,4	100,0
Ranska	50,4	15,7	33,9	100,0
Kiina	77,8	19,9	2,3	100,0
Intia	75,9	7,9	16,2	100,0
Iso-Britannia	59,5	16,5	24,0	100,0
Italia	27,9	16,2	55,9	100,0
Suomi	40,3	16,1	43,5	100,0
Saksa	24,2	17,8	58,0	100,0
Australia	59,0	15,0	26,0	100,0
Espanja	60,5	22,8	16,7	100,0
Alankomaat	38,3	18,2	43,6	100,0
Kanada	69,7	11,2	19,1	100,0
Ruotsi	42,3	9,0	48,7	100,0
Belgia	37,5	30,2	32,4	100,0
Arabiemiirikuntien liitto	89,9	4,6	5,5	100,0

<i>Työsuhteen pituus keskimäärin 31.12.2008*</i>	
Maa	Keskimääräinen pituus (vuosia)
Yhdysvallat	9,6
Ranska	9,5
Kiina	3,2
Intia	5,2
Iso-Britannia	7,9
Italia	13,7
Suomi	11,5
Saksa	14,4
Australia	7,6
Espanja	5,1
Alankomaat	10,4
Kanada	5,8
Ruotsi	14,3
Belgia	12,1
Arabiemiirikuntien liitto	2,6

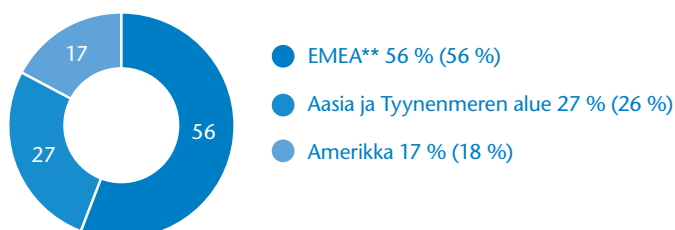
*) 15 suurinta maata henkilöstömäärän mukaan.

Henkilöstö 31.12.2008 (2007)

Henkilöstö toiminnoittain, %



Henkilöstö markkina-alueittain, %



** Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka.

KONEella on pitkät perinteet työntekijöiden kehittämisessä.

KONEen tavoitteena on, että jokaisessa tehtävässä työskentelee siihen parhaiten sopiva ammattilainen. Haemme palvelukseemme erilaisia työntekijöitä, jotka luovat dynaamisen ja inspiroivan työympäristön, mikä auttaa saavuttamaan parhaan mahdollisen tuloksen kaikessa, mitä teemme.

Suurin osa KONEen nykyjohdosta on aikoinaan aloittanut muista tehtävistä KONEella. Haemme myös aktiivisesti ulkopuolisia kandidaatteja avaintehtäviin ja tuemme siten liiketoiminnan tarkastelutavan jatkuvaa uudistamista.

Selvittääksemme millaisina naiset pitävät uramahdollisuuksiaan KONEella ja onko naisten uralla etenemiselle esteitä suoritimme vuonna 2005 niin kutsutun lasikattotutkimuksen kolmessa maassa. Tulokset osoittivat, että vaikka naisten määrä oli joissakin yksiköissä ja toiminnoissa melko korkea, naiset työskentelivät pääasiassa tuki-, hallinto- ja asiantuntijatehtävissä. Lisäksi naisten määrä KONEen tunnistettujen kykyjen joukossa oli pieni, ja johto- ja henkilöstökäytäntöjen ei katsottu tukevan naisia tarpeeksi.

Tutkimuksen jälkeen KONE asetti tavoitteekseen nostaa naisten määrää vuoden 2005 luvuista 20 prosentilla vuoden 2006 loppuun mennessä ja 50 prosentilla vuoden 2009 loppuun mennessä. KONE saavutti tavoitteet aiottua nopeammin, ja tällä hetkellä naisten osuus johtoryhmistä on noin 18 prosenttia verrattuna 9 prosenttiin vuonna 2005.

Työssä oppiminen

Olemme pitkään panostaneet ihmisten kehittämiseen ja antaneet työntekijöille toimintojen ja yksikköjen rajat ylittäviä tehtäviä osaamisen kehittämiseksi. Tukeakseen työntekijöidensä urakehitystä ja varmistakseen resursien tehokkaan hyödyntämisen KONE aikoo jatkuvasti lisätä työkiertoa ja rohkaisee työntekijöitä käyttämään näitä monipuolisia uramahdollisuuksia itsensä kehittämiseen. Myös henkilökohtainen valmennus on olennainen osa ammatillista kehitystä.

Työssä oppimisen lisäksi järjestämme kansainvälisiä ja paikallisia koulutusohjelmia, jotka edistävät ammatillista kehittymistä. KONEen eri puolilla maailmaa sijaitsevat

koulutuskeskukset vastaavat teknisestä koulutuksesta. Kansainvälisten kehitysohjelmien tarkoitus on vahvistaa yhteisiä toimintamalleja, edistää yhteistyötä ja kulttuurienvälistä tiedon jakamista sekä varmistaa nykyisten ja tulevien johtajien kehittyminen. Ohjelmien sisältö perustuu KONEen strategiaan ja tärkeimpiin johtamistaitoihin.

Vuonna 2008 KONE aloitti uuden globaalimiesimiehille suunnatun koulutusohjelman (Supervisor Development Program), joka on osa ihmisten johtamiseen liittyvää kehitysohjelmaa. Ohjelman tavoitteena on parantaa esimiesten johtamistaitoja. Ohjelma on tarkoitettu kaikille KONEen esimiehille ja se toteutetaan paikallisesti kussakin maaorganisaatiossamme.

KONE tekee johtamisen kehittämiseksi yhteistyötä yliopistojen ja korkeakoulujen kanssa. Ylimmän johdon kehitysohjelmat on vuodesta 2006 lähtien toteutettu sveitsiläisen IMD-instituutin kanssa.

