

KESTÄVÄMPÄÄ KAUPUNKIELÄMÄÄ

Yritysvastuuraportti 2016

SISÄLLYS

Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan haastattelu.....	4
Avainluvut 2016.....	6
Strategia ja megatrendit	8
Yritysvastuun johtaminen.....	10
Sidosryhmät.....	11
Yritysvastuun aihealueet ja olennaisuusanalyysi	12
Innovaatiot ja resurssitehokkuus	14
Vastuulliset tuotteet ja palvelut	24
Paras työnantaja ja houkutteleva työpaikka.....	34
Yhteistyökumppanit ja yhteiskunta	38
Raportoinnin laajuus	48
Riippumaton varmennusraportti.....	49
GRI-taulukko	50

Yritysvastuu KONEella

Yritysvastuu on erottamaton osa KONEen organisaatiokulttuuria. Se näkyy siinä, miten kohtelemme toisiamme ja kaikkia sidosryhmiämme, miten otamme ympäristön huomioon kaikessa toiminnassamme ja miten vaalimme taloudellista suorituskykyämme nyt ja tulevaisuudessa. Visiomme on tarjota paras käyttäjäkokemus. Kestävän kehityksen periaate vauhdittaa innovaatioidemme syntyä ja on meille kilpailuetu. KONE on sitoutunut harjoittamaan vastuullista ja kestävää kehitystä tukevaa liiketoimintaa ja edellyttämme samaa sitoutumista yhteistyökumppaneiltamme.



Lue lisää KONEen yritysvastuusta: www.kone.com/yritysvastuu.

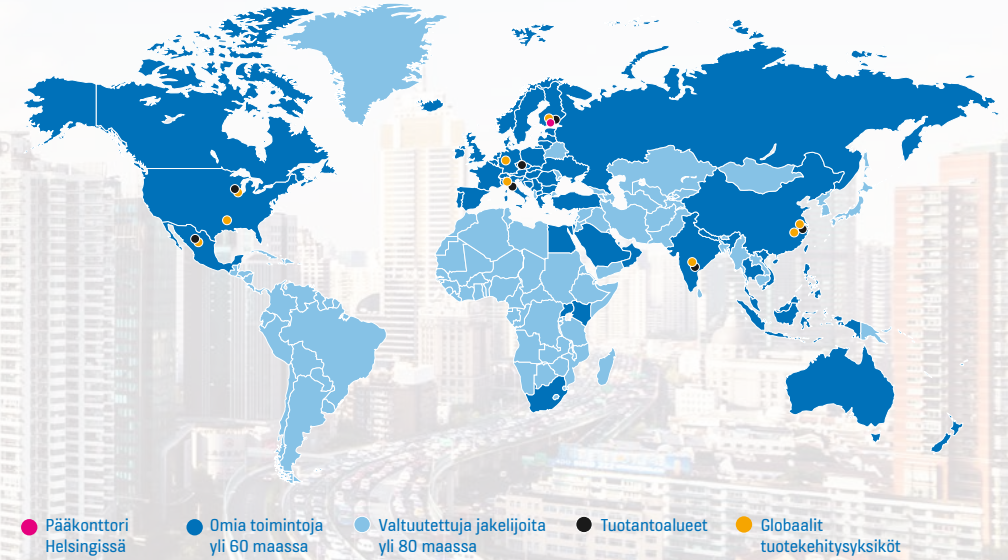
KONE LYHYESTI

KONEen tavoitteena on tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää. Olemme alallamme yksi maailman johtavista yrityksistä. Valmistamme hissejä, liukuportaita ja automaattioivia sekä tarjoamme ratkaisuja laitteiden huoltoon ja modernisointiin rakennusten koko elinkaaren ajan.

KONEella on maailmanlaajuisesti yli 450 000 asiakasta, joista suurin osa on kunnossapidon asiakkaita. Keskeisiä asiakasryhmiä ovat rakennusurakoitsijat, rakennusten omistajat, kiinteistönhallintayhtiöt ja kiinteistöjen kehittämiseen keskittyvät toimijat. Arkkitehdit, viranomaiset ja konsultit ovat myös tärkeitä vaikuttajia ja päätöksentekijöitä hissien ja liukuportaiden ostoprosessissa.

Teemme liikkumisesta turvallista, mukavaa ja luotettavaa yhä korkeammissa ja älykkäämmissä rakennuksissa. Vuonna 2016 KONEen liikevaihto oli 8,8 miljardia euroa ja henkilöstömäärä vuoden lopussa yli 52 000. Yhtiön B-sarjan osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

KONE maailmalla



KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ KAUPUNGISTUVASSA MAAILMASSA



Hallituksen puheenjohtaja Antti Herlin (oikealla) ja toimitusjohtaja Henrik Ehrnrooth keskustelevat kestävän kehityksen saavutuksista. Kuva on otettu KONEen yhtiökokouksessa Helsingissä maaliskuussa 2017.

Onko yritysvastuun merkitys kasvanut vuonna 2016?

Antti Herlin (AH): Yritysvastuun merkitys on säilynyt yhtä tärkeänä kuin se on aina ollut meillä KONEella. Elämme maailmassa, jossa markkinat ja teknologiat muuttuvat nopeasti, kilpailu kiristyy ja kaupungistuminen nopeutuu entisestään. Tähän liittyy useita taloudellisia, ekologisia ja sosiaalisia haasteita, mutta myös runsaasti mahdollisuuksia.

Uskon, että olemme onnistuneet viestimään KONEen missiosta ja visiosta sekä tavoistamme luoda lisäarvoa asiakkaille, käyttäjille ja yhteiskunnalle entistä näkyvämmiin ja selkeämpiin. Se ei tarkoita vain sujuvampaa liikkumista vaan myös älykkäämpiä toimintatapoja. Yritysvastuu linkittyy tähän vahvasti.

Henrik Ehrnrooth (HE): Muutkin alaamme vaikuttavat trendit ovat voimistuneet, ja olemme ottaneet ne huomioon toiminnassamme. Niistä ensimmäinen on muutos kohti suurempaa asiakaslähtöisyyttä ja suuremman lisäarvon tuottamista asiakkaillemme. Asiakkaamme haluavat meiltä ratkaisuja ongelmiinsa – ratkaisuja, jotka tukevat heidän liiketoimintansa menestystä. Ja kun asiakkaamme menestyvät, mekin menestymme. Meidän on ymmärrettävä nuo tarpeet muita paremmin ja tarjottava joustavia ratkaisuja, jotka hyödyttävät asiakkaita ja loppukäyttäjää eniten.

Toisena on kaupungistuminen ja kaupunkien, rakennusten, väestön ja infrastruktuurin jatkuva kehittyminen. KONEen kannalta se tarkoittaa, että vain yhtä tehtävää täyttävät tuotteet ja palvelut eivät enää riitä. Meidän on pystyttävä vastaamaan muuttuvan

väestörakenteen ja erilaisten asumismuotojen tarpeeseen ja käytettävä teknologioita tehokkaammin esimerkiksi energiankulutuksen ja jätteen vähentämiseksi. Tulemme maksimoimaan digitalisaation tarjoamat mahdollisuudet. Sen avulla voimme tehdä laitteistamme entistä älykkäämpiä ja auttaa asiakkaitamme menestymään.

Miten kiteyttäisitte KONEen yritysvastuutoiminnan vuonna 2016?

AH: KONE ja koko toimiala kohtaa jatkuvasti muutoksia laajalla rintamalla. Mutta muutos tietää aina myös mahdollisuuksia.

Olemme kehittäneet ratkaisujemme vastuullisuutta edelleen, hyödyntäen uusinta teknologiaa ja ottaen huomioon laitteiden koko elinkaaren. Resurssitehokkuus on tärkeää, ja olemmekin toimineet viisaasti tässä suhteessa. Meillä on useita esimerkkejä toimintojemme tehostumisesta, mikä viime kädessä tarkoittaa, että säästämme myös asiakkaidemme resursseja.

HE: Kyllä, 2016 oli hyvä vuosi myös yritysvastuun näkökulmasta. Jatkoimme ratkaisujemme ekotehokkuuden kehittämistä, ja nyt yhä useampi laitteemme kuuluu ISO 25745 -standardin mukaiseen, parhaaseen A-energiatehokkuusluokkaan. Olemme myös aktiivisesti kehittäneet palveluliiketoimintaamme, jotta pystymme tarjoamaan entistä parempia palveluja asiakkaillemme. Testasimme vuonna 2016 useita palveluita, jotka auttavat asiakkaitamme parantamaan liiketoimintaansa. Palveluliiketoimintamme onkin kasvanut vahvasti ja asiakasuskollisuus on parantunut

selvästi. On myös tärkeä huomata, että 2016 oli strategiaamme kuuluneiden kehitysohjelmien viimeinen vuosi. Olen tyytyväinen voidessani todeta, että edistymme hienosti strategisessa tavoitteessamme olla kestävän kehityksen edelläkävijä.

Olemme tietenkin kehittäneet strategiaamme ja siirrymme nyt sen seuraavaan vaiheeseen, jonka teema on Menestymme asiakkaan kanssa. Tästä alkaa meille uusi, inspiroiva aikakausi. Nopeasti muuttuvassa ja verkostoituneessa maailmassa, johon Antti viittasi, asiakkaat puhuvat puolestamme ja tuovat KONEelle kasvua ja menestystä. Menestymme asiakkaan kanssa -teema auttaa meitä erottautumaan kilpailijoista ja viemään asiakaslähtöisyyden uudelle tasolle. Samalla autamme asiakkaita kehittämään heidän liiketoimintansa vastuullisuutta.

Kertoisitteko KONEen saavutuksista liittyen laatuun ja turvallisuuteen?

AH: Laatu ja turvallisuus ovat edelleen erottamaton osa KONEen strategiaa ja liiketoimintamme kulmakivi. Monet kaupungit ovat murroksessa ja panostavat kestävään kehitykseen. On tärkeää muistaa, että kaltaisessamme elinkaariliiketoiminnassa turvallisuus ja laatu ovat aina etusijalla, ja ne ovat tiiviisti nivoutuneet KONEen kulttuuriin.

HE: Haluaisin kiinnittää huomiota siihen, miten turvallisuus ja laatu liittyvät toisiinsa.

Turvallisuus on kaiken toimintamme lähtökohta, eikä sitä voi korostaa liikaa. Yli miljardi ihmistä käyttää huoltopalvelujemme piiriin kuuluvia laitteita päivittäin, ja meillä on tuhansia työntekijöitä ja kumppaneita työskentelemässä asiakaspalvelussa ja laitteiden kunnossapidossa. Haluamme henkilöstömme ja laitteidemme käyttäjien palaavan turvallisesti kotiin joka päivä.

On hienoa nähdä, että KONEen työtapaturmataajuus (Industrial Injury Frequency Rate, IIFR) laski edellisvuoden 2,3:sta raportointivuoden 2,1:een. Tapaturmista johtuneet poissaolopäivät vähenivät 14,2 %.

Kunnossapidon laadukkuus on ehdottoman tärkeää turvallisuuden kannalta. Viestimme asiakkaille, rakennusten omistajille ja laitteiden käyttäjille turvallisuudesta ja toimimme yhdessä turvallisuuden parantamiseksi ja mahdollisten turvallisuusriskien poistamiseksi.

Edistämme myös laatu-kulttuuria, joka kattaa tarjoamamme tuotteet, prosessit ja palvelut suunnittelusta kunnossapitoon ja modernisointeihin. Jokainen KONEella on vastuussa laadusta.

Kun puhutaan KONEen työntekijöistä, minkä- laista kehitystä tapahtui raportointivuonna?

AH: KONEen työntekijät ovat edelleen parhaita lähettiläitämme, ja henkilöstön monimuotoisuus auttaa lisäämään asiakaskunnan monimuotoisuutta kaikkialla maailmassa. On selvää, että meidän on pystyttävä rakentamaan entistäkin syvempiä asiakassuhteita ja ymmärtämään asiakkaiden tarpeita paremmin.

HE: Olen täysin samaa mieltä. Jos mielimme menestyä asiakaslähtöisessä toimintaympäristössä, tarvitsemme paljon uusia näkökulmia ja ideoita sekä kykyä toteuttaa ne.

Olemme eittämättä edistyneet: vuonna 2016 kehityskeskustelujen piirissä olevista toimihenkilöistä yli 97 % ja työntekijöistä yli 94 % osallistui suorituksen ja urakehityksen arviointeihin.

Olemme samalla panostaneet vahvasti osamisen kehittämiseen, ja työtekijöillemme on tarjolla yhteensä yli 3 400 koulutusohjelmaa.

Meidän on kuitenkin jatkossakin aktiivisesti edistettävä monimuotoisuutta KONEella ja tehtävä siitä kilpailuvaltti. Monimuotoisuus laajentaa valmiuksiamme ja auttaa meitä tarjoamaan asiakkaille enemmän lisäarvoa ja vastaamaan heidän muuttuviin tarpeisiinsa.

Kertoisitteko vielä, miten KONE on samaan aikaan parantanut sekä tulostaan että vas- tuullisuuttaan?

HE: On muistettava, että vastuullinen toiminta on myös hyvää liiketoimintaa. Vastuullisuus auttaa parantamaan energiatehokkuutta, tehostamaan prosesseja ja hallitsemaan resursseja tehokkaammin. Hyödyt siirtyvät lopulta asiakkaillemme.

KONEen toimintojen liikevaihtoon suhteutettu hiilijalanjälki pieneni 4,1 % vuoteen 2015 verrattuna. Olemme myös saaneet maailmanlaajuisista tunnustusta saavutuksistamme. KONE pääsi vuonna 2016 toista kertaa CDP-organisaation A-listalle, jolle valittiin tuhansien riippumattomasti arvioitujen yritysten joukosta vain 193 parasta. Saimme myös CDP-organisaatiolta tunnustusta johtavana ilmastonmuutosta torjuvana toimittajayrityksenä.

AH: Kestävän kehityksen mukainen, vastuullinen toiminta on ehdoton edellytys yhtiömme pitkän aikavälin menestykselle. Se tukee innovoitua ja kasvua, ja haluamme luonnollisesti olla mukana luomassa kestävästä tulevaisuudesta. Näin voimme ansaita jatkossakin sidosryhmiemme luottamuksen.

”Kestävän kehityksen mukainen, vastuullinen toiminta on ehdoton edellytys yhtiömme pitkän aikavälin menestykselle.”

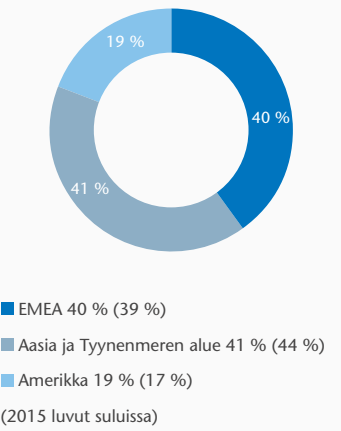
- Antti Herlin

Lue lisää

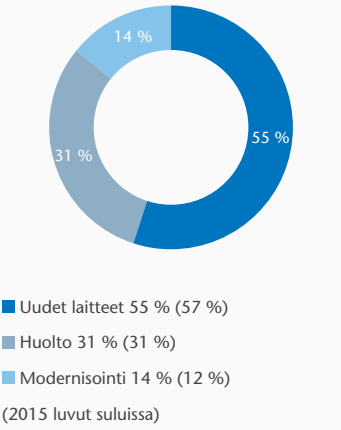
KONEen taloudellisesta tuloksesta s. 38–40.