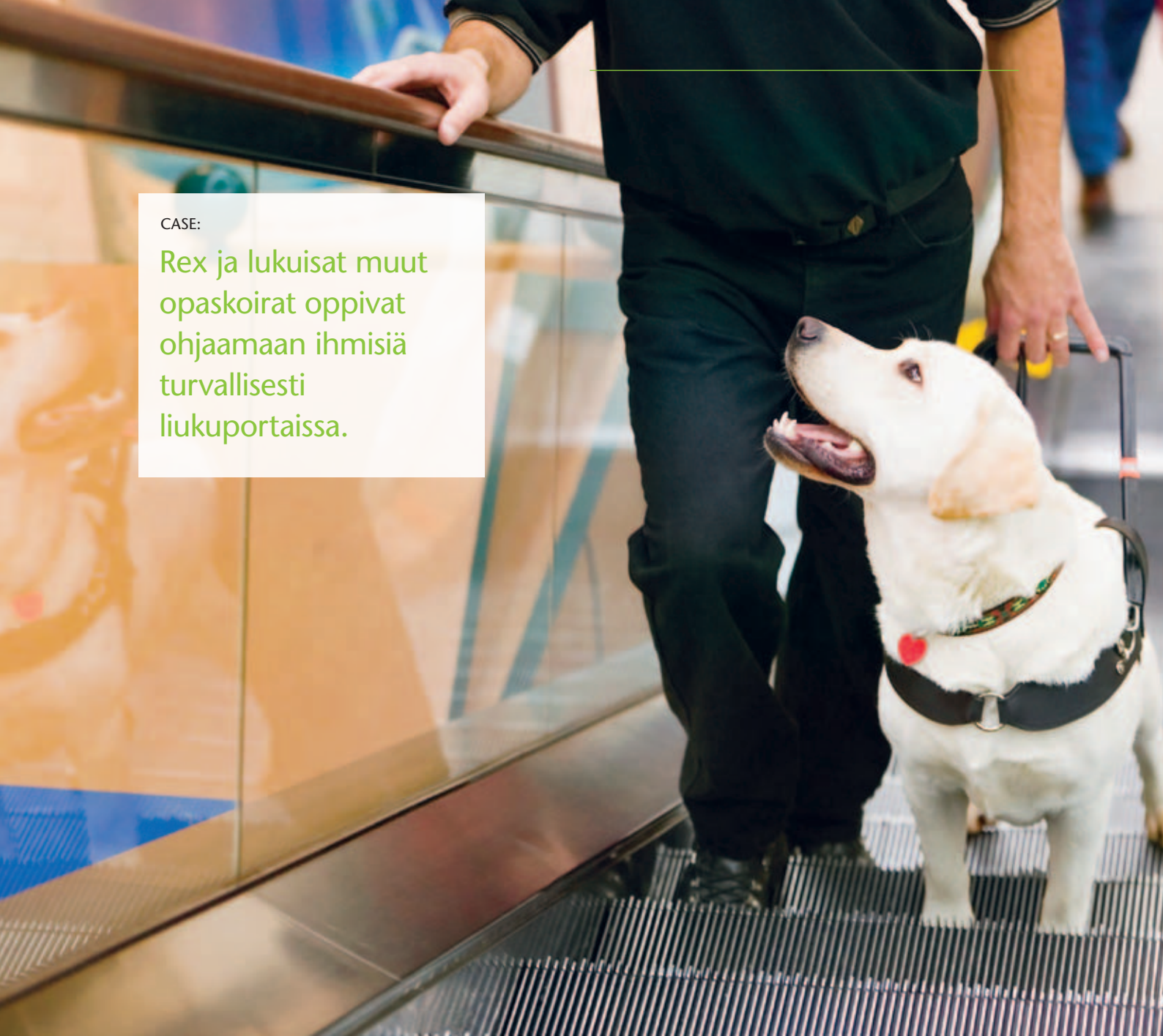
Tarjoamme monipuolisia urapolkuja maailmanlaajuisesti.

Parhaiden käytäntöjen jakaminen

Henkilöstöjohtamisen tärkeimpiä tehtäviä on varmistaa, että kaikki KONEen työntekijät tuntevat ja ymmärtävät yhtiön strategian ja sen vaikutuksen omaan työhön. KONE kertoo yhtiön tuloksesta, kehitysohjelmien edistymisestä ja tulevaisuuden näkymistä säännöllisesti toimitusjohtajan kirjeissä. Henkilöstöviestinnässä hyödynnetään myös sisäistä henkilöstölehteä, intranetiä ja sähköistä uutiskirjettä. Paikallisilla organisaatioilla on lisäksi omia tiedotteita ja tapaamisia. KONE ottaa henkilöstöään mukaan parhaiden käytäntöjen ja menestystarinoiden jakamiseen. KONEen extranet-työkalun avulla työntekijämme eri puolilta maailmaa voivat kertoa paikallisista menestystarinoista ja aloitteista, joilla tehostetaan kehitysohjelmiamme toteuttamista.

Lukijaystävällinen lähestymistapa

KONEen henkilöstölehti MOVE julkaistaan kolmesti vuodessa yhdeksällä kielellä. Lehdessä kerrotaan lukijaystävällisellä tavalla KONEen tavoitteista sekä välitetään henkilökuvia yhtiön osajista. Lehdessä kerrotaan myös menestystarinoista ja parhaista käytännöistä.



CASE:

Rex ja lukuisat muut opaskoirat oppivat ohjaamaan ihmisiä turvallisesti liukuportaissa.

KONEen Ranskan yksikön säätiöltä tukea opaskoirien koulutuskeskukselle

KONEen Ranskan yksikön ylläpitämä säätiö on myöntänyt tukea Pariisin ulkopuolella pienessä kylässä toimivalle opaskoirien koulutuskeskukselle.

Koirat pelkäävät luonnostaan liukuportaita, koska liikkuvat askelmat tärisevät ja tuntuvat epävakailta.

Erikoiskoulutus on tärkeää, jotta näkövammaiset pystyvät käyttämään liukuportaita, sillä ilman sitä koiria on vaikea saada liukuportaisiin.

Kun uusi koulutuskeskus valmistuu, koirilta ja kouluttajilta säästyy 45 minuutin matka ostoskeskukseen, jota joskus viikonloppuisiin käytetään koulutustarkoituksiin.

Jatkossa koiria pystytään kouluttamaan entistä enemmän: nykyisellään keskus pystyy kouluttamaan noin 15 koiraa vuodessa, mutta kun uusi keskus saadaan käyttöön, määrä kasvaa noin 50:een.

Rakennustöiden on määrä valmistua toukokuussa 2009. KONEen Ranskan yksikön -säätiö toimitti keskuksen liukuportaan alennettuun hintaan ja lahjoitti rahaa koirien kouluttamiseen.