VASTUULLISUUDEN AVAINLUVUT 2016

Liikevaihto markkina-alueittain, 2016

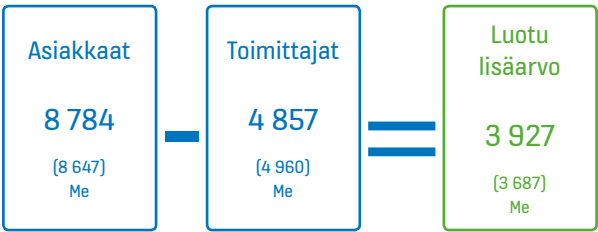


Liikevaihto liiketoiminnoittain, 2016



Taloudelliset avainluvut		2015	2016	muutos, %
Saadut tilaukset	Me	7 959	7 621	-4,2 %
Tilaukanta	Me	8 201	8 952	7,7 %
Liikevaihto	Me	8 647	8 784	1,6 %
Liikevoitto	Me	1 241	1 293	4,2 %
Liikevoitto	%	14,4	14,7	
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	1 474	1 509	
Tilikauden voitto	Me	1 053,1	1 023	
Laimentamaton osakekohtainen tulos	EUR	2,01	2,00	
Korollinen nettovelka	Me	-1 512,6	-1 687,6	
Omavaraisuusaste	%	45,4	46,8	
Nettovelkaantumisaste	%	-58,7	-60,4	
Tutkimus- ja tuotekehitysmenot	Me	121,7	140,5	

KONEen taloudelliset vaikutukset vuonna 2016

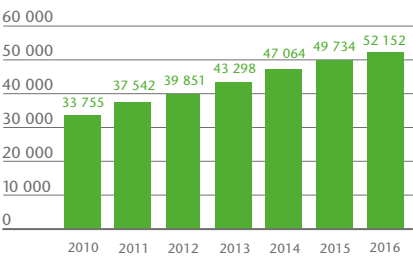


(2015 luvut suluissa)

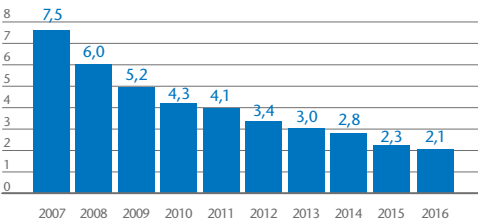
Sidosryhmät

Työntekijät	1 962 (1 825) MEUR
Luotonantajat	-36 (-122) MEUR
Julkinen sektori	979 (932) MEUR
Osakkeenomistajat	795 (718) MEUR
Yhtiöön jätetty jakamaton lisäarvo	226 (334) MEUR

Henkilömäärä (vuoden lopussa)



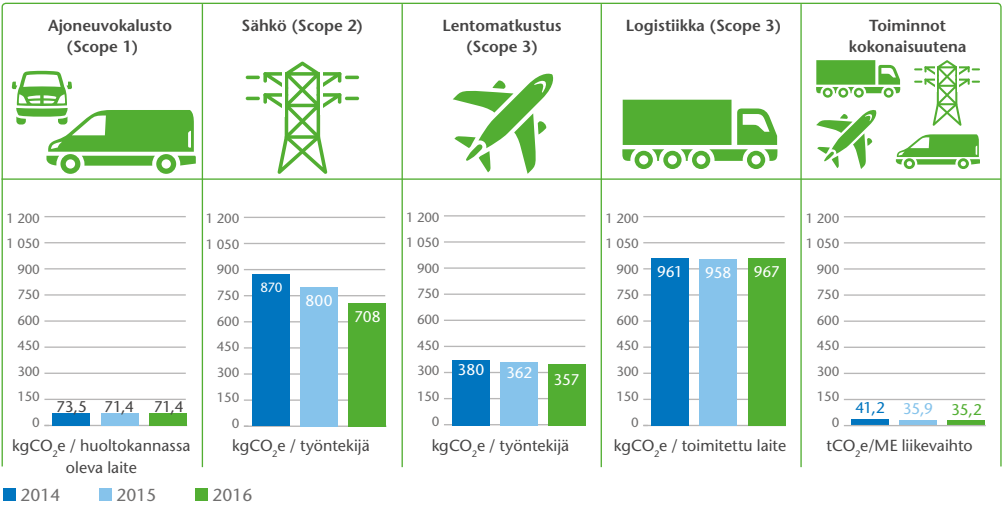
Tapaturmataajuuden kehitys



Tapaturmataajuus (Industrial Injury Frequency Rate). Yksi KONEen käyttämistä tunnusluvuista kuvaa tapaturmista aiheutuvia vähintään yhden päivän kestäviä poissaoloja miljoonaa työtuntia kohden. IIFR kattaa KONEen omat työntekijät.

Toiminnan suhteellinen hiilijalanjälki

Data ulkoisesti varmennettu



Energiankulutus		Yksikkö	2014	2015	2016
Suora	Lämmitys ja ajoneuvokaluston polttoaineet (lämmitysöljy, maakaasu, bensiini, diesel, biodiesel)	MWh	404 200*	413 000*	423 000
Epäsuora	Sähkönkulutus	MWh	80 000*	79 900*	78 900
	Kaukolämpö	MWh	15 900	15 100	15 900

*Tarkennettu

KONEen toiminnoista aiheutuvat kasvihuonepäästöt, CO₂e-tonnia

		2014	2015	2016
Suora (scope 1)	Ajoneuvokanta	85 800	88 500	92 000
	Lämmityksen polttoaineet	12 600*	12 300*	11 100
	Kaasumaiset kylmäaineet	1 400	1 900	1 600
Epäsuora (scope 2)	Sähkönkulutus ja kaukolämpö**	40 900	39 800*	36 900
Muut epäsuorat päästöt (scope 3)	Logistiikka	141 000*	147 700*	149 000
	Lentomatkustus	17 900	18 000*	18 600
	Jäte	2 300	2 300*	1 800
Yhteensä		301 900	310 500	311 000

*Tarkennettu

**Laskettu käyttämällä markkinalähtöistä menetelmää, sijaintiin perustuva arvo vuonna 2016 oli 42 800 CO₂e-tonnia

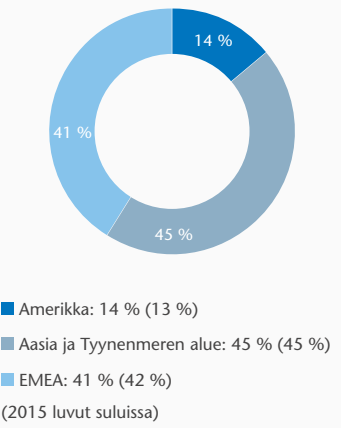
Jäte, tonnia	2014	2015	2016
Kierrätykseen	16 800*	16 100*	17 500
Polttoon	2 200	2 200	2 900
Kaatopaikalle	2 700	3 000	1 900
Vaaralliset jätteet	900*	800	800
Yhteensä	22 600	22 100	23 100

*Tarkennettu

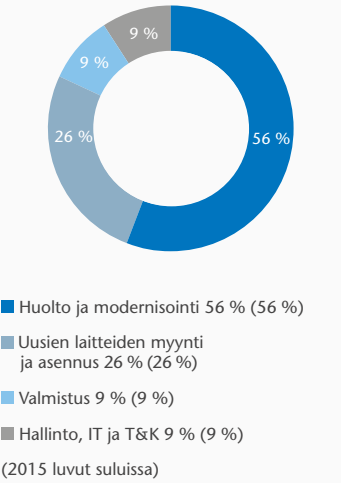
Vedenkulutus		2014	2015	2016
Yhteensä	m³	390 000	390 000	350 000

 Scope 1, 2 ja 3 logistiikka ja lentomatkustus ovat Mitopro Oy:n varmentamia

Henkilöstö markkina-alueittain, 2016



Henkilöstö toiminnoittain, 2016



MENESTYimme ASIAKKAAN KANSSA: STRATEGIAMME JA MEGATRENDIT

KULTTUURIMME

Turvallisuus ja laatu muodostavat vahvan pohjan yrityskulttuurillemme. KONEen yrityskulttuuri pohjautuu ydinarvoihimme: asiakkaan ilahduttamiseen, tahtoon uudistua, intoon saada aikaan ja yhdessä onnistumiseen.

Liikutamme yli miljardia hissien ja liukuportaiden käyttäjää päivittäin, ja huoltokantaamme kuuluu yli 1,1 miljoonaa hissiä ja liukuporrasta. Samalla palvelemme yli 450 000 asiakasta eri puolilla maailmaa.

KONEen visio on tarjota paras käyttäjäkokemus. Haluamme varmistaa, että kaupungeissa ja kylissä asuvat, tuotteitamme ja palveluitamme käyttävät ihmiset voivat liikua helposti ja tehokkaasti ja haluamme tarjota heille rikastuttavia kokemuksia. Uskomme, että kaupungeilla on keskeinen rooli paremman tulevaisuuden rakentamisessa, ja tavoitteenamme on tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää.

Alaamme ohjaavat megatrendit

Maailman hissi- ja liukuporrasteollisuuden suuntaa ja tilaa ohjaavat kaksi megatrendiä: kaupungistuminen ja teknologinen murros.

Kaupungit kasvavat jatkuvasti miljardien ihmisten muuttaessa niihin. Vuoteen 2050 mennessä yli kaksi kolmasosaa maailman väestöstä asuu kaupungeissa. Arvioiden mukaan kaupunkiin muuttaa joka ikinen päivä noin 200 000 ihmistä eli 140 ihmistä minuutissa. Ymmärtämällä kaupungistumista ja tarjoamalla ihmisille sujuvampaa liikkumista voimme tehdä rakennuksista paremmin toimivia tiloja, ja auttaa vähähiilisten kaupunkien luomisessa.

Teknologian nopea kehitys eli paremmat tietoyhteydet ja mobiiliratkaisut sekä tehokkaammat tietokoneet muuttavat elämäämme monin tavoin. Teknologinen murros muuttaa ja nopeuttaa yritysten toimintaa, ja se luo uudenlaisia odotuksia työtapoihin liittyen. Uusi teknologia antaa meille erinomaisen tilaisuuden tarjota asiakkaillemme ja laitteidemme käyttäjille älykkämpiä ja kiinnostavampia palveluja.

Kaikki lähtee asiakkaasta

Jokainen asiakkaistamme on erilainen. Haluamme tarjota heille lisäarvoa ja vastata heidän yksilöllisiin tarpeisiinsa. Tätä varten investoimme enemmän kuin koskaan aikaisemmin uusiin teknologioihin, verkottumiseen ja uusiin ratkaisuihin. Uusien toimintatapojen ja yhteistyön avulla autamme asiakkaitamme kehittämään liiketoimintaansa.

Vuosi 2016 oli viimeinen vuosi, jolloin KONE toteutti viittä kehitysohjelmaansa osana strategiaansa. Nykyisessä nopeasti muuttuvassa ja verkostoituneessa maailmassa aloitamme uuden strategiakauden 2017–2020, jonka

teema on Menestymme asiakkaan kanssa. Tavoitteena on erottautua entistä paremmin muista asettamalla asiakkaiden ja loppukäyttäjien tarpeet kaiken toimintamme lähtökohdaksi.

Strategiset tavoitteet ja neljä keinoa menestyä

Menestyksemme mittaamisessa käytettävät strategiset tavoitteet säilyvät ennallaan. Tavoitteenamme on uskollisimmat asiakkaat, olla erinomainen työpaikka, markkinoita nopeampi kasvu, paras taloudellinen kehitys alallamme ja olla kestävän kehityksen edelläkävijä.

Neljä keinoa menestyä auttavat meitä muuttamaan strategiaamme teoiksi. Ne koostuvat kehitysohjelmista, jotka ohjaavat meitä käytännön työssämme.

Yhdessä innovointi ja uudenlainen osaaminen

Kehittääksemme asiakkaille uusia ratkaisuja ja palveluja entistä nopeammin meidän on tehtävä paljon enemmän yhteistyötä sekä kumppaniemme että asiakkaidemme kanssa. Asiakkaille enemmän lisäarvoa luovat uudet teknologiset innovaatiot edellyttävät meiltä uudenlaista osaamista.

Asiakaslähtöiset ratkaisut ja palvelut

Asiakkaamme valitsevat yhteistyökumppanikseen sen, joka parhaiten ymmärtää heidän muuttuvia tarpeitaan ja auttaa heitä menestymään. Me ymmärrämme kunkin asiakkaan tarpeet ja tarjoamme joustavia ratkaisuja ja palveluja, jotka hyödyttävät asiakkaita ja loppukäyttäjää eniten.

Nopea ja fiksu toteutus

Asiakkaamme haluavat rakennus- ja talotekniikkaprojekteihinsa ammattimaisen, nopean ja luotettavan yhteistyökumppanin. He valitsevat yhteistyökumppanin, joka kehittää toimintaansa jatkuvasti ja keskittyä olennaiseen. Toimimme nopeammin ja fiksummin keskittyäksemme asiakkaan arvostamiin asioihin.

Aito palveluasenne

Asiakkaamme arvostavat kumppaneita, jotka pyrkivät ymmärtämään heitä ja joiden toiminta ylittää odotukset. Voimme erottautua muista palvelemalla asiakkaitamme paremmin kuin kukaan muu.

ELINKAARIAJATELU

Liiketoimintamallimme perustuu elinkaariajatteluun. Se tarkoittaa, että tarjoamme asiakkaillemme lisäarvoa rakennusten koko elinkaaren ajan. Tarjoamme innovatiivisia ja kestävän kehityksen mukaisia uusia laitteita, varmistamme käytössä olevien laitteiden turvallisuuden ja käytettävyyden ja tarjoamme modernisointiratkaisuja ikääntyville laitteille.

KASVAVA HUOLTOKANTA

KONE toimitti vuonna 2016 noin 136 000 uutta hissiä ja liukuporrasta. Hissien ja liukuportaiden huoltokantaamme kasvoi edelleen ja käsitti vuoden lopussa reilusti yli 1 100 000 laitetta.



TUEMME YK:N GLOBAL COMPACT -ALOITETTA

KONE noudattaa YK:n Global Compact -aloitteen periaatteita. ”Olemme sitoutuneet harjoittamaan kestävää kehitystä tukevaa liiketoimintaa ja toimimme aktiivisesti monella rintamalla valittujen organisaatioiden kanssa saavuttaaksemme parhaat tulokset”, toteaa KONE Oyj:n toimitusjohtaja Henrik Ehrnrooth.

”YK:n Global Compact -aloitteen jäsenenä KONE on sitoutunut noudattamaan sen kymmentä periaatetta, joiden tavoitteena on edistää kestävää ja reilua liiketoimintaa. Tässä raportissa kerromme periaatteisiin liittyvistä toiminnoistamme ja kehityksestämme, kuten KONEen eettisestä ohjesäännöstä, kilpailuoikeusohjesäännöstä ja Erinomaisuus ympäristöasioissa -ohjelmastamme. Ratkaisumme auttavat joka päivä ratkomaan kaupungistumiseen, väestönmuutokseen sekä energiatehokkuuden ja turvallisuuden parantamiseen liittyviä haasteita.”

Lue lisää
hallinnoinnistamme KONEen vuosikatsauksesta s. 76–79.

YRITYSVASTUUN JOHTAMINEN KONEELLA

KONE on sitoutunut harjoittamaan vastuullista ja kestävää kehitystä tukevaa liiketoimintaa. Samaa sitoutumista edellytämme kaikilta yhteistyökumppaneiltamme. Noudatamme paikallisia lakeja ja määräyksiä kaikkialla missä toimimme. Päivittäistä työtämme ohjaavat KONEen eettinen ohjesääntö sekä yrityksen muut periaatteet ja ohjeet.

Yritysvastuusta ja sen hallinnasta vastaavat KONEen johtokunta ja toimitusjohtaja. Liikkeenjohdon ja työnjohdon tehtävä on varmistaa, että työntekijät tuntevat tehtäviään koskevat lait, määräykset ja sisäiset ohjeet ja noudattavat niitä ja että tuotteemme ja palvelumme täyttävät joka suhteessa kaikki niitä koskevat määräykset ja standardit.

	Laatu- ja johtamisjärjestelmät ja sertifikaatit	Vastuu KONEella
Taloudellinen vastuu	Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi, sisäinen valvonta, sisäiset auditoinnit	Hallitus, johtokunta, toimitusjohtaja, yhtiökokous, sisäinen tarkastus
Sosiaalinen vastuu	KONEen eettinen ohjesääntö, kilpailuoikeusohjesääntö, toimittajien eettinen ohjesääntö, työterveys- ja turvallisuusstandardi OHSAS 18001	Hallitus, johtokunta, toimitusjohtaja, sisäinen tarkastus, globaali Compliance-komitea
Ympäristö- ja tuotevastuu	ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä, ISO 9001 -laatujärjestelmä, hissien, liukuportaiden ja liukukäytävien energiankulutusta ja tehokkuutta mittaavan ISO 25745 -järjestelmän osat 2 ja 3, KONEen Supplier Excellence -sertifiointi, ISO 50001 -energianhallintajärjestelmä, LEED, BREEAM tai muut vihreän rakentamisen sertifikaatit	Hallitus, johtokunta, toimitusjohtaja, laatu- ja ympäristötyöryhmä



TEEMME YHTEISTYÖTÄ SIDOSRYHMIEN KANSSA

Työskentelemme tiiviisti sidosryhmiemme kanssa monissa kestävään kehitykseen liittyvissä asioissa ja pidämme yllä aktiivista vuoropuhelua. Tärkeimpiä sidosryhmiämme ovat asiakkaat, työntekijät, osakkeenomistajat, tavarantoimittajat, jälleenmyyjät, media, oppilaitokset ja paikalliset yhteisöt.

Jatkuva avoin vuoropuhelu mahdollistaa tehokkaan yhteistyön ja auttaa varmistamaan kaikille osapuolille ennakoitavan ja kestävää kehitystä tukevan toimintaympäristön. Lue lisää yhteistyöstä alla olevasta taulukosta.

Sidosryhmä	Vuoropuhelukanava	Arviointi ja keskeiset vuoropuhelun aiheet
KONEella on yli 450 000 asiakasta eri puolilla maailmaa. Keskeisiä asiakkaitamme ovat rakennusurakoitsijat, rakennusten omistajat, kiinteistönhallintayhtiöt ja kiinteistöjen kehittämiseen keskittyvät toimijat	Asiakastapaamiset ja -tilaisuudet, jatkuva vuoropuhelu ratkaisutuen kautta, seminaarit ja konferenssit, yritysraportit, esitteet ja aikakauslehdet, yhtiön internet-sivusto ja sosiaalisen median kanavat	KONEen vuosittainen globaali asiakasuskollisuuskysely: positiivista palautetta tuotelaadusta, luotettavuudesta kumppanina, huoltotoiminnasta sekä KONEen henkilökunnan ammattitaidosta. KONE kehittää toimintojaan jatkuvasti useilla aihealueilla, kuten projektien hallinnassa, asiakasviestinnässä ja -yhteistyössä.
KONE maksaa palkkaa yli 52 000 työntekijälle yli 60 maassa	Kehityskeskustelut, jatkuva vuoropuhelu kasvokkain työntekijöiden ja esimiesten välillä, vuotuinen Employee Forum -tapahtuma Euroopassa, yhtiön intranet, henkilöstölehdet, koulutustapahtumat, globaalit opiskeluratkaisut, ideoiden jakaminen innovointityökalun kautta	Pulse-henkilöstökysely, vuosittaiset kehityskeskustelut, Idea Management -järjestelmä, innovointityökalu. Pulsen tulokset näyttivät selkeää parannusta työntekijöiden näkemyksissä oppimis-, kehitymis- ja koulutusmahdollisuuksista. Eri tiimeistä koostuvien työryhmien toiminta jatkuu, ja niissä kehitetään edelleen työprosesseja ja yhteistyötä.
KONEella on noin 20,000 tavarantoimittajaa	Jatkuva henkilökohtainen vuoropuhelu, vuosittainen strategisille toimittajille tarkoitettu tapahtuma, alan messut, ohjausryhmän kokoukset, toimittajaseminaari	Vuosittainen toimittajakysely, toimittajien suorituksen arviointi toimittajien sertifiointiohjelman avulla. Mikään erityinen aihe ei noussut keskiöön vuonna 2016, keskustelua käytiin mm. päivittäisistä toimintaan liittyvistä aiheista, esimerkiksi siitä, miten parantaa entisestään logistisia prosesseja ja laatua. (Lue lisää s. 24–25 ja 46–47.)
KONE maksaa osinkoa yli 56 000 osakkeenomistajalle instituutio-naalisista sijoittajista ja yrityksistä yksityisiin henkilöihin, julkisiin laitoksiin ja yleishyödyllisiin yhteisöihin	Jatkuva, avoin viestintä: taloudelliset tiedonannot pörsstitiedotteiden kautta sekä taloudellisen ja muun raportoinnin kautta. Lisäksi henkilökohtaisempaa dialogia sijoittajien ja analyttikkojen kanssa johdon tapaamisten, yhtiökokousten ja pääomamarkkinapäivien kautta. Sijoittajasuhdetoiminnan tiimi koordinoi kaikkia KONEen sijoittajasuhdetoimintoja ja varmistaa reilun ja yhdenvertaisen pääsyn yhtiön tietoihin ja KONEen edustajien puheille	Esimerkkejä yleisimmistä keskustelunaiheista ovat nykyinen ja tuleva liiketoiminnan kehitys, KONEen strategia, markkinoiden kehitys ja KONEen varallisuuden jakaminen. Saamme suoraan palautetta keskusteluissa ja tapaamisissa, ja keräämme myös palautetta taloudellisilta yhteisöiltä kyselyjen kautta.
KONEella on valtuutettuja jakelijoita yli 80 maassa	Jatkuva vuoropuhelu päivittäisen yhteydenpidon kautta, säännölliset vierailut, jakelijoiden kokoukset ja erilaiset tukityökalut	Asiakaskysely, myyntiin liittyvän toiminnan seuranta, suora palaute jakelijoilta. Mikään yksittäinen keskustelunaihe ei hallinnut vuoden 2016 aikana.
KONE viestii proaktiivisesti ja avoimesti median edustajien kanssa	Lehdistötiedotteet, haastattelut, taustoittavat tapaamiset, vierailut, lehdistötilaisuudet, tehdaskierrokset, lehdet ja muut julkaisut, yhtiön verkkosivut ja sosiaalisen median kanavat	Kyselyt, mediaseuranta, maine- ja mielikuvatutkimukset. Ei erityisiä keskustelunaiheita vuonna 2016.
KONE tekee yhteistyötä oppilaitosten kanssa sekä paikallisesti että globaalisti	KONEen kansainvälinen harjoittelijaohjelma, CEMS-projekti, yhteistyö Singularity University -yliopiston kanssa, opinnäytetyön tekomahdollisuudet, paikalliset harjoittelupaikat, osallistuminen rekrytointimessuille, yhteiset projektit, vierasluennot, osallistuminen tutkimusohjelmiin ja sosiaalisen median alustoihin	Paras työpaikka -tutkimukset, online-seuranta. Suurempi panostus yhteistyöhön oppilaitosten kanssa ja KONEen viestien näkyvyyteen sosiaalisessa mediassa lahjakkaiden työntekijöiden houkuttelemiseksi ja KONEen työnantajamielikuvan vahvistamiseksi.
Yhteiskunta – KONE maksaa välittömiä vero- ja sosiaaliturvamaksuja sekä työnantajamaksuja yli 60 maassa	Medianäkyvyys, yhtiön verkkosivut ja sosiaalisen median kanavat, raportit, sidosryhmäsuhteet	Yritysvastuukyselyt, mainetutkimukset. Ei erityisiä keskustelunaiheita vuonna 2016.

JÄSENYYDET JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT

KONE osallistuu aktiivisesti hissien ja liukuportaiden turvallisuuteen, esteettömyyteen, energiatehokkuuteen ja muihin tärkeisiin näkökohtiin liittyvien määräysten, standardien ja ohjeiden kehitystyöhön maailmanlaajuisesti. Vuonna 2016 KONE oli jäsenenä muun muassa seuraavissa organisaatioissa:

- YK:n Global Compact
- Kansainvälinen standardisoimisjärjestö (ISO)
- Standardization Administration of China (SAC)
- Eurooppalainen standardisointikomitea (CEN)
- Kansainväliset toimialajärjestöt, kuten European Lift Association (ELA), Pacific Asia Lift and Escalator Association (PALEA) ja Pohjois-Amerikan National Elevator Industry, Inc. (NEII)
- Maailman elinkeinoelämän kestävä kehityksen neuvosto (WBCSD)
- Ympäristöystävällisen rakentamisen neuvostot eli Green Building Council -yhdistykset Yhdysvalloissa, Suomessa, Intiassa, Italiassa, Romaniassa, Singaporessa, Alankomaissa, Ruotsissa, Vietnamsissa ja Tšekeissä
- World Alliance of Low Carbon Cities (WALCC)
- Euroopan teollisuusjohtajien pyöreän pöydän (ERT) energia- ja ilmastomuutostyöryhmä
- Cleantech Finland
- Climate Leadership Council
- Korkeiden rakennusten ja kaupunkiympäristön neuvosto (CTBUH)
- Yritysvastuuverkosto FIBS

Yhteensä 24 GRI G4 -näkökohtaa määriteltiin olennaisiksi analysoides-
samme KONEen painopistealueita. Analyysin tulokset esitetään GRI-taulu-
kossa sivulla 48. Taulukossa esitellään
myös KONEen arvoketjun raportointira-
jat aihealueittain.

YRITYSVASTUUN PAINOPISTEALUEET JA OLENNAISUUSANALYYSI

KONE noudattaa yritys vastuuraportoinnissaan GRI:n (Global Reporting Initiative) G4-ohjeistoa. Teimme vuonna 2016 olennaisuusanalyysin, ja päivitimme yritys vastuun painopistealueet sen tulosten mukaisesti. Ne on myös mukautettu tammikuussa 2017 uudistetun KONEen strategian kanssa.

Olenaisuusanalyysi suoritettiin arvioimalla alan ja vastaavien yritysten raportointia ja lainsäädännön kehitystä. Lisäksi suoritimme verkkotutkimuksen ja haastattelimme sidosryhmiä sekä KONEen johtokunnan jäseniä. Lähetimme yli 250 verkkokyselylomaketta asiakkaille, sijoittajille ja analytikoille, toimialajärjestöille, viranomaisille, tavarán- ja palveluntoimittajille, työtekijöille, median edustajille ja oppilaitoksille. Saimme 106 vastausta, eli vastausprosentti oli 42. Haastattelimme myös kahtakymmentä sidosryhmäedustajaa saadaksemme paremman käsityksen heidän näkemyksistään KONEen yritys vastuutoiminnasta.

Määritellyt aihealueet asetettiin tärkeysjärjestykseen käyttäen kriteereinä vaikutusta arvoketjuun, merkitystä liiketoiminnalle ja sidosryhmien kiinnostusta. Päivitimme olennaisuusanalyysin tulosten perusteella KONEen yritysvaluuttaan painopistealueet, jotka toimitusjohtaja ja tietyt johtokunnan jäsenet hyväksyivät. Raportin sisältö on ryhmitelty painopistealueiden mukaan, ja olennaisuusanalyysin tulokset ja priorisointi esitetään alla olevassa taulukossa.

Globaali hallinnointi ja sisäinen valvonta (compliance), riskienhallinta, sidosryhmäyhteistyö ja aktiivinen viestintä muodostavat yritys vastuutyömme perustan. Nämä aiheet läpäisevät kaikki neljä painopistealuetta peilaten jatkuvia toimenpiteitämme, jotka tähtäävät tehokkaaseen ja avoimeen viestintään maailmanlaajuisesti.

Panostamme innovointiin ja resurssitehokkuuteen

KONEella kaupunkiympäristön kehittämiseen liittyvät innovaatiot ovat tärkeässä roolissa, ja ne voivat vaikuttaa muun muassa sosiaalisen ja taloudellisen hyvinvoinnin kehittämiseen sekä ilmastomuutokseen. Esimerkiksi kaupungit vievät tänä päivänä noin 2 % maailman maapinta-alasta, mutta niiden osuus globaalista energiankulutuksesta on 75 % ja ihmisen aiheuttamista hiilipäästöistä 80 %. Kaupunkien ympäristövaikutusten pienentäminen on kestävämmän tulevaisuuden kannalta välttämätöntä.

Kehitämme vastuullisia tuotteita ja palveluita

Hissejä, liukuportaita ja automaattioivia on kaikkialla, ja niitä käyttävien ihmisten turvallisuus on meille ensiarvoisen tärkeää. Myös ratkaisujemme laadukkuus ja ekotehokkuus ovat kriittisiä tekijöitä. Kiinnitämme laatuun huomiota kaikessa toiminnassamme, sillä tavoittemme on tarjota paras asiakas- ja käyttäjäkokemus. Ilmastonmuutoksen vastaisessa taistelussa ekotehokkaat ratkaisut ovat välttämättömiä.

Haluamme olla paras työnantaja
ja houkutella uusia osajia

Yksi strategisista tavoitteistamme on olla erinomainen työpaikka. Pyrimme takaamaan terveellisen ja turvallisen työympäristön ja vahvistamaan yhdessä tekemisen kulttuuria, jossa työntekijöillämme on motivaatiota kehittää osaamistaan ja suoriutua parhaalla mahdollisella tavalla tehtävistään. Monimuotoisuus on meille vahvuus, ja syrjintä kaikissa muodoissaan on kiellettyä.

Tuemme kumppaneiden ja yhteisöjen menestystä

KONE vaikuttaa suoraan taloudelliseen kehitykseen maissa, joissa KONEella on omia toimintoja. Teemme yhteistyötä noin 20 000 toimittajan kanssa, jotka toimittavat raaka-aineita, valmistavat komponentteja ja moduuleja, tuottavat logistisia palveluita sekä asentavat tuotteitamme. Vastuullisena yrityskansalaisena ja liikekumppanina olemme sitoutuneet edistämään koko arvoketjun kehitystä.

YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET

YK:n Global Compact aloitteen allekirjoittajana KONE tukee kestävän kehityksen toimintaohjelmaa ja sen tavoitteita.

Olemme valinneet tavoitteet, joihin KONE voi vaikuttaa tehokkaimmin omilla toiminnoillaan, ja olemme yhdistäneet ne omiin yritysvastuun painopistealueisiimme.



KESTÄVÄN KEHITYKSEN EDELLÄKÄVIJÄ

PANOSTAMME INNOVOINTIIN JA
RESURSSITEHOKKUUTEEN



- Asiakkaiden tarpeiden syvälinen ymmärtäminen
- Vastuulliset innovaatiot ja liiketoimintamallit
- Resurssitehokkuus ja elinkaariajattelu
- Vähähiiliset toiminnot

KEHITÄMME VASTUULLISIA
TUOTTEITA JA PALVELUITA



- Asiakastyytyväisyys
- Tuotteiden ja palveluiden laatu
- Loppukäyttäjäturvallisuus
- Esteettömyys
- Ratkaisujen energiatehokkuus

HALUAMME OLLA PARAS TYÖNANTAJA JA HOUKUTELLA UUSIA OSAAJIA



- Oikeudenmukaiset työsuhteikäytännöt
- Osaamisen kehittäminen
- Motivoitunut ja sitoutunut henkilöstö
- Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus
- Työturvallisuus ja -hyvinvointi

TUEMME KUMPPANEIDEN JA
YHTEISÖJEN MENESTYSTÄ



- Hyvinvoinnin luominen verojen ja työpaikkojen kautta
- Pitkän aikavälin tuotto
- Paikallisyhteisöjen tukeminen
- Eettiset liiketoimintatavat
- Pitkäjänteiset yhteistyösuhteet toimittajiin

Globaali hallinnointi & sisäinen valvonta (compliance)

Riskienhallinta

Sidosryhmäyhteistyö

Proaktiivinen viestintä

KESTÄVÄ SOSIAALINEN, EKOLOGINEN JA TALOUDELLINEN SUORITUSKYKY

PANOSTAMME INNOVOINTIIN JA RESURSSITEHOKKUUTEEN

KONEella kaupunkiympäristön kehittämiseen liittyvät innovaatiot ovat tärkeässä roolissa, ja niiden avulla voimme vaikuttaa sosiaalisen ja taloudellisen hyvinvoinnin kehittämiseen sekä muun muassa ilmastonmuutokseen. Esimerkiksi kaupungit vievät tänä päivänä noin 2 % maailman maapinta-alasta, mutta niiden osuus globaalista energiankulutuksesta on 75 % ja ihmisen aiheuttamista hiilipäästöistä 80 %. Kaupunkien ympäristövaikutusten pienentäminen on kestävämmän tulevaisuuden kannalta välttämätöntä.

TÄHÄN OSIOON LIITTYVÄT G4-INDIKAATTORIT

G4-EN3: Organisaation oma energiankulutus

G4-EN6: Energiankulutuksen vähentäminen

G4-EN8: Kokonaisvedenotto vesilähteittäin

G4-EN15: Suorat kasvihuonekaasujen päästöt

G4-EN16: Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt

G4-EN17: Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt

G4-EN18: Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti

G4-EN19: Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen

G4-EN23: Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti

G4-EN29: Merkittävien ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahamääräinen arvo sekä ei-rahallisten sanktioiden lukumäärä

G4-EN30: Tuotteiden ja materiaalien kuljetuksesta sekä työmatkoista aiheutuneet merkittävät ympäristövaikutukset

INNOVAATIOITA ÄLYKKÄISIIN KAUPUNKEIHIN

Kaupungistuminen tuo mukanaan uusia tarpeita liittyen rakennuksiin ja infrastruktuuriin, elintagoon, turvallisuuteen ja kestäväan kehityksen mukaisiin vähähiilisiin yhteiskuntiin. Kiihtyvä kaupungistuminen muuttaa ihmisten elämää, ja kaupunkeja on kehitettävä ja modernisoitava kasvavan väestön tarpeisiin. Tämä kaikki tarjoaa meille mahdollisuuksia kehittää uusia innovaatioita.

Olemme viime vuosikymmenien aikana kehittäneet useita ekoinnovaatioita, ja kiinnitämme kaikessa toiminnassamme huomiota resurssitehokkuuteen. Kehittämme, parannamme ja jalostamme jatkuvasti myös innovointitoimintaamme. KONEen liiketoiminta on suurelta osin pohjautunut konetekniikan kehitykseen jo yli vuosisadan ajan. Tänä päivänä innovointi käsittää kuitenkin paljon muutakin. Se tarkoittaa uusia prosesseja, uusia integroituja teknologioita, yhdistettävyyttä, sekä uusia asiakaspalveluratkaisuja.

Globaali toimintaympäristömme muuttuu nopeasti: markkinat ja teknologiat kehittyvät ja kilpailu kiristyy. Olemme määritelleet innovaatiotyömme painopistealueet analysoimalla kestäväan ja älykkääseen kehitykseen perustuvan kaupungistumisen tarpeita, joista kuusi tärkeintä on listattu viereisellä sivulla.

Jos pystymme ymmärtämään kaupungistumiseen liittyvät vaatimukset ja trendit, uskomme, että meillä on erinomaiset mahdollisuudet tarjota lisäarvoa asiakkaillemme ja yhteiskunnalle yleisemmin ja edistää elintason nousua kestäan kehityksen mukaisesti.