Henkilöstön palaute tärkeää

KONE seuraa henkilöstönsä tyytyväisyyttä säännöllisesti. Vuonna 2008 KONE toteutti 26 kielellä neljännen KONE Pulse -henkilöstökyselyn, joka toteutettiin 76 yksikössä. Kyselyyn vastasi 24 000 työntekijää. Globaali vastaustaso on noussut vuosittain saavuttaen viimeisimmän tutkimuksen kohdalla ennätystason 73 %. (9,6-prosenttiyksikön parannus verrattuna edelliseen tutkimukseen).

KONE Pulse -kysely auttaa meitä työntekijätyytyväisyyden mittaamisessa sekä liiketoimintasuunnitelmien laadinnassa, johdon päätöksenteossa ja yhtiön strategian kehityksessä. Se tuottaa myös tietoa siitä, miten hyvin KONEen arvot on sisäistetty yhtiön eri toiminnoissa. Tulokset arvioidaan ja käsitellään tiimitasolla uusien tavoitteiden määrittämiseksi.

Tutkimuksessa keskitytään työttyytyväisyyteen, KONEella työskentelyyn, asiakkaisiin, johtamistapaan ja johtajuuteen sekä viestintään. Viimeisimmissä kyselyissä on tutkittu myös strategiaan ja arvoihin liittyviä teki-öitä.

KONE on menestynyt aikaisemmissa tutkimuksissa parhaiten työntekijöiden työttyytyväisyyttä mittaavissa osioissa. Erityisesti yhtiöön sitoutuminen on ollut vahvaa. Työntekijät ovat ilmaisseet olevansa ylpeitä siitä, että he työskentelevät KONEella, ja ovat vahvasti sitoutuneita auttamaan KONEtta menestymään. Työntekijät

suhtautuvat erittäin myönteisesti KONEeseen työnantajana ja KONEen palveluihin ja heillä on vahva halu jatkaa KONEen palveluksessa.

Viimeisimmässä tutkimuksessa suuri osa mitatuista indikaattoreista parani ja oli lähellä globaalia vertailutasoa. Esimerkiksi turvallisuuteen ja sitoutumiseen liittyvät mittarit ylittivät ulkoisen vertailutason. Parannuskohteet liittyivät edellisen tutkimuksen tulosten ja tavoitteiden seurantaan ja eri toimintojen väliseen yhteistyöhön sekä kykyymme jatkuvasti parantaa valmiuksiamme entistä nopeampaan ja tehokkaampaan asiakaspalveluun.

Työntekijämme ovat mukana kehittämässä parhaita työtapoja.

Kansainvälisen työntekijätutkimuksen lisäksi KONE suorittaa kaikkia esimiehiä ja johtajia koskevan 360 asteen arvioinnin. Arviointi perustuu KONEen arvoihin ja johtamisen osaamisalueisiin. Palauteprosessissa arvioinnin kohteena olevan henkilön suorat alaiset, lähin esimies ja muutamat vertaisryhmän jäsenet kertovat näkemyksensä kyseisen henkilön toimintatavoista johtajana. 360 asteen arviointiin osallistuvat osana johtamisen kehitysprosessia kaikki KONEen johtajat aina toimitusjohtajaa ja johtokunnan jäseniä myöten.



Pyrimme KONEella oppimaan kokemusistamme ja toisiltamme. Työntekijämme jakavat parhaita käytäntöjä ja menestystarinoita myös sisäisen lehden, intranetin ja sähköisen uutiskirjeen välityksellä.

Kerätäkseen palautetta yhtiöstä työnantajana ja tietoa työntekijöiden lähdön syistä KONE on vuoden 2007 heinäkuun jälkeen suorittanut yli 620 anonyymia lähtökyselyä 19 maassa kokopäiväisille työntekijöille, jotka ovat jättäneet yhtiön omasta tahdostaan.

Kolme yleisintä lähdön syytä ovat olleet työstä riippumattomat henkilökohtaiset seikat sekä parempi palkka ja urakehitysmahdollisuudet. Lähtökyselystä saatuja tietoja käytetään henkilöstön säilyttämisen ja työympäristön parantamiseen. Lähtökyselyt tuottavat myös tietoa rekrytointiprosessin onnistumisesta ja auttavat parantamaan organisaatioon liittyviä prosesseja, työsuunnittelua, palkkausta ja palkkioita sekä urasuunnittelua ja -kehitystä.

KONEella pidetään huolta sekä henkilöstön motivaatiosta että tyytyväisyydestä.

Yhteisten tavoitteiden saavuttamisen arviointi

KONEessa on käytössä suorituksen seurantaprosessi. Yhdessä esimiestensä kanssa työntekijät arvioivat vuosittain henkilökohtaisen kehityssuunnitelmansa, sopivat henkilökohtaiset tavoitteet, arvioivat aikaisempien tavoitteiden saavuttamista ja laativat uuden kehityssuunnitelman. Vuosittain järjestettävien henkilökohtaisten kehityskeskusteluiden tarkoitus on varmistaa, että työntekijä tietää tavoitteensa ja sitoutuu niihin. Henkilökohtaiset tavoitteet pohjautuvat yhtiön arvoihin ja tavoitteisiin.

Vuosittaiset arvioinnit muodostavat jatkuvan vuoropuhelun ja henkilökohtaisen kehityksen prosessin. Arvioinneissa työntekijät ja esimiehet voivat avoimesti keskustella työpaikan asioista sekä siitä, miten suoritusta voidaan parantaa sovitulla alueilla. Ne tarjoavat työntekijöille myös mahdollisuuden tuoda esiin työpaikkaa koskevia huoliaan ja toiveitaan sekä kertoa ideoistaan työympäristön tai liiketoimintamenettelyjen parantamiseksi.

KONEella arvostetaan henkilöstön osallistumista, motivaatiota, tyytyväisyyttä ja sitoutumista. KONE on henkilöstön antaman palautteen perusteella ottanut käyttöön kokonaispalkitsemisen viitekehysohjelman, johon

kuuluu sekä aineellisia (rahallisia) palkkioita että aineettomia (ei-rahallisia) palkkioita. Yhdessä ne muodostavat kiinnostavan palkkiojärjestelmän työntekijöillemme.