Yhteistyöllä tuloksia

Kaupungistumisesta kumpuavat tarpeet ovat tutkimus- ja kehitystyömme keskiössä. Olemme jo vuosisadan ajan panostaneet systemaattisesti ja pitkäjänteisesti tutkimukseen ja tuotekehitykseen. Yhtiön kahdeksan globaalia T&K-keskusta sijaitsevat Suomessa, Kiinassa,

Kestävään ja älykkääseen kehitykseen perustuvan kaupungistumisen tarpeet

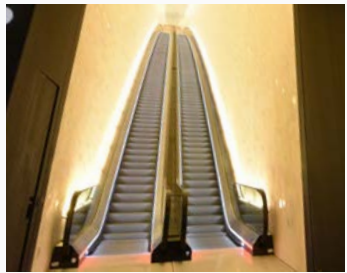
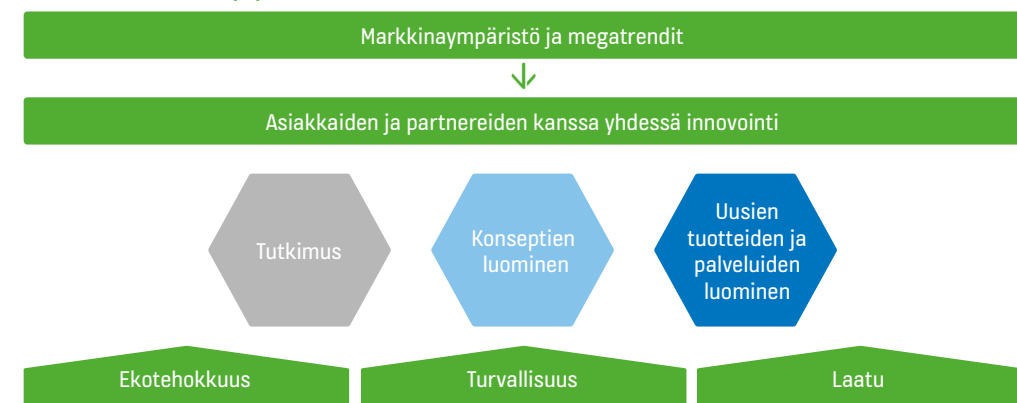
1. Innovatiivinen ja kohtuuhintainen vertikaalinen asuinrakentaminen, joka tukee ikääntyvän väestön laadukasta asumista ja vastaa asukkaiden muuttuviin tarpeisiin.
2. Turvallisen ja luotettavan infrastruktuurin ylläpito väestön kasvaessa. Infrastruktuuria on modernisoitava ja tehostettava.
3. Elintason parantaminen, etenkin globaalin keskiluokan tulojen ja odotusten kasvaessa.
4. Ekotehokkuuteen ja kestäväan kehitykseen panostaminen, tavoitteena energiankulutuksen pienentäminen, tehokkaampi jätteiden ja päästöjen hallinta ja älykäs materiaalien käyttö.
5. Kaupungit muuttuvat älykkäämmiksi, rakennukset kasvavat ja muuttuvat monimuotoisemmiksi, ja siksi esimerkiksi lämmityksen, viilennyksen ja muun talotekniikan on pelattava yhteen. Digitaalteknologia ja verkkoyhteydet voivat myös auttaa tarjoamaan parempia julkisia palveluja kansalaisille, tehostaa resurssien käyttöä ja lisätä mukavuutta ja luotettavuutta.
6. Hyvinvoinnin ja paremman elintason merkitys kasvaa, ja yhä useammin ihmiset haluavat elää sopusoinnussa ympäristönsä kanssa.

Italiassa, Intiassa, Yhdysvalloissa, Meksikossa, Saksassa ja Alankomaissa, ja niissä työskentelee yli 800 teknologian ammattilaista.

T&K-prosessimme on jatkuvaa uusien ideoiden ja mahdollisuuksien etsimistä. Prosessin lähtökohtana on monia tekijöitä, mutta ennen kaikkea asiakkaiden ja laitteiden käyttäjien tarpeet. Lisäksi hyödynnämme markkinoiden tarjoamia mahdollisuuksia, esimerkiksi rakennusten korkeuden ja asukasmäärien jatkuvaa kasvua, sekä omissa innovaatioprosesseissamme syntyviä ideoita.

Meille innovointi on ennen kaikkea yhteistyötä. Avoin, uusien ideoiden luomiseen rohkaiseva toimintatapamme auttaa kehittämään uusia taitoja, tunnistamaan uusia haasteita sekä pilotoimaan ja kaupallistamaan uusia tuotteita ja palveluita yhä nopeammin. Teemme tiivistä yhteistyötä asiakkaiden ja kumppaneidemme sekä yliopistojen ja tutkimuslaitosten kanssa, ja rohkaisemme omaa väkeämme kertomaan ideoistaan. Koko T&K-prosessin läpäiseviä keskeisiä vaatimuksia ovat ekotehokkuus, turvallisuus ja korkea laatu.

KONEen tuotekehitysprosessi tukee innovaatioita



MAAILMAN ENSIMMÄISET KAAREVAT LIUKUPORTAAT

Marraskuussa 2016 avattu konserttitalo Elbphilharmonie on Hampurin uusin maamerkki. Sen erikoisuus ovat maailman ensimmäiset kaarevat liukuportaat. Yli 80 metriä pitkien liukuportaiden nostokorkeus on 21,43 metriä. Nimenomaan tähän moderniin konserttitaloon kehitetyt liukuportaat vievät vierailijat kiehtovaan valon ja värin maailmaan.

HAKKERIT TYÖSSÄ

KONE järjesti ensimmäisen hackathoninsa maaliskuussa 2016, jolloin 15 tiimiä kokoontui luomaan yhdessä uusia ratkaisuja sujuvampaan liikkumiseen. Kolmipäiväisen tapahtuman aikana KONEen johtajat ja kansainvälisten yritysten, kuten IBM:n ja ABB:n, edustajat vaihtoivat ajatuksia startup-yrittäjien kanssa Hyvinkäällä. Tiimit ideoivat ratkaisuja kunnossapitoasentajille suunnatuista lisätyn todellisuuden työkaluista pelien ja musiikin käyttöön hisseissä, ja käyttäjätietojen ja -palautteen keräämiseen.



PEKINGIN KORKEIN

KONE toimittaa uusimpia korkeiden rakennusten hissiratkaisuja China Zun -pilvenpiirtäjään, josta tulee valmistuessaan Pekingin korkein rakennus. Sitä rakennetaan parhaillaan rakennusaikaiseen käyttöön tarkoitetun KONE JumpLift™-hissin avulla, ja China Zunin valmistuttua sen hisseissä tullaan käyttämään KONE UltraRope® -nostoteknologiaa. KONE UltraRope -nostoköysi tarjoaa ennennäkemätöntä ekotehokkuutta, luotettavuutta ja kestävyyttä. Nykyisiin teräsköysiin liittyvät ongelmat eliminoiva ratkaisu tarjoaa mahdollisuuden jopa 1 000 metrin yhtäjaksoisiin nostokorkeuksiin.

KONE JA IBM YHDISTÄVÄT VOIMANSA

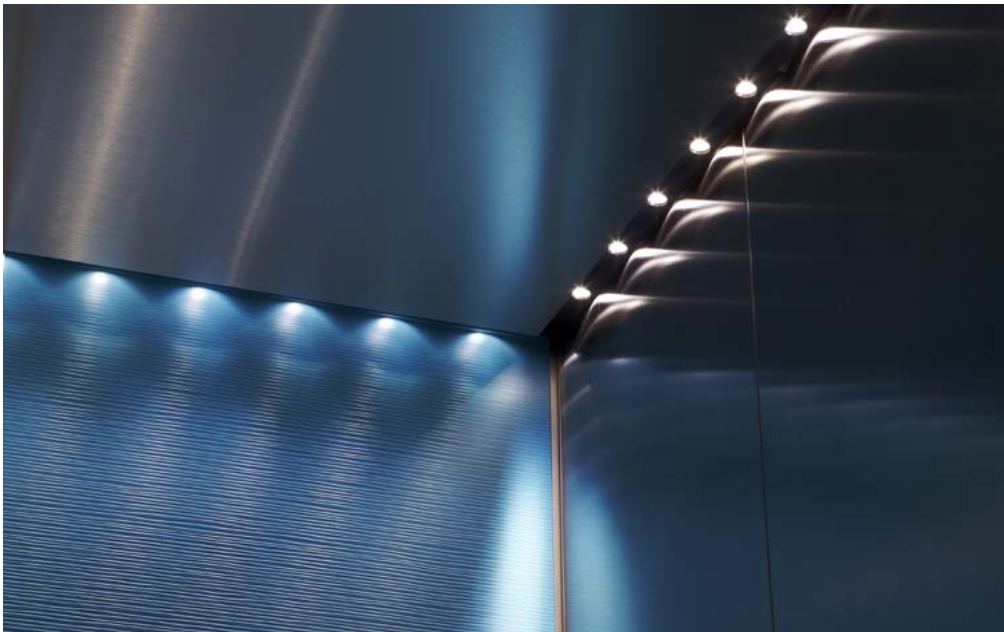
KONE solmi vuonna 2016 IBM:n kanssa yhteistyösopimuksen, jonka tavoitteena on hyödyntää IBM:n teknologiaa, osaamista ja kokemusta KONEen digitalisaatio- ja teollisen internetin (Internet of Things, IoT) hankkeissa. KONE ottaa käyttöön IBM Watson IoT -järjestelmälustan, jolla kerätään ja tallennetaan laitteista reaaliaikaista tietoa sekä rakennetaan uusia digitaalisia palveluja. Järjestelmälusta tulee keräämään dataa KONEen huoltokannassa olevista laitteista hyödyntäen laitteiden älykkyyttä ja sensoreita. IBM:n edistyneen analytiikkamooottorin avulla kertyvää informaatiota voidaan hyödyntää uudenlaisten palveluiden tarjoamiseen KONEen asiakkaille.

Tapahtumia vuodelta 2016

Raportointivuoden aikana KONE aloitti yhteistyön IBM:n kanssa. KONE ottaa käyttöön IBM Watson IoT -järjestelmälustan, jolla kerätään ja tallennetaan laitteista tietoa sekä rakennetaan uusia digitaalisia palveluja. KONEen tavoitteena on tuottaa asiakkaille uudenlaista lisäarvoa pilvipalveluita hyödyntämällä. Vuonna 2016 KONE myös laajensi yhteistyötään Salesforcen kanssa tarjotakseen asiakkailleen ympäri maailmaa nopeampaa, älykkäämpää ja personoidumpaa palvelua Salesforce Service Cloud Lightning -palvelun avulla.

Vuonna 2016 KONE jatkoi tarjontansa kehittämistä ja julkisti sekä uusia ratkaisuja että päivityksiä olemassa oleviin ratkaisuihin. KONE esitteli KONE MonoSpace® 500 -volymihissitarjontansa Yhdysvaltojen ja Kanadan markkinoille. Kiinassa ja muun Aasian ja Tyynenmeren alueella KONE julkisti useita päivityksiä ja parannuksia sekä kaupallisen- että asuinrakentamisen segmenteille.

Intiassa KONE laajensi hissivalikoimaansa. Euroopassa KONE toi markkinoille päivitetyn turvallisuusstandardin mukaisen tarjooman sekä päivitetyn turvallisuusstandardin mukaiset KONE NanoSpace™ sekä KONE ProSpace™ -asuinrakennushissit. KONE laajensi modernisointivalikoimaansa Euroopassa julkistamalla KONE HydroMod™ 200 -ratkaisun hydraulisten hissien modernisointiin.



Uusi KONE Rodell Light -kohdevalo sai Red Dot Product Design Award -palkinnon.

KONE laajensi KONE People Flow Intelligence -tarjoomaansa julkaisemalla seuraavan sukupolven ratkaisun kohdekerrosohjaukseen toimitilasegmentillä. Lisäksi KONE paransi KONE Access™ -kulunhallintajärjestelmän yhteensopivuutta, minkä myötä sen voi yhdistää lähes minkä tahansa hallinnointi- ja valvontajärjestelmän kanssa.

Raportointivuoden aikana KONE avasi uusimman Yhdysvaltojen tuotanto-, tutkimus- ja tuotekehityslaitoksensa Allenissa, Teksasissa. Uusissa tiloissa toimii KONEen Amerikan alueen tuotantotoimintoja sekä tutkimus- ja tuotekehityskeskus, mukaan lukien testitorni (lue lisää s. 45).

Vuonna 2016 Talouslehti Forbes listasi KONEen sijalle 56 maailman 100 innovatiivisimman yrityksen joukosta (2015: 48). KONE on Forbesin listalla mukana kuudentena vuonna peräkkäin ja on vuoden 2016 listauksen ainoa hissi- ja liukuporrasyrhtiö.

Lisäksi KONE sai tunnustusta muotoilustaan vuoden 2016 aikana. KONE Card Collector voitti iF Design Award -muotoilupalkinnon. KONE palkittiin iF Design Awards -kilpailussa neljättä kertaa. Ajomukavuutta mittaava KONE DT6 -työkalu ja hissiin vapaasti sijoitettava Rondel Light -kohdevalo saivat Red Dot Product Design Award -palkinnon.

KOHTI YHÄ PAREMPAA RESURSSITEHOKKUUTTA



KONEen tavoitteena on olla kestävä kehityksen edelläkävijä ja parantaa jatkuvasti liiketoimintaansa. Resurssitehokkuuden parantaminen on tärkeimpiä painopistealueitamme, ja pyrimme aina tekemään asiat viisaammin. Kiinnitämme suurta huomiota luonnonvarojen käyttöön arvoketjun kaikissa vaiheissa, sillä se tarjoaa tuntuja taloudellisia mahdollisuuksia, pienentää kustannuksia ja parantaa tuottavuutta. Resurssitehokkuus on tärkeää myös asiakkaillemme, muun muassa materiaalisäästöjen, pienempien päästöjen ja ajansäästön muodossa. On tärkeää, että luomme lisäarvoa asiakkaillemme tehokkaalla resurssien käytöllä.

Ympäristöpolitiikkansa mukaisesti KONE tarjoaa innovatiivisia, turvallisia, korkealaatuisia ja ekotehokkaita tuotteita ja palveluita. Pyrimme jatkuvasti parantamaan liiketoimintaamme. Täytämme tai ylitämme sovellettavien lakien vaatimukset ja teemme yhteistyötä toimittajien ja asiakkaiden kanssa lisätäksemme ympäristötietoisuutta ja minimoidaksemme toimintojemme hiilijalanjäljen sekä tehostaaksemme energian, materiaalien ja veden käyttöä.

Esimerkiksi KONEen T&K-prosesseissa pyritään optimoimaan materiaalien, myös pakkausmateriaalien, käyttö ja minimoimaan jätteen määrä, välttämään haitallisten aineiden käyttöä, maksimoimaan materiaalien kestävyys ja kierrätysmateriaalin osuus sekä minimoimaan vedenkulutus.

Uudet tavoitteet vähähiilisille ratkaisuille ja toiminnoille
Kunnianhimoiset vuosien 2014-2016 ympäristötavoitteemme koskivat ratkaisujemme ekotehokkuuden parantamista entisestään ja omien toimintojemme kasvihuonekaasupäästöjen

vähentämistä. Vuosien 2017–2021 uusien tavoitteiden mukaisesti haluamme olla johtava vähähiilisten People Flow -ratkaisujen toimittaja ja taata tehokkaat vähähiiliset toiminnot. Erinomaisuus ympäristöasioissa -ohjelmamme tukee meneillään olevaa kaupunkiympäristön muutosta älykkäiksi ekokaupungeiksi, vähähiiliseksi yhteisöiksi ja nollaenergiarakennuksiksi (lue lisää kohdasta Erinomaisuus ympäristöasioissa – tärkeimmät aloitteet ja vuoden 2016 saavutukset s. 23). Arvioiden mukaan älykkäiden kaupunkien markkinat kasvavat maailmanlaajuisesti peräti 1,6 biljoonaan Yhdysvaltain dollariin vuoteen 2020 mennessä*.

Näkyvää sitoutumista
YK:n Global Compact -aloitteen allekirjoittanut KONE tukee YK:n kestävä kehityksen toimintaohjelmaa, joka huomioi yritysvastuun sosiaalisen, taloudellisen ja ympäristönäkökulman. KONEen ratkaisut auttavat joka päivä ratkomaan kaupungistumiseen, ilmastomuutokseen, väestönmuutokseen sekä turvallisuuden parantamiseen liittyviä haasteita, jotka sisältyvät kaikki YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin.

KONE on allekirjoittanut myös yksityistoimijoille suunnatun, Pariisin ilmastopimuksen tavoitteita tukevan Paris Pledge for Action -toimintalupauksen. Näin osoitamme edelläkävijyyttä ilmastomuutoksen torjunnassa ja sitoudumme rajoittamaan maapallon lämpenemisen alle kahden Celsius-asteeseen Pariisin ilmastopimuksen mukaisesti. Vuonna 2016 KONE toteutti yhdessä muiden johtavien yritysten kanssa pilottitutkimuksen tieteelliseen näyttöön perustuvien päästötavoitteiden asettamisesta.

Tässä osiossa keskitymme toimintoihimme ja resurssitehokkuuteen.

PITKÄN AIKAVÄLIN YMPÄRISTÖTAVOITTEET

TOIMINNOT:
Ekotehokkaat vähähiiliset toiminnot

TUOTTEET JA PALVELUT:
Edelläkävijä älykkäiden ekokaupunkien vähähiilisissä People Flow® -ratkaisuissa

KONE MAAILMAN HUIPPUA CDP-ILMASTONMUUTOS-RAPORTOINNISSA

KONE pääsi vuonna 2016 toista kertaa CDP-organisaation A-listalle, jolle valittiin tuhansien riippumattomasti arvioitujen yritysten joukosta vain 193 parasta. Yhtiön tulos on parantunut seitsemänä vuonna peräkkäin. A-lista koostuu eri puolilla maailmaa toimivista yrityksistä, joiden ilmastomuutoksen vastaisen toiminnan arvioitiin kuuluneen parhaimmistoon maailmassa. A-lista muodostaa vertailukohdan yritysten ilmastotoiminnalle, ja listalle valitaan vähähiiliseen talouteen siirtymisessä kunnostautuneet yritykset.

Vuonna 2016 KONE sai myös tunnustusta johtavana ilmastomuutosta torjuvana toimittajayrityksenä ja saavutti sijoituksen CDP:n uudella maailmanlaajuisella toimittajayritysten A-listalla.



Lue lisää
ekotehokkaista ratkaisuista s. 30–33.

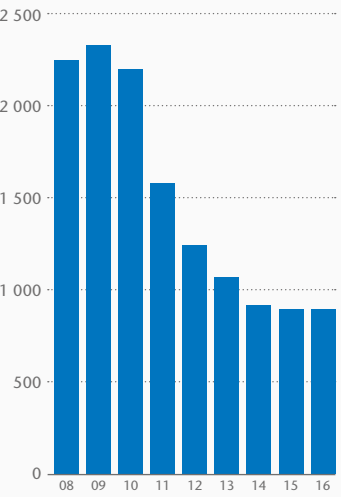
*Lähde: Benefits of Carbon Neutrality in a Rapidly Changing Business Environment. Frost & Sullivan and SITRA, 2015.
Älykkäät kaupungit käyttävät uusinta teknologiaa ja vihreitä keksintöjä alentaakseen energiankulutusta ja resurssien käyttöä, ja parantaakseen tehokkuutta kaikissa ihmiselämän vaiheissa.

KONEEN TOIMINTOJEN YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET VUONNA 2016

TOIMINNAN HIILIJALANJÄLKI PIENEMMÄKSI

KONE on mitannut toimintojensa hiilijalanjälkeä vuodesta 2008. Vuosina 2008–2016 olemme onnistuneet pienentämään scope 1:n ja 2:n hiilijalanjälkeä suhteessa saatuihin tilauksiin yli 60 %:lla.*

Suora hiilijalanjälki: energian- ja sähkönkulutus, kgCO₂e suhteessa saatuihin tilauksiin.



*Laskelmat sisältävät energiankulutuksen ja kylmäaineiden suorat (scope 1) ja sähkönkulutuksen ja kaukolämmön epäsuorat (scope 2) päästöt.

KONE keskittyy pienentämään toiminnoistaan aiheutuvaa hiilijalanjälkeä, parantamaan energia- ja materiaalitehokkuutta, vähentämään vedenkulutusta ja jätteen määrää sekä minimoimaan haitallisten materiaalien käytön. Pyrimme yhdessä toimittajiemme ja asiakkaidemme kanssa aina mahdollisuuksien mukaan estämään liiketoiminnastamme aiheutuvat kasvihuonekaasupäästöt ja muut haitalliset ympäristövaikutukset. (Ks. ympäristötiedot sivun 7 taulukoista.)

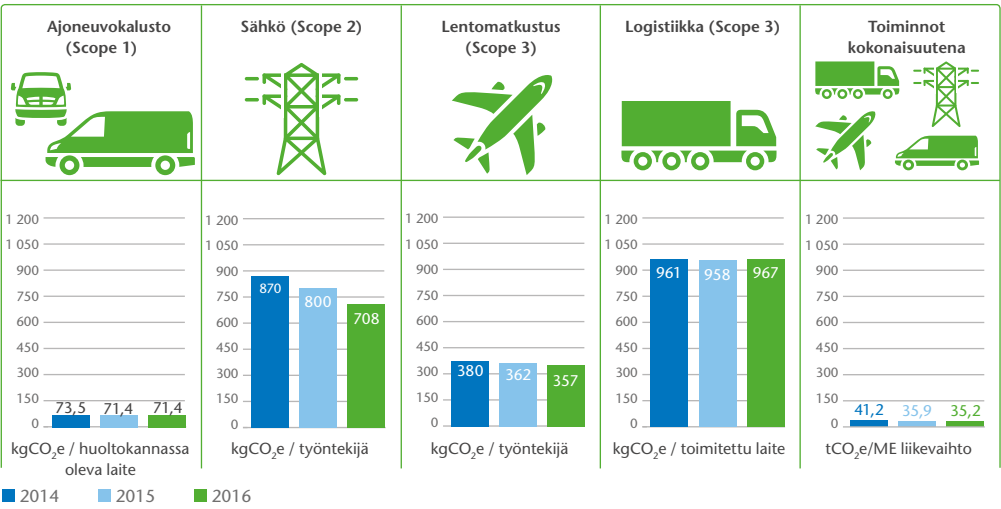
Vuonna 2016 KONEen toimintojen absoluuttinen hiilijalanjälki kasvoi 0,2 %, pääasiassa kasvaneen henkilöstömäärän ja myynnin takia. Siihen vaikutti myös kattavampi raportointimme työsuhteautokannasta: saimme raportoinnin piiriin 500 uutta työsuhteautoa. KONEen toimintojen liikevaihtoon suhteutettu hiilijalanjälki pieneni 4,1 % vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuun liikevaihdon

kasvuun suhteutettuna (1,9 % historiallisiin valuuttakurssein laskettuna). Toiminnoista aiheutuvat, ulkoisesti varmennetut absoluuttiset suorat (scope 1) ja epäsuorat (scope 2) kasvihuonepäästöt vähenivät vuoden aikana 0,6 %. Liikevaihtoon suhteutettu scope 1:n ja 2:n hiilijalanjälki pieneni 5,4 % vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuun liikevaihdon kasvuun suhteutettuna (6,7 % historiallisiin valuuttakurssein laskettuna).

Logistiikka oli merkittävin kasvihuonepäästöjen lähde KONEen absoluuttisessa hiilijalanjäljessä. Sen osuus päästöistä oli 149 CO₂e-kilotonnia (2015: 148). Muita merkittäviä päästölähteitä olivat ajoneuvokanta 92 CO₂e-kilotonnia (2015: 89), sähkönkulutus ja kaukolämpö 37 CO₂e-kilotonnia (2015: 40), lentomatkustaminen 19 CO₂e-kilotonnia (2015: 18) sekä lämmitykseen ja viilennykseen käytettävät polttoaineet 13 CO₂e-kilotonnia (2015: 14).

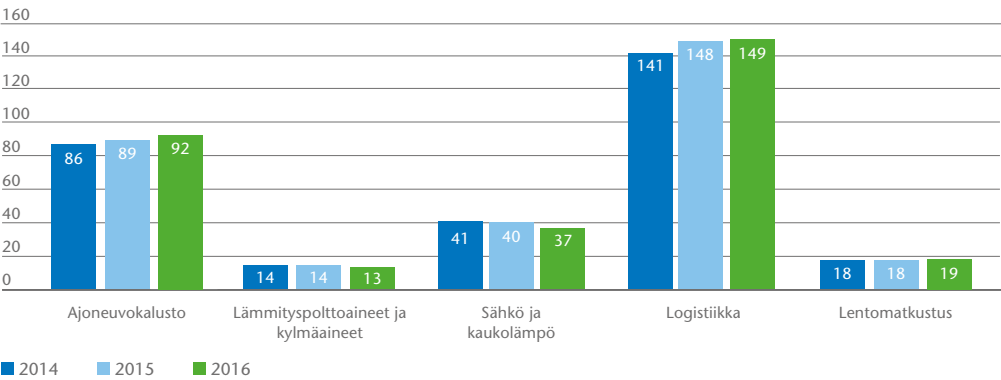
Toiminnan suhteellinen hiilijalanjälki

Data ulkoisesti varmennettu



Toiminnan absoluuttinen hiilijalanjälki luokittain, tuhatta CO₂e-tonnia

Data ulkoisesti varmennettu



Logistiikka

Logistiikan osuus KONEen toimintojen hiilijalanjäljestä oli 149 CO₂e-kilotonnia (2015: 148), eli 48 %. Siten logistiikka oli suurin kasvihuonekaasupäästöjen aiheuttaja. KONEen logistiikan kasvihuonekaasupäästöt on varmennettu ulkoisesti vuodesta 2013 lähtien. KONEen logistiikan hiilijalanjälki suhteutettuna asiakkaille toimitettuihin yksiköihin kasvoi 0,9 % vuonna 2016. Tärkeimpiä syitä 3 %:n vähennystavoitteen toteutumattomuuteen ovat pidentyneet kuljetusmatkat KONEen Kiinan tuotantoyksiköstä asiakaskohteisiin (pidentyivät keskimäärin 90 km, nostaen kokonaistulosta 2 %:lla), lisääntyneet toimitukset Yhdysvalloissa, laivaliikenteen suurempi osuus (varsinkin vienti kaukaisiin maihin), ja Euroopasta ja Kiinasta lähtevät lentorahtikuljetukset. Varaosatoimitusten päästöt lisääntyivät 0,2 %, mutta nämä on jätetty pois logistiikan suhteellisista päästölaskelmista. Positiivisista saavutuksista voimme mainita suhteellisten päästöjen vähentymisen GiantKONEen tuotantoyksikössämme Kiinassa, mikä on seuraavien seikkojen ansiota: lyhentyneet kuljetusmatkat, paikallisten toimitusten sekä liukuporrastoimitusten päästövähennykset, ja suorat lentorahtikuljetukset toimittajilta asiakkaille.

Logistiikkatiedot kattavat sekä tuotteiden kuljetukset KONEen tuotantoyksiköistä asiakkaille että niiden moduulien kuljetukset, jotka toimittajamme kuljettavat suoraan jakelukeskuksiimme ja sieltä edelleen asiakkaille. Logistiikan suhteellinen hiilijalanjälki ei sisällä varaosatoimituksia. KONE toimitti vuoden aikana jakelukeskuksistaan yli 3,3 miljoonaa pakkausta asennustyömaille, ja noin 1,3 miljoonaa pakkausta varaosia jakelukeskuksistaan asiakkaiden kohteisiin.

KONE on asettanut tiukat vaatimukset palveluntarjoajiensa toimintojen ekotehokkuudelle. KONEen suurimmilla logistiikkapalvelujen tarjoajilla on kunnianhimoisia ympäristöohjelmia, joista sekä KONE että asiakkaat hyötyvät. Olemme myös entisestään tehostaneet yhteistyötä logistiikkapalvelujen tarjoajien kanssa parantamalla sekä raportointimenetelmiä että -työkaluja.

KONEen logistiikkatoiminnot perustuvat tarkkaan ja oikea-aikaiseen tietoon toimitusketjun kaikissa vaiheissa ja hyödyntävät ekotehokkuuden huomioivia jakelumalleja. Erityistä huomiota kiinnitetään kuljetusten vaikutusten vähentämiseen optimoimalla reitit ja toimitukset sekä vaihtoehtoisten kuljetusmuotojen perusteelliseen analysointiin.

KONEen keinoja vähentää kuljetuksista aiheutuvia ympäristövaikutuksia

Kehitystoimenpide	Vaikutus ekotehokkuuteen
Kuljetusverkostojen optimaalinen käyttö.	Materiaalin optimaalinen reititys jakelukeskusverkostossa ja lähellä jakelukeskuksia sijaitsevien toimittajien valinta.
Rautatiekuljetusten maksimointi ja lentorahdin mahdollisimman vähäinen käyttö. Myös vesikuljetuksia suositaan lentorahtiin nähden.	Vähemmän CO ₂ -päästöjä/tonni-km.
Tilankäytön tehostaminen lastauksessa.	Lähtevien kuorma-autojen ja konttien parempi kuormasuunnittelu, mikä tehostaa konttitalan hyödyntämistä, kuljetusyksiköiden optimointi, enemmän tuotteita/toimitus.
Volyymien keskittäminen päätoimittajille, toimittajien sijainti jakelukeskusten lähellä.	Vähemmän kuljetusreittejä ja parempi kuljetustehokkuus.
Ekotehokkaamman kuljetuskaluston käyttö.	Kuorma-autokaluston valinta ekotehokkuuden näkökulmasta. Euroopan logistiikkapalvelujen toimittajien ajokaluston on täytettävä Euro 4 -vaatimukset (eurooppalainen ajoneuvojen päästöstandardi).

KONEen keinoja vähentää pakkauksista syntyviä päästöjä ja jätteitä

Kehitystoimenpide	Vaikutus ekotehokkuuteen
Pakkausten optimointi paremmin logistiikkaketjuun sopiviksi.	Enemmän tuotteita/kuljetusyksikkö.
Pakkausmateriaalien optimaalinen käyttö.	Pakkausmateriaalin käytön vähentäminen, parempi jätehuolto, korkeampi kierrätysaste.
Yhteistyö toimittajien pakkausten kehittämiseksi.	Pakkausmateriaalin käytön vähentäminen, parempi jätehuolto, tehokkaampi logistiikka.

Tiesitkö, että kotimaan kuljetukset KONEen kolmessa suurimassa toimintamaassa, Kiinassa, Yhdysvalloissa ja Intiassa, saivat aikaan miltei puolet KONEen logistiikan hiilijalanjäljestä vuonna 2016?



SÄHKÖAUTO YHTEISKÄYTÖSSÄ NIZZASSA

Vuoden 2016 lopussa saimme Ranskassa käyttöön ensimmäisen sähköautomme, Renault Zoen. Auto on yksi yhteiskäytössä olevista autoistamme Nizzassa.

Tarkoituksemme on vuonna 2017 jatkaa työtämme kohti ympäristöystävällisempää ajoneuvokantaa. Odotamme, että yhä suurempi osa Pariisin lähellä sijaitsevista yhteiskäytössä olevista autoistamme tulee olemaan sähköautoja. Asiakkaat osoittavat myös yhä enemmän kiinnostusta sähköautojen osuuteen huoltoajoneuvokannastamme, ja tarkoituksemme on vastata tähän kysyntään.

Ajoneuvokanta

Vuonna 2016 KONEen toimintojen kasvihuonekaasupäästöistä 30 % aiheutui globaalista ajoneuvokannastamme. Se on siten toiseksi suurin kasvihuonekaasupäästöjen aiheuttaja. Vuonna 2016 käytössämme oli noin 16 200 ajoneuvoa, joista 15 200 (94 %) kuului KONEen globaalin ympäristöraportoinnin piiriin. Raportoinnin kattavuus, sisältäen 22 maata, laajeni vuonna 2016, jolloin lisäsimme noin 500 työsuhdeautoa Suomesta raportoinnin piiriin. Ajoneuvoista kaksi kolmannesta on huoltoajoneuvoja, loput ovat työntekijöiden työsuhdeautoja. Vuonna 2016 KONEen ajoneuvokannan päästöt olivat yhteensä 92 CO₂e-kilotonnia (2015: 89). Ajoneuvokannan absoluuttinen hiilijalanjälki kasvoi 2,1 % vuodesta 2015. Suhteellinen hiilijalanjälki

huoltokannassa olevaa laitetta (KONEen huoltosopimusten piiriin kuuluvat hissit/liukuportaat/ automaattiovet) kohti pysyi samana kuin vuonna 2015.

KONE etsii jatkuvasti uusia, innovatiivisia tapoja vähentää ajoneuvokantansa hiilijalanjälkeä. Olemme tutkineet vaihtoehtoisten polttoaineitten käyttöä, ja tehneet pitkän aikavälin (2030) suunnitelman ajoneuvokantamme uudistamiseksi. Tavoitteenamme on siirtyä polttomootoriautojen käytöstä sähköautoihin niin nopealla aikataululla kun leasing-sopimuksemme mahdollistavat, ja kun sähköautoilun mahdollistava infrastruktuuri on olemassa maissa joissa toimimme.