KONE on sitoutunut palkitsemaan työntekijöitään muutenkin kuin maksamalla peruspalkkaa. Yhtiö tarjoaa esimerkiksi terveys- ja hyvinvointietuja, joihin voi maasta riippuen sisältyä erilaisia lisäetuja, kuten sairausvakuutus, vanhempainvapaa, työkyvyttömyysvakuutus ja joustavat työratkaisut.

Kokonaispalkitsemisen viitekehyksessä KONE sitoutuu määrittelemään selvästi jokaisen työntekijän roolin ja tehtävät, palkitsemaan työntekijöitään säännöllisesti erinomaisista suorituksista ja ottamaan työntekijät mukaan kehittämään tehokkaita työmenetelmiä. KONE tarjoaa myös kattavat mahdollisuudet oppimiseen ja kehitykseen sekä turvallisen ja terveellisen työympäristön.

Yhteistyö oppilaitosten kanssa

Yhtiö tekee aktiivista yhteistyötä oppilaitosten kanssa ja osallistuu rekrytointimessuille ja eri opiskelijatapahtumiin. Osaamista jaetaan ja kehitetään yhteistyöllä, joka kattaa mm. tutkimuksen, työharjoittelun ja opinnäytetyöt.

KONEen paikalliset organisaatiot eri puolilla maailmaa tarjoavat tekniikan ja talouden opiskelijoille työharjoittelumahdollisuuksia, kun taas KONEen kansainvälisen harjoittelijaohjelman kautta opiskelijat voivat hakea harjoittelupaikkaa ulkomailla. KONEen kansainvälinen harjoittelijaohjelma on suunnattu opinnoistaan yli puolet suorittaneille ja hiljattain valmistuneille. Harjoittelu kestää kolmesta kuuteen kuukautta tehtävästä riippuen ja tarjoaa opiskelijoille aidon työelämän mielenkiintoisia haasteita. Se tarjoaa opiskelijoille myös erinomaisen tilaisuuden kehittää uramahdollisuuksiaan KONEessa.

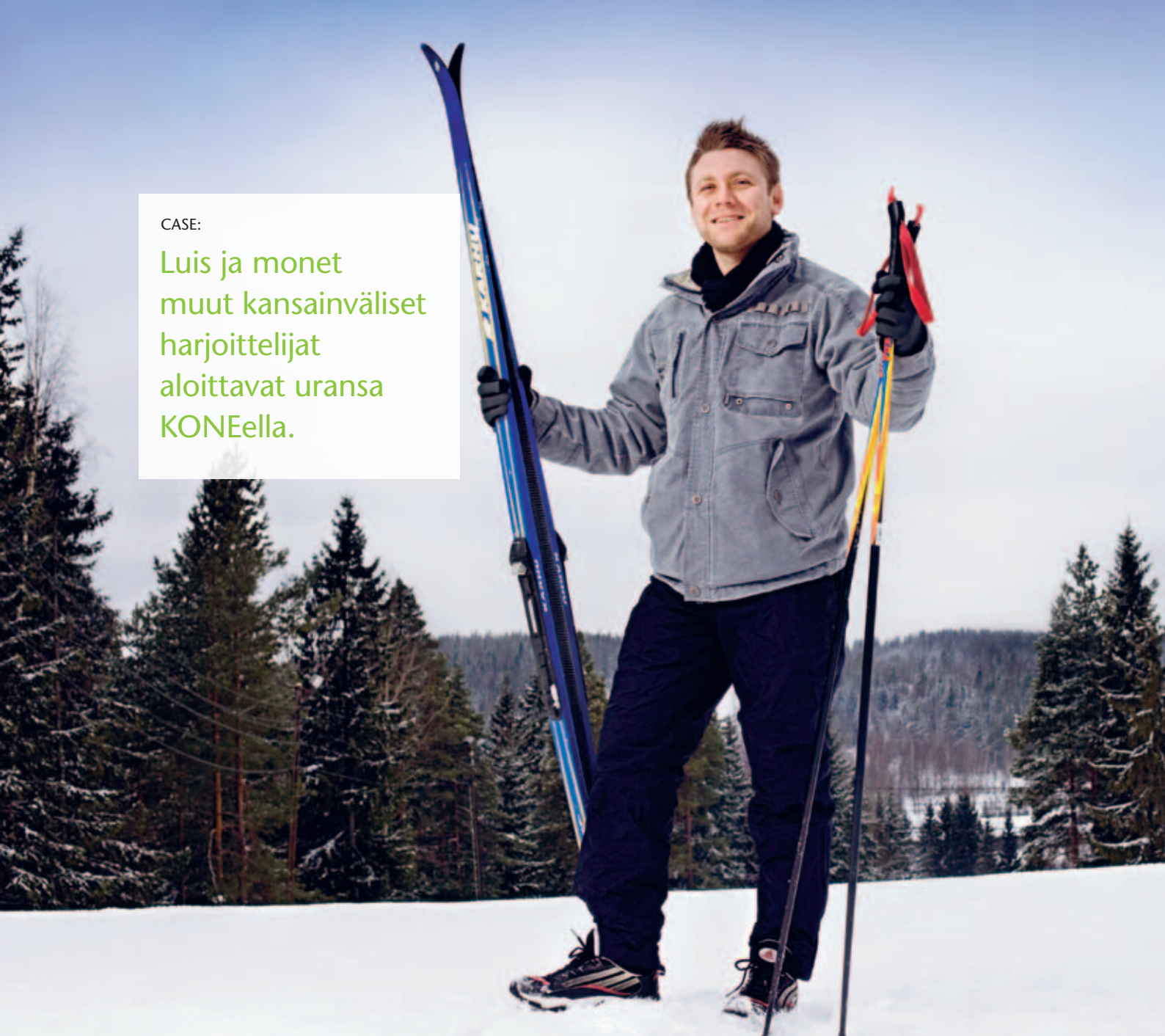
Yksi maailman hyvämaineisimmista yhtiöistä

KONE oli toista kertaa mukana Reputation Instituten maailman hyvämaineisimpien yritysten listalla. KONE oli Forbes-lehden julkaisemassa tutkimuksessa sijalla 26. KONEen sijoitus oli suomalaisista yrityksistä paras.

Newyorkilainen konsulttialan yritys Reputation Institute kysyi 30 000 ihmiseltä eri puolilla maailmaa, mitä he ajattelivat maailman 600 suurimmasta yrityksestä.

CASE:

Luis ja monet
muut kansainväliset
harjoittelijat
aloittavat uransa
KONEella.