Tärkeimmät toimenpiteet KONEen ajoneuvokannan hiilijalanjäljen pienentämiseksi

KONEen ajoneuvopolitiikan noudattaminen	KONE jatkoi ajoneuvokantansa hallintaa globaalin ajoneuvopolitiikansa mukaisesti. Poliitikassa määritellään CO ₂ -päästöjen raja-arvot ja rohkaistaan työntekijöitä valitsemaan työsuhdeajoneuvoiksi vähäpäästöisiä autoja. Paikallisissa ajoneuvopolitiikoissa luetellaan yleensä kunkin ajoneuvosegmentin (kokoluokan) parhaat ajoneuvot.
Polttoainetaloudelliset ajoneuvot	KONE jatkoi yhteistyötään kansainvälisten ensisijaisen toimittajien Fordin, Renaultin ja Fiatin kanssa. Näiden kevyet henkilö- ja hyötyajoneuvot vastaavat Euro 6 -päästöstandardin vaatimuksia. Käytöstä poistetut henkilöautot ja hyötyajoneuvot korvattiin uusilla, tuntuvasti polttoainetaloudellisemmilla malleilla. Suomessa ja Isossa-Britanniassa olemme hyötäneet Fordin uusista, entistä polttoainetaloudellisemmista pakettiautoista, ja otimme uuden kompaktin pakettiauton Ford Transit Courierin käyttöön. Italiassa, Espanjassa, Portugalissa, Tšekin tasavallassa, Slovakiassa ja Puolassa jatkoimme pääasiassa start-stop-tekniologialla varustetun Fiat Fiorinin käyttöä. Ranskassa, Belgiassa, Ruotsissa ja Alankomaissa jatkettiin Renaultin pakettiautojen käyttöä. Suosittu malli on Renault Kangoo, jonka polttoainetaloudellisuus on keskipakoluokan pakettiautojen parhaimmistoa.
Sähköautojen käyttöönotto	Täysin sähköisten ajoneuvojen pilotointi jatkui Norjassa, Ranskassa, sekä Isossa-Britanniassa, ja hybridisähköajoneuvojen pilotointi jatkui Yhdysvalloissa ja Alankomaissa. KONEella on tällä hetkellä 145 hybridisedania käytössä Yhdysvalloissa, ja Alankomaissa 15 hybridiajoneuvoa.
Oikean kokoiset ajoneuvot	Ohjelmaa jatkettiin vuonna 2016. KONE on kiinnittänyt vanhoja hyötyajoneuvoja korvatessaan jatkuvasti huomiota oikean kokoisten ajoneuvojen valitsemiseen. Vanhojen mallien kuormakapasiteetti oli usein tarpeettoman suuri. Kompaktien ja keskikokoisten pakettiautojen osuus globaalista ajoneuvokannasta on edelleen kasvussa.
Ajotapojen seuraaminen	Ohjelmaa jatkettiin vuonna 2016. KONE seurasi kunnossapitoasentajiensa ajotapoja Ranskassa, Isossa-Britanniassa, Alankomaissa ja Yhdysvalloissa. Kuljettajille annettiin pisteitä kuukausittain polttoaineen kulutuksen ja ajotavan perusteella.
Kimppakyytiohjelma	Ranskassa käyttöön otettu kimppakyytiohjelma jatkui.
Tieto- ja viestintäteknikka	Isossa-Britanniassa ja Ruotsissa oli käytössä tieto- ja viestintäteknisiä ratkaisuja, joilla parannetaan kuljettajien turvallisuutta ja polttoainetehokkuutta turvallisempien ajotapojen kautta. Molemmissa maissa on saavutettu hyviä tuloksia polttoainetehokkuudessa minimoimalla tyhjäkäynti. Myös liikenneonnettomuuksien määrä on vähentynyt.

Lentomatkat

Lentomatkastamisen osuus KONEen toimintojen hiilijalanjäljestä oli 6 % vuonna 2016. Lentomatkastamisesta aiheutuvat kasvihuonekaasupäästöt kasvoivat 3,3 %:lla 19 CO₂e-kilotonniin (2015: 18). Suhteellinen hiilijalanjälki pieneni 1,4 %. KONE investoi virtuaalikokoustyökaluihin, kuten videokokouslaitteisiin, vähentääkseen matkustustarvetta ja tukeakseen maailmanlaajusta yhteistyötä. Lentomatkastamisen tarvetta mietitään aina tarkasti, ja jos lentomatkastamista ei voi välttää, pyrimme optimoimaan kokousten ja konferenssien sijainnit. Vuonna 2016 virtuaalikokouksaika lisääntyi 4 %:lla vuoteen 2015 verrattuna. Kasvu saatiin aikaan rohkaisemalla konelaisia käyttämään ensisijaisesti virtuaalikokoustyökaluja matkastamisen vaihtoehtona.

Sähkö

Maailman CO₂-päästöistä 40 % aiheutuu sähkönkulutuksesta, ja puolet tästä tulee yrityksistä*. Yritykset ovatkin avainasemassa hiilipäästöjen ja sähkönkulutuksen vähentämisessä. KONEen tavoitteena on lisätä vihreän sähkön käyttöä. Monet yksikkömmme alkoivat ostaa enenevissä määrin vihreää sähköä vuonna 2016, ja tulokset ovat lupaavia.

Sähkönkulutuksen ja kaukolämmön osuus KONEen toimintojen hiilijalanjäljestä oli 37 CO₂e-kilotonnia (2015: 40) eli 12 % vuonna 2016. Sähköä käytettiin KONEen toimisto-, varasto- ja tuotantotiloissa. Luvuissa on otettu huomioon uusiutuvilla energianlähteillä tuotetun vihreän sähkön kulutus (markkinalähtöinen laskentamenetelmä). Ilman vihreää sähköä (aluekohtainen menetelmä) sähkönkulutuksen hiilijalanjälki olisi ollut 43 CO₂e-kilotonnia (2015: 43). Vihreän sähkön osuus nousi 28 %:iin vuonna 2016 (2015: 19 %). Vuonna 2016 sähkönkulutus oli 78 900 MWh (2015: 79 900) ja kaukolämmön kulutus 15 900 MWh (2015: 15 100). Sähkönkulutuksen absoluuttinen hiilijalanjälki pieneni 7,2 %:lla ja suhteellinen jalanjälki 11,5 %:lla.

Lämmityspolttoaineet ja kylmäaineet

Lämmityspolttoaineiden ja kylmäkaasujen osuus toimintojemme hiilijalanjäljestä oli 4 %. Vuonna 2016 lämmityspolttoaineet ja kylmäaineet aiheuttivat 13 CO₂e-kilotonnia (2015: 14) kasvihuonekaasupäästöjä.

Materiaalinhallinta

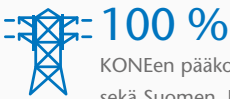
KONE käytti vuonna 2016 yhteensä 701 kilotonnia (2015: 723) materiaaleja hissien, liukuportaiden ja ovien tuotantoon ja pakkauksiin. Luvut on laskettu elinkaarianalyysojen perusteella. Vuonna 2016 ovet lisättiin raportoinnin piiriin, mutta kaiken kaikkiaan niiden vaikutus materiaalien määrään on pieni. Lue lisää materiaalinkäytöstä sivulta 32.

Jätteenkäsittelyn optimointia tuotannossa

Vuonna 2016 jätteen osuus KONEen toimintojen hiilijalanjäljestä oli 1,8 CO₂e-kilotonnia (2015: 2,3) eli 0,6 %. Pyrimme vähentämään tuotannossa ja toimistoissa syntyvän jätteen määrää lisäämällä uudelleenkäyttöä ja kierrätystä. Kaatopaikkajätteen määrä pidetään minimissä. KONEen paikallisorganisaatiot hoitavat jätteenkäsittelyn aina lakien ja määräysten mukaisesti, ja tavoitteenamme on lakisäätöisten vaatimusten ylittäminen. 13 suunnittelu- ja tuotantoyksiköstä kerättyjen ympäristötietojen mukaan KONEen globaalin toimitusketjun jätteestä 90 % kierrätettiin tai poltettiin. Vain 10 % (2015: 9 %) meni kaatopaikalle. KONEen pitkän aikavälin tavoite jätteenkäsittelylle (2030) on 0 %:n kaatopaikkajäte tuotantoyksiköistämme.

Vedenkulutus

Vedenkulutus KONEen tuotanto- ja huolto-prosesseissa on erittäin vähäistä. Jatkamme vedenkäytön optimointia ja minimointia. KONE käyttää kunnallista vettä, ja jätevesi johdetaan paikalliset määräykset täyttäviin kunnallisiin puhdistamoihin. Vedenkulutus tuotannossa ja toimistoissa oli 350 000 m³ (2015: 390 000). Vuonna 2016 KONEen tuotantoyksiköt, johtivat 14 tonnia (2015: 17, poislukien GiantKONE) jätevettä kunnallisiin jätevesiviemäriin.



KONEen pääkonttorilla sekä Suomen, Italian ja Alankomaiden tuotanto- ja T&K-yksiköissä kulutettu sähkö tuotetaan kokonaan uusiutuvista energianlähteistä peräisin olevalla vihreällä sähköllä. Muita vihreää sähköä ostavia KONEen yksiköitä ovat Itävallan, Belgian, Tanskan, Alankomaiden, Saksan, Italian, Norjan, ja Ruotsin maaorganisaatiot. Lisäksi toimipisteemme Yhdysvalloissa, Italiassa, Norjassa, Suomessa ja Kiinassa tuottavat jonkin verran uusiutuvaa energiaa.



Kaatopaikkajätteen osuus Kiinan, Tšekin tasavallan, Suomen, Intian, Italian, Alankomaiden ja Yhdysvaltojen Allenin tuotantoyksiköissämme.

*Lähde: World Resources Institute (WRI)

AURINKOPANEELIT NORJAN
PÄÄKONTTORILLE

KONEen Norjan pääkonttori muutti passiivienergiataloon vuonna 2012. Investoinnille asetettu tuottotavoite saavutettiin vuosi ennakoitua aikaisemmin, ja energiakustannuksissa syntyneet säästöt päätettiin investoida aurinkopaneelisiin, jotka asennettiin toukokuussa 2016. Paneelit tuottavat noin 40 000 kWh sähköä vuodessa, mikä on noin 20 % koko rakennuksen valaistukseen kuluva sähköstä. KONEen Oslon-pääkonttori on tällä hetkellä yksi Norjan energiatehokkaimmista rakennuksista.

Entistä ekotehokkaampia toimipisteitä KONEella on yli 1 000 toimipistettä eri puolilla maailmaa, toimistotilat ja asennus- ja huoltokeskukset mukaan lukien. KONEella on käytössä johtokunnan hyväksymät globaalit toimitilaperiaatteet, joiden tavoitteena on yhtenäistää toimitilojen valintaa ja hallintaa. Toimitilapolitiikka tähtää tarkoituksenmukaisten tilojen ja ekotehokkaiden toimintojen kehittämiseen sekä turvallisen työympäristön luomiseen kaikille KONEen työntekijöille.

Vuonna 2010 tavoitteeksi asetettiin toimitilojen aiheuttaman hiilijalanjäljen vähentäminen 15 %:lla suhteutettuna työntekijöiden määrään vuoden 2016 loppuun.



180 aurinkopaneelia asennettiin KONEen Oslon-pääkonttorin passiivienergiataloon toukokuussa 2016. Ne peittävät kolmasosan katon pinta-alasta.

- Tavoite saavutettiin seuraavilla toimenpiteillä:
- KONEen toimipisteiden tilatehokkuutta parannettiin
 - Energiankäyttöä lämmityksessä, ilmanvaihdossa, ilmastoinnissa ja valaistusjärjestelmissä optimoitiin käyttämällä liiketunnistimia ja LED-valoja
 - Energiaa säästävät käytännöt tietokoneiden ja toimistolaitteiden käytössä otettiin käyttöön
 - Vihreän sähkön osuutta lisättiin
 - Materiaalitehokkuutta tuotannossa, varastoinnissa ja toimistoissa parannettiin
 - Jätettä vähennettiin ja kierrätystä tehostettiin
 - Valittiin ekotehokkaita palveluntoimittajia
 - Lisäksi KONEen uudet rakennukset suunniteltiin LEED- tai muun ympäristöluokituksen mukaisesti, ja vihreitä rakennuksia suosittiin siirrettäessä toimintoja olemassa oleviin rakennuksiin

ERINOMAISUUS YMPÄRISTÖASIOISSA 2014–2016

Tärkeimmät aloitteet	Saavutukset 2016	Tavoitteet 2016
Ratkaisut	Seuraaville hisseille myönnettiin uuden ISO 25745-2* -standardin mukainen paras A-energiatehokkuusluokitus: • KONE Z MiniSpace™ • KONE E MonoSpace® KONE TransitMaster™ 140 -liukuportaille myönnettiin paras luokitus A+++ ISO 25745-3:n mukaan*. Kaikille KONEen 11 ovimallille luotiin ulkoisesti varmennetut ympäristötuoteselosteet, jotka on julkaistu osoitteessa www.ibu-epd.com **.	Pienentää entisestään hissien ja liukuportaiden energiankulutusta verrattuna vuoteen 2013, ja tehostaa resurssien käyttöä.
Vihreä rakentaminen	KONEen ratkaisuja toimitettiin LEED-, BREEAM- ja muihin sertifioituihin vihreisiin rakennuksiin.	Kehittää vihreän rakentamisen vaatimukset täyttäviä ratkaisuja, ja täyttää LEED/ BREEAM -luokituksen vaatimukset valituissa KONEen toimipisteissä
Toimintojemme ympäristövaikutukset	KONEen suhteellinen hiilijalanjälki pieneni 4,1 % vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuun liikevaihdon kasvuun suhteutettuna (1,9 % historiallisin valuuttakurssein). Varmennetut suorat (scope 1) ja epäsuorat (scope 2) kasvihuonepäästöt vähenivät 5,4 % vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuun liikevaihdon kasvuun suhteutettuna (3,3 % historiallisin valuuttakurssein). Raportointivuoden aikana saavutimme vuonna 2010 asettamamme tavoitteen toimitilojen aiheuttaman hiilijalanjäljen vähentämisestä 15 %:lla.	Pienentää liikevaihtoon suhteutettua hiilijalanjälkeä 3 % vuosittain.
OneISO ja toimittajat	• Konsernitoiminnot ja kaikki tuotanto- ja T&K-yksiköt ovat ISO 14001- ja ISO 9001 -sertifioituja • 20 maaorganisaatiolla on ISO 14001 -sertifikaatti (2015: 19), ja KONEen tuontantoyksiköt Tšekin tasavallassa ja Italiassa on ISO 50001 -sertifioitu • Strategisista toimittajista 93 % on ISO 14001 -sertifioitu (2015: 93 %)	Ylläpitää OneISO (ISO 9001/14001) -sertifikaatteja ja vaatii ISO 9001/14001 -sertifikaatteja strategisilta toimittajiltamme.
Raportointi ja viestintä	• KONEen Yritysvastuuraportti vuodelta 2016 täytti GRI G4 -ohjeiston vaatimukset • KONEen kasvihuonekaasujen päästöjä koskevat tiedot (Scope 1, 2 ja 3), pois lukien jäte, varmennettiin ulkoisesti • KONEen tulos CDP:n ilmastomuutosohjelmassa oli toista vuotta peräkkäin paras mahdollinen A. Vain 193 yritystä tuhansien joukosta sai A-tuloksen • Vuonna 2016 KONE saavutti sijoituksen CDP:n uudella maailmanlaajuisella toimittajayritysten A-listalla, johon pääsi parhaat 2% kyselyyn vastanneista • KONEen vuoden 2015 Yritysvastuuraportti oli Kansalaisjärjestön valinta vuoden raportiksi FIBS:n järjestämässä vastuullisuusraportointikilpailussa. Valinnan teki Suomen Greenpeace • KONE pääsi mukaan FTSE4Good -indeksiin heinäkuussa ja joulukuussa 2016. Indeksii mittaa niiden yritysten toimintaa, jotka täyttävät globaalisti tunnustetut vastuullisen yritystoiminnan standardit ympäristövastuun, sosiaalisen vastuun ja hallinnoinnin osalta	Raportoida GRI G4 -tasolla ja jatkaa hyviä suorituksia CDP:ssä.

*ISO 25745-2 on hissien energiankulutuksen laskemiseen ja luokitukseen tarkoitettu uusi standardi. ISO 25745-3 on vastaava standardi liukuportaille ja -käytävillä.

** Institut Bauen und Umwelt (IBU) on taho joka organisoii ovien ympäristötuoteselosteiden hallinnoinnin, hyväksymisen ja julkaisemisen.

AVAINALOITTEET 2017



RATKAISUT
Ratkaisumme ovat erittäin ekotehokkaita ja ne edistävät vihreää rakentamista.



TOIMINNOT
Kehitämme resurssitehokkuuttamme ja minimoimme toimintoistamme ja palveluistamme aiheutuvaa hiilijalanjälkeä.

KULTTUURI

Rakennamme ekokulttuuria yhdessä asiakkaidemme ja toimittajiemme kanssa.



Vuonna 2016 KONE osallistui WWF:n Earth Hour -tapahtumaan 30 maassa.

KEHITÄMME VASTUULLISIA TUOTTEITA JA PALVELUITA

Hissejä, liukuportaita ja automaattiovia on kaikkialla, ja niitä käyttävien ihmisten turvallisuus on meille ensiarvoisen tärkeää. Myös ratkaisujemme laadukkuus ja ekotehokkuus ovat kriittisiä tekijöitä. Kiinnitämme laatuun huomiota kaikessa toiminnassamme, sillä tavoitteemme on tarjota paras asiakas- ja käyttäjäkokemus. Ilmastonmuutoksen vastaisessa taistelussa ekotehokkaat ratkaisut ovat välttämättömiä.