KONEen kansainvälinen harjoitteluohjelma

”Kuulin KONEen kansainvälisestä harjoitteluohjelmasta opiskelukavereilta”, kertoo Madridista kotoisin oleva Luis Garcia, joka työskentelee ekotehokkuusinsinöörinä KONEen globaalissa T & K -yksikössä Hyvinkäällä.

”Tehtäväni on koordinoida ekotehokkuusasioita avainteknologiayksikössä sekä kehittää hissien energiankulutuksen laskentamenetelmiä”, hän sanoo.

Luis oli yksi niistä kahdeksaa eri kansallisuutta edustavasta 27 nuoresta ammattilaisesta, jotka osallistuivat KONEen kansainväliseen harjoitteluohjelmaan vuonna 2008.

”Esimieheni tarjosivat minulle tilaisuutta osallistua valintaprosessiin, kun nykyistä tehtävääni oltiin täyttämässä. Allekirjoitin uuden työsopimuksen kuukautta ennen harjoittelujaksoni päättymistä.”

KONE tarjoaa joka vuosi lupaaville opiskelijoille ja vastavalmistuneille tilaisuuden työskennellä ulkomailla. Ohjelma tarjoaa harjoittelupaikkoja KONEen paikallisissa yksiköissä 7–10 maassa.

”Uskon, että tiede voi vastata tulevaisuuden tarpeisiin vaarantamatta kestävä kehityksen periaatetta. Se on melkoinen haaste ja minulle samalla ehtymätön inspiraation lähde”, Luis sanoo.

Työturvallisuus

Turvallisuus on yksi tärkeimmistä asioista KONEelle. Yhtiö jatkoi vuonna 2008 määrätietoista toimintaansa lisätäkseen tietoisuutta turvallisuusasioista ja edistääkseen turvallisia työtapoja yhtiön kaikissa osissa.

Tähtäämme tapaturmattomaan työympäristöön.

KONEella on turvallisuutta koskeva politiikka, jonka tarkoitus on varmistaa, että yhtiön kaikki toiminnot on järjestetty yhdenmukaisella ja jäsenytyneellä tavalla, mikä mahdollistaa ammattimaisen ja turvallisen työskentelyn. Se mahdollistaa lisäksi kaikkien työntekijöidemme ja tuotteidemme ja palveluidemme vaikutuspiiriin kuuluvien ihmisten hyvinvoinnin suojelun. Politiikassa määritellään globaalit vaatimukset, ja sitä sovelletaan kaikkiin KONEen yksiköihin, liikekumppaneihin ja niiden työntekijöihin. KONEen johtokunta on vahvistanut politiikan.

Työntekijöillä organisaation kaikilla tasoilla on oltava tarvittava osaaminen, jotta he voivat suorittaa työnsä ammattimaisesti ja turvallisesti. Kaikilla KONEen omilla työntekijöillä ja alihankkijoiden KONEelle työskentelevillä henkilöillä pitää olla suoritettuna vähintään yleinen terveys- ja turvallisuuskoulutus. Kertauskoulutukseen on osallistuttava säännöllisesti työntekijän tehtävien mukaan. Tehtävästä riippuen on suoritettava lisäkoulutusta, jotta tehtävän edellyttämää osaamista voidaan ylläpitää ja kehittää.

Lisäämme jatkuvasti turvallisuustietoutta ja -osaamista.

KONE pyrkii jatkuvasti edistämään yhtiön turvallisuuskulttuuria viestimällä, kehittämällä osaamista, yhdenmukaistamalla prosesseja ja jakamalla parhaita käytäntöjä. Parantaakseen työntekijöiden turvallisuusasioiden tuntemusta KONE järjestää globaalin turvallisuustapaamisen virtuaalisesti kolmen kuukauden välein. Kaikkien turvallisuuspäälliköiden edellytetään osallistuvan kokouksiin.

Kaikkien KONEen yksiköiden on luotava tapaturmien ja läheltä piti -tilanteiden raportointiin, tutkimiseen ja seurantatoimenpiteiden laatimiseen liittyvä prosessi.

Kunkin yksikön turvallisuuspäällikön on varmistettava, että yksikössä sovelletaan tarvittavia toimenpiteitä ja työkaluja turvallisuuspolitiikan vaatimusten täyttämiseksi ja parannusta edellyttävien alueiden tunnistamiseksi. Lisäksi KONEen turvallisuustiimit tekevät turvallisuustarkastuksia ja muita käyntejä varmistakseen, että turvallisuusohjeistuksia noudatetaan.

KONEella on käytössään menetelmät, joilla tiedotetaan asennettujen laitteiden tunnetuista tai mahdollisista ongelmista, jotka edellyttävät toimenpiteitä määritetyn aikarajan sisällä. Näin minimoidaan mahdolliset turvallisuusriskit. Kaikista työntekijöitä, alihankkijoita tai loppukäyttäjiä koskevista tapaturmista on myös raportoitava yhtiön ohjeistuksen mukaisesti.

KONE parantaa työturvallisuutta jatkuvasti tähdäten nollaan tapaturmaan. Johtokunta on asettanut vuoden 2009 tavoitteeksi nolla tapaturmaa ja vähintään 15 prosentin parannuksen tapaturmataajuuteen (IIFR, industrial injury frequency rate). Jokaisen yksikön on pidettävä yllä toimintasuunnitelmaa, jossa määritellään prosesseja, tuotteita, työpaikkaa ja palvelua koskevat tavoitteet ja toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi.

IIFR:n kehitys

IIFR	2008	2007	2006	2005	2004
	6,0	7,5	8,4	8,7	11,1

Työturvallisuutta seurataan jatkuvasti tapaturmataajuutta mittaavalla tunnusluvulla (IIFR). IIFR: tapaturmista aiheutuvat vähintään yhden päivän tai työvuoron mittaiset poissaolot miljoonaa työtuntia kohden.

Naapuriapua ranskalaisittain

KONE France -säätiö tukee joka vuosi kerrostalojen asukkailla tarkoitettuja naapuripäivätapahtumia eri puolilla Ranskaa. Tilaisuuksien tarkoituksena on lujittaa yhteisöllisyyttä ja parantaa asukkaiden viihtyvyyttä. Ranskassa naapuripäivät järjestetään osana Euroopan paikallista solidaarisuutta edistävän liiton aloitetta, johon saa tukea Euroopan unionilta.

KONE France -säätiö tukee naapuripäiviä toimittamalla juhliin KONE-paketteja, jotka sisältävät mukeja, essuja, tarroja ja muuta mukavaa. Vuonna 2008 paketteja jaettiin noin 17 000 kappaletta.

KONEen eettiset ohjeet ja periaatteet

Yksi hyvän maineemme kulmakivistä on omistautunut ja vastuullinen henkilöstömme. Liiketoimintamme perustuu rehellisyyteen, lahjomattomuuteen ja reiluun peliin. Me KONEella uskomme, että tämä on paras tapa luoda hyvä työympäristö kaikille työntekijöillemme. KONEen toimintaa ohjaavat eettiset ohjeet ja periaatteet, jotka koskevat koko yhtiötä, mutta myös tytäryhtiöitä, osastoja ja muita yksiköitä, jotka ovat KONEen hallinnassa.

Liiketoimintamme perustuu rehellisyyteen ja reiluun peliin.

Henkilöstöä koskevat oikeudet ja velvollisuudet kieltävät kaikenlaisen syrjinnän ja takaavat oikeuden turvalliseen ja terveelliseen työympäristöön sekä henkilökohtaiseen hyvinvointiin. KONEen eettisissä ohjeissa ja periaatteissa määritellään, millaista käyttäytymistä ei suvaita. Niissä kielletään esimerkiksi kaikenlainen häirintä. Periaatteissa

edellytetään myös kilpailulainsäädännön noudattamista ja neuvotaan arkaluontoisen liiketoimintaa koskevan tiedon käsittelyssä.

Koska KONE pyrkii parantamaan ratkaisujaan, tuotteitaan ja palveluitaan ottaen ympäristön huomioon, KONEen kaikkien työntekijöiden on myös otettava tekojensa ympäristövaikutukset huomioon. Periaatteissa vedotaan KONEen työntekijöihin, jotta he hakisivat yhdessä KONEen toimittajien ja asiakkaiden kanssa aktiivisesti keinoja ehkäistä tai vähentää liiketoiminnoista aiheutuvia päästöjä ja jätettä.

KONE uudisti vuonna 2008 yhtiön eettiset ohjeet ja periaatteet sekä globaalit kilpailulainsäädännön noudattamista koskevat periaatteet. KONE kannustaa työntekijöitään ottamaan vuonna 2009 entistä paremmin selvää, mitä heiltä odotetaan eettisen käyttäytymisen ja reilujen liiketoimintamenettelyjen suhteen osallistumalla kahteen verkkokoulutukseen. Toinen niistä käsittelee eettisiä ohjeita ja periaatteita ja toinen kilpailulainsäädännön noudattamista koskevia periaatteita.

KONEen palveluksessa on eettisten ohjeiden noudattamista konsernitasolla valvova henkilö, jonka tehtäviin



kuuluu työntekijöiden esittämien eettisiä ohjeita ja periaatteita koskevien tiedustelujen käsittely. Ohjeiden noudattamista valvova henkilö varmistaa yhdessä henkilöstön kanssa, että KONE pysyy sitoutuneena tärkeimpään arvoonsa eli ehdottomaan lahjomattomuuteen ja eettisen työskentelyn kehittämiseen.

Toimittajien eettiset periaatteet

Vastuumme ei rajoitu omaan toimintaamme. Teemme yhteistyötä lukuisten kumppaneiden, toimittajien ja alihankkijoiden kanssa ja edellytämme heidän sitoutuvan myös ympäristöystävällisyyteen ja eettiseen toimintaan.

Vuonna 2008 KONE laati toimittajilleen eettiset periaatteet, jotka edellyttävät, että kaikki toimittajat sitoutuvat eettisesti hyväksyttävään toimintaan, noudattavat kaikkia kansallisia määräyksiä ja kansainvälisiä sopimuksia sekä kunnioittavat ihmisoikeuksia kansainvälisesti tunnustettujen standardien mukaisesti. KONE odottaa toimittajiensa myös noudattavan KONEen periaatteita kunnioittaa luonnonvaroja ja ympäristöä. Toimittajien odotetaan harjoittavan liiketoimintaansa siten, että ympäristölle aiheutuvat haittavaikutukset vältetään tai minimoidaan, sekä parantavan jatkuvasti tuotteitaan ja palvelujaan ympäristönäkökulmat huomioon ottaen.

KONEen toimittajien eettiset periaatteet liitetään kaikkiin uusiin joulukuussa 2008 tai myöhemmin tehtäviin toimittajasopimuksiin. Nykyisiltä toimittajilta KONE edellyttää periaatteisiin sitoutumista sopimuksiin vuonna 2009 tehtävillä muutosliitteillä. KONE aikoo sisällyttää eettiset näkökohdat toimittaja-auditointiensä ohjelmaan.

KONEen toimittajien eettiset periaatteet voi lukea osoitteesta www.kone.com.

Toimittaja-auditoinnit

Vuonna 2008 KONEen toimittajien laadusta vastaava johtoryhmä auditoi yli 600 toimittajaa eri puolilla maailmaa. Auditointien tarkoitus oli tarkastaa toimittajien tuotanto-, laatu- ja ympäristötoiminnan taso.

Ylläpitääkseen jatkuvaa vuoropuhelua strategisten toimittajiensa kanssa KONE järjestää vuosittain toimittajapäivän, jonka yhteydessä toimittajat saavat tietoa KONEen laadullisista ja toiminnallisista odotuksista ja voivat antaa KONEelle palautetta. Tapahtuma on myös

osa jatkuvaa vuoropuhelua KONEen ja toimittajien välillä kestävästä kehitystä edistävän ja eettisten periaatteiden mukaisen toiminnan tärkeydestä.

Työntekijöiden kuuleminen ja viestintä

KONE järjestää Euroopassa Employee Forum -kokouksia, joilla edistetään KONEen johdon ja työntekijöiden välistä viestintää ja vuoropuhelua. Vuosittain järjestetään kolme Employee Forum -työryhmän kokousta ja yksi koko Employee Forumin kokous. Työryhmän kokouksiin osallistuu kolme johdon edustajaa, jotka KONEen johto nimeää, sekä neljä Employee Forumin nimeämää työntekijöiden edustajaa. Vuoden 2008 varsinainen Employee Forum järjestettiin syyskuussa Suomessa. Paikalle saapui edustajia 14 maasta. Kokouksen pääteemana oli turvallisuus.