TÄHÄN OSIOON LIITTYVÄT G4-INDIKAATTORIT

G4-EN1: Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan

G4-EN7: Vähennykset tuotteiden ja palvelujen energiatarpeessa

G4-EN27: Tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutusten vähentämistoimenpiteiden laajuus

G4-PR1: Prosenttiosuus merkittävistä tuotteista ja palveluista, joiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten parantaminen on arvioitu

G4-PR5: Asiakastytyväisyystutkimusten tulokset

G4-PR9: Tuotteiden ja palveluiden käyttöön liittyvän lainsäädännön ja säännösten rikkomisesta aiheutuneiden merkittävien sakkojen rahamääräinen arvo

LAATU KAIKEN KESKIÖSSÄ

Laatu on keskeinen osa KONEen kulttuuria. Tavoitteemme on tarjota korkeaa ja tasaista laatua, jotta ihmisten matkanteko olisi turvallista, sujuvaa ja luotettavaa. Kaikki KONElaiset työskentelevät tämän tavoitteen saavuttamiseksi.

Tarkastelemme aina toimintojamme asiakkaan näkökulmasta. Laatuketjumme kattaa kaiken toimintamme tuotteista prosesseihin ja palveluihin, tuotesuunnittelusta kunnossapitoon ja modernisointeihin.

Haluamme parantaa tuotteidemme ja palvelujemme laatua koko laitteen elinkaaren ajan. Siihen kuuluu tuotelaadun vahvistaminen laadunparannusohjelmien kautta, asennusprosessien jatkuva kehittäminen ja vastuun ottaminen oman työn laadusta.

Asetamme tavoitteita ja seuraamme tunnuslukuja, kuten niiden laitteiden prosenttiosuutta, jotka ovat olleet ilman vikailmoituksia. Seuraamme myös vikailmoitusten määrää ensimmäisen vuoden aikana, asiakaskyselypalautetta sekä reagointia asiakasvalituksiin.

Jokainen on vastuussa laadusta

Hyvät, luotettavat työmenetelmät auttavat meitä toimittamaan maailmanluokan tuotteita ja palveluja. Havaitessamme laatuongelman pureudumme sen perimmäisiin syihin ja ryhdymme välittömästi toimenpiteisiin sen ratkaisemiseksi. Kuuntelemme tarkasti asiakkaiden mielipiteitä asiakastutkimusten ja palautekyselyiden avulla. Tutkimustulokset osoittavat, että laatu on yksi tärkeimmistä perusteista valita KONE yhteistyökumppaniksi.

Pyrimme luomaan kulttuurin, jossa kaikilla työntekijöillä on vaadittava asenne ja kyky ratkaista laatuongelmat mahdollisimman tehokkaasti. Tarjoamme työntekijöille käytännön ohjausta sekä tehokkaita ja helppokäyttöisiä ongelmanratkaisutyökaluja. Työntekijöillä on

mahdollisuus osallistua prosessien, tuotteiden, laadun, menetelmien sekä työympäristön kehittämiseen Idea Management System -järjestelmän ja Kaizen-konseptin jatkuvan parantamisen periaatteen kautta.

KONEella jokainen on vastuussa laadusta. Emme hyväksy laatua, joka ei vastaa odotuksia, ja välitämme siitä, mitä siirrämme eteenpäin työtovereille ja asiakkaille, ja tarvittaessa ryhdymme korjaaviin toimenpiteisiin.

Laatu tuotekehityksessä

KONEen uusien ratkaisujen laatu arvioidaan heti tuotekehityksen alkuvaiheissa laadunhallintatyökalujen ja perusteellisten verifiointiprosessien avulla. Suunnitteluvaiheessa määritellään kriittiset laatuparametrit, jotka jokaisen ratkaisun on täytettävä edetäkseen tuotantoon.

Toimitukset ja tuotanto

KONE parantaa jatkuvasti toimitusketjunsä laatua, reagointikykyä ja tehokkuutta. Varmistamme, että toimituksemme vastaavat korkeimpia laatuvaatimuksia.

Vuonna 2016 työskentelimme projektissa, jolla parannetaan oman tuotantomme laatua. 10 x parempi tuotannon laatu -projektissa omien tuotantolinjojemme prosessinohjausta yhdenmukaistetaan entisestään. Jokaiselle työpisteelle laaditaan selkeä, ajantasainen prosessinohjaussuunnitelma, ja kriittisiä vakioprosesseja hallitaan reaaliaikaisten tilastollisten prosessinohjausmenetelmien avulla. Projektin ansiosta tuotantoyksiköiden työntekijät voivat parantaa laatuun liittyvää osaamistaan.

Raportointivuonna otimme käyttöön globaalit toimintatavat, jotka ohjaavat tuotantoyksiköidemme laadunparannustoimintaa. Kehitimme tuotannon laatuosaamista verkkokoulutuksella ja paikallisilla lähikoulutuksilla kaikissa tuotantoyksiköissämme. Koulutukset jatkuvat vuonna 2017.

Meillä on korkeat vaatimukset toimittajiemme laadulle. Varmistamme, että toimittajilla on käytössään korkealuokkaiset tuotantoprosessit ja prosessinohjausjärjestelmät. Vuonna 2016 keskityimme tuotantoprosessien auditointeihin sekä laadunkehittämiprojekteihin toimittajien kanssa. Suunnittelimme myös toimittajalaadun

KONEen prosessit täyttävät ISO 9001 -laatujärjestelmän vaatimukset.

KONEen konsernitoiminnot, kaikki tuotanto- ja T&K-yksiköt on ISO 9001 -sertifioitu.

30 maaorganisaatiolla on ISO 9001 -sertifikaatti.

99 % KONEen strategisista toimittajista on ISO 9001 -sertifioitu.

hallintaprosessin laadun valvomiseksi jakelukeskuksessamme Kunshanissa, Kiinassa.

KONEen asennusprosessi mahdollistaa laadun valvomisen prosessin jokaisessa vaiheessa, ja suoritamme perusteelliset laatu-testit asennustyön lopputuloksen varmistamiseksi, ja tarvittaessa ryhdymme korjaaviin toimenpiteisiin. Vuonna 2016 kehitimme uuden asennusprosessin laatusuunnitelman, joka otetaan käyttöön vuonna 2017.

Kunnossapitotoiminnan laatu

Tavoitteemme on tarjota erinomaista palvelua asiakkaillemme ja pitää laitteet hyvässä kunnossa, jotta ne tarjoavat parhaan mahdollisen käyttäjäkokemuksen. Huoltokantaamme kuuluu yli 1,1 miljoonaa hissiä ja liukuporrasta.

Asiantuntijapalvelumme ovat käytettävissä rakennuksen koko elinkaaren ajan, ja kunnossapito- ja modernisointiratkaisumme on räätälöity takaamaan laitteiden paras mahdollinen suorituskyky.

KONE kehittää kullekin laitteelle oman kunnossapitosuunnitelman. Jokainen tekninen kokonaisuus huolletaan optimoiduin väliajoin, mikä parantaa laatua ja loppukäyttäjien turvallisuutta sekä minimoi laitteiden käyttökatkokset.

Selkeät toimintatavat vikailmoitusten käsittelyssä, KONEen asiakaspalvelukeskuksen reaaliaikainen tuki ja yksityiskohtainen raportointi sekä laadunvarmistus jokaisen kohteessa käynnin yhteydessä takaavat laadukkuuden kaikessa, mitä teemme. Jokaiselle KONEen kunnossapitoasentajalle järjestetään noin 50 tuntia koulutusta vuodessa, jotta heillä on aina ajantasaiset tekniset tiedot huoltamistaan laitteista. Lisäksi asentajat saavat koulutusta erinomaisen asiakaskokemuksen tarjoamiseen positiivisen ja ammattimaisen viestinnän ja käytöksen kautta.

LAATUUN LIITTYVÄT SAAVUTUKSET

- Vuosittaisessa henkilöstötutkimuksessamme laatuun liittyvät kysymykset saivat hyvät arvosanat
- Auditoimme kaikki päätavarantoimittajat, jotka toimittavat säännöllisesti materiaalia suoraan KONEen jakelukeskuksiin tai tehtaisiin

UUSIN TEKNOLOGIA KÄYTÖSSÄ AJOMUKAVUUDEN PARANTAMISESSA

KONE hyödyntää entistä enemmän uusinta teknologiaa. Testaamme esimerkiksi VTT:n kanssa robottivasteista asennustapaa, joka parantaa ajomukavuutta ja nopeuttaa asennustyötä. Työkalun avulla asennusteknikkomme pystyvät säätämään korin johdekiinnittimet johteisiin tarkemmin ja aiempaa nopeammin. Robottivasteinen järjestelmä tarjoaa paremman tarkkuuden manuaaliseen säätämiseen verrattuna. Parempi tarkkuus auttaa vähentämään korin sivusuuntaista tärinää ja näin lisää ajomukavuutta. Uusi työkalu on pilottivaiheessa ja sitä testataan KONEen tutkimus- ja tuotekehityslaboratorioissa ja muutamissa asiakashankkeissa.

Lue lisää

KONEen toimitusketjusta sivulta 44, ja toimittajista sivulta 46.

TURVALLISUUS ON OSA KULTTUURIAMME

KONEella on yli 52 000 työntekijää ja teemme yhteistyötä tuhansien alihankkijoiden kanssa. Noin 20 000 kunnossapitoasentajaamme eri puolilla maailmaa pitävät kunnia-asianaan, että hissit, liukuportaat ja automaattiovet toimivat turvallisesti 24 tuntia vuorokaudessa seitsemänä päivänä viikossa. Laitteita käyttävien miljoonien ihmisten turvallisuus on meille ensiarvoisen tärkeää.

Uskomme, että kaikki tapaturmat voidaan välttää ja haluamme, että kaikki palaavat työpäivän jälkeen turvallisesti ja terveinä kotiin.

Ennaltaehkäisevä lähestymistapa

Turvallisuus on erottamaton osa kaikkea KONEen toimintaa. Olemme tehneet kovasti töitä luodaksemme yrityskulttuurin, jossa työntekijät aktiivisesti edistävät turvallisia käytäntöjä ja pitävät huolta toisistaan. Kehitämme prosessejamme ja edistämme turvallisuustietoisuutta omien työntekijöidemme, kumppaniemme ja suuren yleisön keskuudessa.

Siirtymällä turvallisuusriskeihin reagoimisesta niiden ennakoimiseen olemme onnistuneet vähentämään työtapaturmia ja loppukäyttäjien tapaturmia.

Turvallisuus on nivottu osaksi KONEen strategiaa. Globaalit periaatteemme, prosessimme ja ohjeemme varmistavat, että oma liiketoimintamme sekä alihankkijoidemme toiminta on järjestetty yhdenmukaisesti kaikkialla maailmassa. Vuonna 2016 kehitimme turvallisuustyökalun työ- ja muiden tapaturmien ja läheltä piti -tilanteiden raportoimiseksi ja analysoimiseksi. Työkalu otetaan käyttöön yksiköissä vuoden 2017 aikana.

Kaikki nämä toimenpiteet tukevat nolla tapaturmaa tavoitettamme, joka kattaa kaikki työntekijämme, yhteistyökumppanimme sekä valmistamiemme tai huoltokantaamme kuuluvien laitteiden käyttäjät. Lisätietoa työturvallisuudesta löytyy sivulta 36.

Läheistä yhteistyötä asiakkaiden ja suuren yleisön kanssa

Hissien, liukuportaiden ja automaattiovien turvallisuuden parantaminen vaatii kaikkien osapuolten – teknologiatoimittajien, huoltopalvelujen toimittajien, kiinteistöjen omistajien ja laitteiden käyttäjien – välistä yhteistyötä. Uskomme tiedon voimaan

ja viestimme aktiivisesti turvallisuudesta laitteidemme parissa työskenteleville ja niiden loppukäyttäjille.

Järjestämme eri puolilla maailmaa tapahtumia ja tarjoamme asiakkaidemme ja suuren yleisön käyttöön muun muassa opetusmateriaalia edistääksemme laitteiden turvallista käyttöä. Turvallisuusmaskottimme Max ja Perttu ohjaavat lapsia laitteiden turvallisessa käytössä tapahtumissa, esitteissä, animaatioissa sekä verkkopelissä.

Teemme läheistä yhteistyötä turvallisuusasioihin liittyen asiakkaidemme kanssa, ja tarjoamme heille työkaluja turvallisuusriskien tunnistamiseen ja ratkaisemiseen. Kiinteistöjen omistajat ja huoltopalvelujen tuottajat ovat vastuussa laitteiden ammattimaisesta huollosta ja kunnossapidosta. Kiinteistöjen omistajien tulisi esimerkiksi ilmoittaa palvelujen tuottajille havaitsemistaan vaaratekijöistä, kuten poikkeavista äänistä tai roskasta laitteessa.

Jokaisen hissiä tai liukuportasta käyttävän on kiinnitettävä huomiota omaan toimintaansa. Lapsia on pidettävä liukuportaissa kädestä, hissien ovia ei saa pakottaa auki ja ovien kulkureitiltä on poistuttava niiden avautuessa ja sulkeutuessa.

Mukana kehitystyössä

Hissien, liukuportaiden ja automaattiovien turvallisuustaso perustuu pitkälti kansallisiin ja kansainvälisiin turvallisuusmääräyksiin ja -standardeihin. KONE osallistuu aktiivisesti hissien ja liukuportaiden turvallisuutta lisäävien määräysten ja standardien kehitystyöhön. Edistämme turvallisuutta myös osallistumalla alan järjestöjen toimintaan. Asiantuntijamme ovat olleet mukana laatimassa esimerkiksi uusittuja eurooppalaisia hissien turvallisuutta koskevia standardeja EN 81-20 ja EN 81-50, jotka otettiin käyttöön vuonna 2014, sekä 20.4.2016 voimaan tullutta uutta eurooppalaista hissidirektiiviä 2014/33/EU.

Kaupunki-infrastruktuuri ikääntyy kaikkialla maailmassa. Monet Euroopan maat ovat ottaneet käyttöön uusia standardeja hissien turvallisuuden parantamiseksi modernisoineilla. Modernisoinnilla voidaan tuntuvasti edistää hissien turvallisuutta ja esteettömyyttä parantamalla esimerkiksi pysähtymistarkkuutta ja ovien toimintaa ja lisäämällä puheyhteys palvelukeskukseen. Kehitämme yhdessä

asiakkaan kanssa rakennuksen vaatimukset parhaiten täyttävän modernisointiratkaisun.

Teknologiatoimittajana KONE valmistaa laitteita, jotka täyttävät voimassa olevat määräykset ja standardit. Laitteidemme turvallisuustaso on usein korkeampi kuin mitä määräykset edellyttävät.

Esteettömyyttä kaikille

Väestön ikääntyminen lisää esteettömien, turvallisten ja miellyttävien People Flow® -ratkaisujen kysyntää. Kaupunkien rakennuksiin ja liikenteen solmukohtiin on kehitettävä ratkaisuja, jotka tukevat mahdollisimman vaivatonta liikkumista. Hissiratkaisuillamme

voimme parantaa ympäristön esteettömyyttä liikuntarajoitteisten ihmisten kannalta.

Esimerkiksi tilavampi hissikori tekee rakennuksessa pyörätuolilla ja lastenrattaiden kanssa liikkumisen helpommaksi. Istuimilla varustetut hissit lisäävät ikääntyneiden ja liikuntarajoitteisten matkustusmukavuutta. Tarkasti kerroksen kohdalle pysähtyvä hissi ja pitkään auki pysyvät automaattiovet helpottavat liikkumista ja parantavat turvallisuutta. Peilit antavat pyörätuolilla liikkuville lisää näkyvyyttä, jotta he voivat turvallisesti peruuttaa ulos hissistä, ellei tila riitä kääntymiseen.



Viisi tapaa parantaa turvallisuutta

1. Riittävä valaistus ehkäisee onnettomuuksia ja lisää turvallisuuden tunnetta
2. Puheyhteys varmistaa avunsaannin ja tuo hissinkäyttäjälle mielenrauhaa
3. Sisäovet ja automaattiovet ehkäisevät vahinkoja ja parantavat esteettömyyttä
4. Pysähtymistarkkuus minimoi kompastumisvaaran
5. Hälytysjärjestelmään kuuluu puheyhteys ja varavirtalähde hätätilanteiden varalle

Viisi tapaa parantaa esteettömyyttä

6. Hissikoriin voidaan saada jopa 50 % lisää tilaa
7. Suuri oviaukko helpottaa hissien käyttöä pyörätuolilla tai lastenrattaiden kanssa liikkuesssa
8. Esteettömyyttä voidaan parantaa asentamalla lisävarusteita, kuten kaiteita ja peilejä
9. Pistekirjoitus, kerroskuulutukset ja äänimerkit helpottavat näkö- ja kuulovammaisten hissillä kulkemista
10. Hissi voidaan asentaa myös hissittömään rakennukseen, joko rappukäytävään tai rakennuksen ulkopuolelle



TURVALLISTA MATKAA

Nuorena opitut tavat säilyvät usein läpi elämän. Siksi lapset ovat KONEen mielestä tärkeä kohderyhmä viestittäessä laiteturvallisuudesta. Turvallisuusmaskottimme Max-hiiri ja Perttu-norsu opettavat lapsille, miten yksinkertaisilla, jokapäiväisillä seikoilla on suuri merkitys hissien ja liukuportaiden turvalliselle käytölle. Parivaljakko on kiertänyt turvallisuustapahtumissa ympäri maailman ja esiintyy animaatioissa, verkkopelissä ja lasten puuhakirjassa. KONE pyrkii myös yhteistyössä eri organisaatioiden kanssa varmistamaan, että laitteemme vastaavat ihmisten liikkumiseen liittyviä erityistarpeita. Neuvomme myös asiakkaitamme, miten he voivat edistää laitteidensa turvallisuutta esimerkiksi jakamalla heille turvallisuusohjekirjoja, ja tarjoamme turvallisuuskoulutusta heidän työntekijöilleen.