KONEen henkilöstö laati vuoden 2008 Employee Forumissa yhdessä yhtiön johdon kanssa turvallisuusjulistuksen. Julistuksessa sitoudutaan pyrkimään kohti nollan tapaturman tavoitetta.

Järvialue siistiksi Kaliforniassa

Vuoden 2008 kesäkuussa KONEen Länsi-Amerikan johtotiimin jäsenet keräsivät yhteisvoimin roskat pois Yhdysvaltojen länsirannikolla Kaliforniassa keskellä Oaklandin kaupunkia sijaitsevan Merritt-järven rannoilta.

Idea tempaukseen syntyi Amerikan Leadership-tapaamisessa San Diegossa vuonna 2008. Tiimihengen kohottamiseksi KONEen myyntihenkilöstöä ja esimiehiä Kanadasta, Meksikosta ja Yhdysvalloista kokosi polkupyöriä 10 hengen tiimeissä. Pyörät lahjoitettiin myöhemmin heikompiosaisille lapsille paikallisen yleishyödyllisen järjestön Casa Familiarin kautta.

Merritt-järvi sijaitsee 63 hehtaarin puistossa keskellä Oaklandin kaupunkia. Alueeseen kuuluu teepuutarha, ankkalampi, tenniskentät, venekeskus ja lasten satumaa. Yhteensä kymmenen KONEen johtotiimin jäsentä vietti päivän puistoa siistimässä. Tempaus antoi KONEen henkilöstölle tilaisuuden toimia paikallisyhteisön hyväksi ja luoda läheisemmät suhteet läntisen alueen johtotiimin muihin jäseniin.

Sanasto

Eco-Indicator 99 -menetelmä

Eco-indicator 99 on nykyaikainen menetelmä ympäristövaikutusten elinkaariarviointiin, ja materiaalien ja prosessien eco-indicator-arvot lasketaan sen perusteella. Menetelmä noudattaa pitkälti ISO 14042 -vaatimuksia.

Kasvihuonekaasu (GHG)

Kasvihuonekaasut ovat ilmakehässä luonnostaan ja ihmisen toiminnan seurauksena esiintyviä kaasuja, jotka imevät auringosta tulevaa ja maan pinnalta heijastuvaa infrapuna- eli lämpösäteilyä ja päästävät sitä takaisin ilmakehään. Tästä aiheutuu kasvihuone-ilmio. Merkittävimmät kasvihuonekaasut ovat vesihöyry (H_2O), hiilidioksidi (CO_2), typpioksiduuli (N_2O), metaani (CH_4) ja otsoni (O_3). Lisäksi ilmakehässä esiintyy pelkästään ihmisen toiminnasta aiheutuvia kaasuja, kuten halogenoidut hiilivedyt ja klooria ja bromia sisältävät aineet, joiden käyttöä ja valmistusta rajoitetaan Montrealin pöytäkirjassa. Kioton pöytäkirja koskee hiilidioksidin, typpioksiduulin ja metaanin lisäksi rikkiheksafluoridia (SF_6), fluorihiilivetyä (HFC) ja perfluorihiilivetyä (PFC).

Kasvihuonekaasuohjeisto (Greenhouse Gas Protocol)

Greenhouse Gas Protocol ohjeisto on yleisin hallitusten ja yritysjohtajien käyttämä työkalu kasvihuonekaasupäästöjen ymmärtämiseen, laskemiseen ja hallitsemiseen. Kyseessä on Maailman luonnonvarain instituutin WRI:n ja Maailman elinkeinoelämän kestävän kehityksen neuvoston WBCSD:n kymmenen vuotta sitten aloittama hanke, jossa yritykset, hallitukset ja ympäristöjärjestöt yhdessä kehittävät uuden sukupolven uskottavia ja tehokkaita ohjelmia ilmastomuutoksen torjumiseksi.

Kasvihuonekaasupäästöjen lähteet

Kasvihuonekaasupäästöjä aiheuttavat esim. energian käyttö, sisäiset prosessit, ihmisten kuljetus, logistiikka, myytyjen tuotteiden käyttö.

GRI (Global Reporting Initiative)

Global Reporting Initiative (GRI) on maailmanlaajuinen kestävän kehityksen raportointiohjeisto. Kestävän kehityksen raportoinnissa organisaatio kertoo taloudellisen, ekologisen ja sosiaalisen toimintansa tuloksista. GRI:n tavoitteena on tehdä organisaatioiden kestävän kehityksen raportoinnista yhtä tavallista ja vertailukelpoista kuin taloudellisen tuloksen raportointi. GRI on maailman yleisin kestävän kehityksen raportointiin käytetty ohjeisto. Yli 1 000 organisaatiota 60 maassa käyttää ohjeistoa kestävän kehityksen raportointiin. GRI:n ohjeistoa käyttävät monenlaiset organisaatiot: suuret ja pienet teollisuuden ja muiden alojen yritykset, julkiset virastot, kansalaisjärjestöt jne.

ISO 14001 (ympäristöasioiden hallintaa koskeva ISO 14000 -standardisarja)

ISO 14001 on kansainvälinen ympäristöasioiden hallintaa koskeva standardi, jossa määritellään ympäristöpolitiikan laatimista, tuotteiden, toimintojen ja palveluiden ympäristönäkökohtien määrittelyä, ympäristötavoitteiden ja -mittareiden suunnittelua, ympäristöohjelmien toteuttamista, tarkastamista ja korjaavia toimenpiteitä sekä johdon katselmusta koskevat vaatimukset.

Elinkaariarviointi (Life Cycle Analysis, LCA)

Elinkaariarvioinnilla (tai elinkaarianalyysillä) tarkoitetaan tietyn tuotteen tai palvelun koko elinkaaren eri vaiheiden ympäristövaikutusten tutkimista ja arviointia.

Hiilidioksidiekvivalentti (CO₂e)

Suureessa kasvihuonekaasujen ilmastoa lämmittävä vaikutus on muutettu vastaamaan hiilidioksidin ilmastovaikutusta sadan vuoden tarkastelujaksolla.

Vertailu Global Reporting Initiative (GRI) -ohjeeseen

	GRI:n mukainen sisältö	Raportoinnin laajuus	Sivu	Lisätietoja
1.	Strategia ja analyysi			
1.1	Toimitusjohtajan katsaus	Kyllä	4-6	
1.2	Yhteiskuntavastuun vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Kyllä	8-10	
2.	Organisaation kuvaus			
2.1, 2.4, 2.6	Organisaation nimi, pääkonttorin sijainti, omistussuhteet ja yhtiömuoto	Kyllä	13	
2.2, 2.7	Tärkeimmät tuotteet, palvelut ja tavaramerkit, päämarkkina-alueet	Kyllä	12-13	
2.3, 2.5, 2.8	Operatiivinen rakenne, toimintamaiden lukumäärä ja toimintojen maantieteellinen sijainti, organisaation toiminnan laajuus	Kyllä	13,15-17	
2.9	Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa tai omistuksessa raportointikaudella	Kyllä		Ei merkittäviä muutoksia
2.10	Raportointikaudella saadut palkinnot ja tunnustukset	Kyllä	19	
3.	Raportointiperiaatteet			
3.1-3.3	Raportointiajanjakso ja -tiheys	Kyllä	2	
3.4	Yhteystiedot	Kyllä	48	
3.5	Raportin sisällön määrittely	Kyllä	2	
3.6-3.8	Raportin rajaukset ja raportointiperiaatteet	Kyllä	2, 35	
3.9-3.10	Tiedon tuottaminen, laskentaperiaatteet, korjaukset	Kyllä	2, 35	Ei korjauksia aiemmin annettuihin tietoihin
3.11	Merkittävät raportointimuutokset edelliseen raportointikauteen verrattuna	Kyllä		Ensimmäinen raportti
3.12	GRI-sisältövertailu	Kyllä	47	
4.	Hallintokäytännöt, sitoumukset ja vuorovaikutus			
4.1-4.11	Hallinnointiperiaatteet	Kyllä	Taloudellinen katsaus: 56-58	
4.8	Missio, arvot ja eettiset periaatteet	Kyllä	14-15, 44	
	Sidosryhmävuorovaikutus			
4.14-4.16	Sidosryhmien tunnistaminen ja vuorovaikutuksen muodot	Kyllä	10, 40	Henkilöstökysely, 360-arviointi esimiehille ja johdolle, asiakastytytyväisyystutkimus
4.17	Sidosryhmävuorovaikutuksessa esiin nousseet asiat ja huolenilmaukset	Osittain	10, 40	Henkilöstökyselyn tulokset, 360-arvioinnin tulokset
	Taloudellisen vastuun tunnusluvut			
EC1*	Organisaation sidosryhmilleen tuottama taloudellinen lisäarvo	Kyllä	20-23	
	Ympäristövastuun tunnusluvut			
	Materiaalit			
EN1*	Materiaalien käyttö	Kyllä	30,35	
	Energia			
EN3-4*	Välitön ja välillinen energiankulutus	Kyllä	35	
EN5	Energiansäästötoimenpiteet, energiatehokkuuden parantaminen ja saavutetut säästöt	Kyllä	27	
EN6	Aloitteet energiatehokkaiden tai uusiutuviin energialähteisiin perustuvien tuotteiden ja palvelujen kehittämiseksi	Kyllä	27,29	
EN7	Aloitteet epäsuoran energiankulutuksen vähentämiseksi	Kyllä	31-33	
	Päästöt, jätevesi ja jätteet			
EN16*	Kasvihuonekaasupäästöt	Kyllä	32,35	
EN17*	Muut merkittävät välilliset kasvihuonekaasupäästöt	Kyllä	32-33, 35	
EN18	Kasvihuonekaasujen vähentämistoimenpiteet	Kyllä	32-33	
EN19*	Otsonikatoa aiheuttavien aineiden päästöt	Kyllä		Tuotteet eivät sisällä otsonia
EN22*	Jätteet	Kyllä	33-35	hävittäviä valmistusmateriaaleja
	Tuotteet ja palvelut			
EN26*	Merkittävät ympäristöpoikkeamat (päästöt, vuodot)	Kyllä	28	
EN27*	Tuotteiden ja pakkausmateriaalien takaisinotto ja kierrätys	Osittain	30	
EN29	Kuljetuksesta aiheutuvat ympäristövaikutukset	Kyllä	32,35	
	Sosiaalisen vastuun tunnusluvut			
	Työsuhteet			
LA1*	Henkilöstön määrä ja jakautuminen	Kyllä	36-37	
LA3	Henkilöstön etuudet	Osittain	41	Edut kuvattu, ei eritelty koko-aikaisten ja osa-aikaisten työsuhteiden eroja
	Työterveys ja -turvallisuus			
LA7*	Tapaturmat, sairaudet, poissaolot ja kuolemantapaukset	Osittain	43	Poissaoloja ei raportoitu
	Koulutus ja osaamisen kehittäminen			
LA10*	Henkilöstön koulutus	Osittain	38	Koulutustarjonta kuvattu, tuntimääriä ei raportoitu
LA11	Osaamisen kehittäminen, elinikäinen oppiminen	Kyllä	38	
LA12	Kehityskeskustelut ja suoritusarvioinnit	Kyllä	41	
	Henkilöstön monimuotoisuus ja tasa-arvo			
LA13*	Hallintoelinten ja henkilöstöryhmien monimuotoisuus	Kyllä	38	Naisten osuus johtotehtävissä
	Ihmisoikeudet ja tuoteturvallisuus			
HR2*	Ihmisoikeusasioiden huomioiminen investointipäätöksissä ja alihankinnoissa	Osittain	45	Toimittajien eettinen ohjeistus ja auditointi
PR5	Asiakastytytyväisyys	Kyllä	10	

*) GRI-pääindikaattori

■ Raportoitu ■ Raportoitu osittain

KONE Oyj

Pääkonttori

Kartanontie 1
PL 8
00331 Helsinki
Puh. 0204 751
Faksi 0204 75 4309

Konsernihallinto

Keilasatama 3
PL 7
02151 Espoo
Puh. 0204 751
Faksi 0204 75 4496
www.kone.com

www.kone.com

Julkaisu:

Anne Korkiakoski
Markkinointi- ja viestintäjohtaja

Taloudellinen vastuu

Pekka Sihvola
Corporate Controller

Ympäristövastuu

Hanna Uusitalo
Ympäristöjohtaja

Sosiaalinen vastuu

Kerttu Tuomas
Henkilöstöjohtaja



Ulkoasu: SEK
Paino: Lönnberg Print