TURVALLISUUTEEN KESKITTYVÄ KUMPPANUUS YHDYSVALLOISSA

KONEella on pitkäaikainen suhde Milwaukeeissa Wisconsinissa sijaitsevan baseballstadionin Miller Parkin kanssa. Yhdessä vaiheessa liukuportaiden ja hissien huoltosopimus siirtyi kuitenkin kilpailijalle.

Vuonna 2015, muutama viikko ennen baseballkauden alkua, KONE onnistui saamaan huoltosopimuksen takaisin itselleen KONE Care Passenger Safety -ohjelmansa avulla. KONE suosittelee liukuportaiden teknisen tarkastustyökalun avulla tehdyn arvioinnin pohjalta merkittäviä parannus- ja kunnossapitotöitä stadionin laitteiden kunnon ja luotettavuuden parantamiseksi. Vikakäynnit vähenivätkin merkittävästi heti KONEen ensimmäisenä huoltosopimusvuonna.

KONEen turvallisuusviikon aikana vuonna 2016 KONE järjesti Miller Parkissa turvallisuustapahtuman baseballottelun yhteydessä. KONEen turvallisuusmaskotit Max ja Perttu opastivat lapsia hissien ja liukuportaiden turvalliseen käyttöön.

TURVALLISUUS ON EROTTAMATON OSA RATKAISUJAMME JA TOIMINTAAMME

Parannamme tuotteidemme ja palvelujemme turvallisuutta noudattamalla tarkkaan suunnittelu-, valmistus-, asennus- ja huoltoprosesseja. Korostamme turvallisuuden tärkeyttä henkilöstöllemme, alihankkijoillemme, toimittajillemme, asiakkaillemme sekä laitteiden käyttäjille.

TOIMITTAJAT

KONEen toimittajien eettisessä ohjesäännössä edellytetään kaikkien toimittajien suojelevan työntekijöidensä terveyttä ja turvallisuutta. KONE on määritellyt selkeät laatuvaatimukset, joiden toteutumista mitataan ja seurataan jatkuvasti. (Lue lisää laadusta s. 24-25.) Lisäksi auditoimme tärkeimpiä toimittajia säännöllisesti seurataksemme toimitettujen osien ja tuotteiden turvallisuutta ja laatua.

TUOTEKEHITYS

Turvallisuus on osa tuotekehitysprosessia. Tuotteiden elinkaarenaiset potentiaaliset riskit tunnistetaan ja poistetaan ennen tuotteiden tuomista markkinoille. Nykyisiä tuotteita kehitetään jatkuvasti niiden turvallisuuden ja toimivuuden parantamiseksi entisestään.

TUOTANTOYKSIKÖT

KONE varmistaa kaikkien tuotannossa käytettyjen osien laadun ja turvallisuuden valvomalla huolellisesti raaka-aineita ja tuotantoprosesseja. Kaikilla KONEen tärkeimmillä tuotantoyksiköillä on ISO 9001-, ISO 14001- ja OHSAS 18008 -sertifioinnit. Tuotantoyksiköidemme työturvallisuuden edistämiseksi hyödynnämme 5S*-periaatteita ja järjestämme säännöllistä turvallisuuskoulutusta.

TOIMISTOTILAT

KONE edistää työntekijöidensä turvallisuustietoutta tarjoamalla työterveys- ja turvallisuuskoulutusta sekä viestimällä sisäisesti turvallisuusasioista. KONEen toimiloja hoitavien henkilöiden vastuulla on pitää yllä ja edistää työympäristön turvallisuutta ja terveellisyttä.

ASENNUS

KONEen asennusmenetelmät ja -prosessit on suunniteltu edistämään asentajien ja kolmansien osapuolien turvallisuutta sekä tuotteiden laatua ja luotettavuutta. KONE noudattaa 5S-periaatteita kaikissa asennusprosesseissaan. KONE edistää asennustyömaiden turvallisuutta jatkuvan koulutuksen, turvallisuuspassien ja riskinarviointimenetelmien avulla.

TUOTTEIDEN KÄYTTÖ

KONE tukee asiakkaita ja rakennusten omistajia hissien, liukuportaiden ja automaattiovien turvallisuudessa käytössä. KONE viestii aktiivisesti turvallisuusasioista ja järjestää loppukäyttäjille ja asiakkaille tapahtumia huollossaan olevien laitteiden turvallisen käytön edistämiseksi.

MODERNISOINTI

KONE kehittää vanhojen laitteiden modernisointiin tai koko laitteistojen vaihtamiseen viimeisimmät turvallisuusstandardit täyttäviä tai ylittäviä uusia ratkaisuja, jotka parantavat laitteiden luotettavuutta ja niiden käyttäjien turvallisuutta. Tuotteiden asennuksesta huolehtivat ammattitaitoiset teknikot noudattavat yksityiskohtaisia modernisointiprosesseja ja turvallisuusohjeita.

KUNNOSSAPITO

KONE ylläpitää hissien, liukuportaiden ja automaattiovien turvallisuutta ennaltaehkäisevällä kunnossapidolla. Järjestämme säännöllistä koulutusta varmistaaksemme, että kunnossapidon ammattilaisillamme on tarvittava osaaminen omien työtehtäviensä turvalliseen suorittamiseen.

TURVALLISUUS KESKIÖSSÄ

KONE on järjestänyt työntekijöilleen globaalin turvallisuusviikon joka vuosi vuodesta 2012 lähtien. Useimmat tapaturmat johtuvat tekijöistä, joihin ei kiinnitetä huomiota, koska ne tuntuvat liian vähäpätöisiltä ja tutuilta. Siksi turvallisuusviikolla keskitytään pieniin, turvallisuuden kannalta tärkeisiin asioihin.

*5S-menetelmän nimi tulee sanoista sorttaa, stabiloi, siivoa, standardoi ja säilytä (sort, stabilize, shine, standardize and sustain).

PITKÄN AIKAVÄLIN
YMPÄRISTÖTAVOITTEET

TUOTTEET JA PALVELUT:

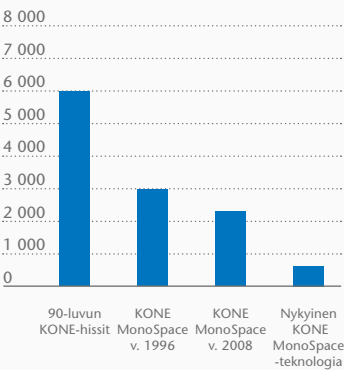
Edelläkävijä älykkäiden eko kaupunkien vähähiilissä People Flow® -ratkaisuissa

TOIMINNOT:

Ekotehokkaat vähähiiliset toiminnot

KONEEN HISSIEN
ENERGIANKULUTUS

Vuosittainen energiankulutus (kWh/v)



Laskennassa käytetyt arvot: nopeus 1 m/s, kuorma: 630 kg. Vuodesta 2008 myös: 150 000 käynnistystä vuosittain, matkustuskorkeus 9 m, 4 kerrosta. Historiallisista syistä tietoa käynnistykistä, matkustuskorkeudesta ja kerroksista ei ole saatavilla 1990-luvun hisseistä.

ENERGIATEHOKKAAT RATKAISUT VIHREISIIN RAKENNUKSIIN

Hissiemme ja liukuportaidemme merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät niiden elinkaaren aikaiseen sähkönkulutukseen. Tämä korostaa jatkuvien energiatehokkuutta parantavien innovaatioiden merkitystä. KONE on hissi- ja liukuporrasteollisuuden edelläkävijä ekotehokkaiden ratkaisujen kehittämisessä.

KONEen nykyinen konehuoneeton volyyimihissi KONE MonoSpace® 500 kuluttaa jopa 90 % vähemmän energiaa kuin KONEen hissit 1990-luvulta. Taustalla ovat täysin uudistettu, matalien rakennusten volyyimihissien KONE EcoDisc -nostokoneisto, tehokas käyttöjärjestelmä, parannellut valmiustilaratkaisut sekä LED-valaistus. KONEen uusi, korkeaan rakentamiseen suunniteltu KONE UltraRope® pienentää energiankulutusta 15 %:lla 500 metrin hissimatkalla.

Käytössä olevat hissit ja liukuportaat ikääntyvät nopeasti etenkin Euroopassa, jossa yli 20 vuotta vanhojen laitteiden määrän arvioidaan kasvavan 2,2 miljoonasta 3,2 miljoonaan eli 60 %:iin laitekannasta vuoteen 2020 mennessä (lähde: European Lift Association – ELA).

Hissin modernisointi voi säästää merkittävästi energiaa. Euroopan komission tukeman hissien ja liukuportaiden energiatehokkuutta selvittäneen E4-tutkimuksen tulokset osoittavat, että vuonna 1985 tai sitä ennen asennetun hissin modernisointi parhaalla käytettävissä olevalla teknologialla voi säästää energiaa jopa 63 %. Euroopan tasolla energiaa säästyisi 11,6 TWh.

KONE on vuosien mittaan tehnyt työtä myös liukuportaiden turvallisuuden, laadun ja luotettavuuden parantamiseksi entisestään. Olemme asettaneet vuosille 2014–2016 laaditussa Erinomaisuus ympäristöasioissa -ohjelmassamme tavoitteeksi KONEen ratkaisujen energiatehokkuuden parantamisen (lue lisää s. 23).

Ekotehokkuutta rakennuksen elinkaaren kaikissa vaiheissa

Tarjoamme palveluita, jotka auttavat asiakkaitamme saavuttamaan omat ekotehokkuustavoitteensa rakennusten elinkaaren kaikissa vaiheissa suunnittelusta ja rakentamisesta kunnossapitoon ja modernisointiin. Pitääksemme palvelumme

1. Tuemme vihreän rakentamisen suunnittelua

Laskemme omien tuotteidemme energiankulutuksen ja mahdollistamme ympäristöystävällisen rakentamisen. Julkistamme KONEen tuotteiden ympäristövaikutukset ja osallistumme globaalien energianhallintastandardien kehittämiseen.

2. Ekotehokas asennus

Otamme ympäristön huomioon uusia laitteita asennettaessa. Hyvin suunnitellut ja tehokkaat asennusprosessimme minimoivat asennustöistä aiheutuvat ympäristöhaitat, ja järjestelmämme varmistavat, että vähennämme kemikaalien käyttöä ja käsittelemme jätteitä tehokkaasti asennustyömaalla.

Hissimodernisoinnilla jopa **70 %:n** energiansäästö

Tavoitteemme on pienentää liikevaihtoon suhteutettua hiilijalanjälkeä **3 %** vuosittain

4. Ekotehokkuutta modernisoinnilla

Sovellamme useita eri ratkaisuja, joilla päästään parhaaseen lopputulokseen mahdollisimman vähäisin ympäristövaikutuksin. Modernisointiratkaisumme kattavat kaiken jälkiasennettavasta LED-valaistuksesta kokonaan uuteen, energian talteenottojärjestelmällä varustettuun hissiin.

3. Tehokkaat kunnossapitoprosessit

Käytämme älykkäitä teknologioita ja ympäristöystävällisiä ajoneuvoja päästöjen minimoimiseksi ja tehokkuuden maksimoimiseksi. Etävalvontaratkaisut vähentävät turhia vikakäyntejä. Ajoneuvojen varaosavarastot vähentävät käyntejä varastolla ja pienentävät siten päästöjä.

mahdollisimman ympäristötehokkaina kiinnitämme runsaasti huomiota palvelujen tuotanto- ja toimitustapaan.

Huippuluokan energiatehokkuutta

Vuoden 2014 lopulla KONE sai alan ensimmäisenä yrityksenä hissien, liukuportaiden ja liukukäytävien energiankulutusta ja tehokkuutta mittaavan ISO 25745 -standardin mukaisen A-energiatehokkuusluokituksen kahdeksalle volyyimihissilleen. Vuonna 2016 KONE sai lisää ISO 25745:n mukaisia luokituksia, kun KONE E MonoSpace® ja KONE Z MiniSpace™-hisseille myönnettiin

korkein A-luokitus. Ennestään A-luokituksen ovat saaneet kymmenen KONEen hissityyppiä. KONE TransitMaster™ 140 -liukuporras sai myös parhaan mahdollisen liukuporrasluokituksen A+++ . Vuonna 2015 saman luokituksen sai KONE TravelMaster™ 110 -liukuporras. Luokitukset myönsi puolueeton sertifiointiorganisaatio asiakaskohteissa suoritettujen mittausten perusteella. Lisäksi KONE pystyy ainoana hissiyhtiönä tarjoamaan VDI 4707:n mukaisen parhaan A-luokan ekotehokkuuden koko volyyimihissivalikoimalleen.

Paras energiatehokkuus ISO 25745:n mukaan

Hissi	Rakennustyyppi	Kuorma (kg)	Nopeus (m/s)	Energiatehokkuusluokka (A–G)
KONE EcoSpace®	Toimistorakennus	630	0,63	A
KONE MonoSpace® 500	Asuinrakennus	630	1,0	A
KONE E MonoSpace®	Asuinrakennus	1 000	1,75	A
KONE Z MiniSpace™	Asuinrakennus	1 000	2,0	A
KONE E MiniSpace™	Asuinrakennus	1 000	2,0	A
KONE S MiniSpace™	Asuinrakennus	1 000	2,0	A
KONE N MiniSpace™	Hotelli	1 000	2,5	A
KONE MiniSpace™	Toimistorakennus	1 000	2,5	A
KONE N MonoSpace®	Liikekeskus	1 150	1,75	A
KONE S MonoSpace®	Toimistorakennus	1 150	2,5	A
KONE MiniSpace™	Hotelli	1 200	4,0	A
KONE MiniSpace™	Näköalatorni	2 500	5,0	A

Liukuporras	Rakennustyyppi	Nousu (m)	Kallistus°	Askelman leveys (mm)	Nopeus (m/s)	Energiatehokkuusluokka (A+++ to E)
KONE TravelMaster™ 110	Liikekeskus	5.0	30	1,000	0.5	A+++
KONE TransitMaster™ 140	Julkinen liikenne	5.0	30	1,000	0.65	A+++

GREEN LABEL –SERTIFIointi SINGAPORESSA

KONE oli ensimmäinen hissiyhtiö, jolle Singaporen Green Building Council (SGBC) myönsi Green Label -sertifiointin. Se myönnettiin KONE N MiniSpace™ ja KONE N MonoSpace® -hisseille vuonna 2013. Green Label –sertifiointin perusteella KONE N MiniSpace™ ja KONE N MonoSpace® -hissejä suositellaan Green Mark –sertifioituihin vihreisiin rakennuksiin. Green Mark on Singaporen rakennusviranomaisen ylläpitämä ympäristösertifiointijärjestelmä, joka edistää kestävää kehitystä rakennus- ja kiinteistöalalla.

A-LUOKAN ENERGIATEHOKKUUTTA VDI 4707:N MUKAAN*



KONE EcoSpace®
KONE MonoSpace® 500
KONE MonoSpace® 700
KONE N MonoSpace®
KONE S MonoSpace®
KONE E MiniSpace™
KONE N MiniSpace™
KONE S MiniSpace™
KONE MiniSpace™
KONE Double Deck

* VDI 4707 on Saksan insinööriiliton (Verein Deutscher Ingenieure) perustama eurooppalainen käytäntö, joka arvioi hissejä niiden energiankulutuksen perusteella.



Vuonna 2016 kaikille KONEen 11 ovimallille luotiin ulkoisesti varmen-netut ympäristötuoteselosteet, jotka on julkaistu osoitteessa www.ibu-epd.com**.

**Institut Bauen und Umwelt (IBU) on taho joka organisoii ovien ympäristötuoteselosteiden hallinnoinnin, hyväksymisen ja julkaisemisen.

90 % HISSEISSÄ JA LIUKUPORTAIS KÄYTETYISTÄ MATERIAALEISTA ON METALLEJA

KONEen elinkaarianalyysien ja vuonna 2016 tilattujen tuotteiden perusteella lähes 90 % KONEen hissien, liukuportaiden ja ovien valmistuksessa ja pakkauksissa käytetyistä materiaaleista on metalleja, jotka voidaan kierrättää tuotteen elinkaaren lopussa. Vuonna 2016 onnistuimme parantamaan materiaalihokkuuttamme 1,8 %:lla vuoteen 2015 verrattuna saatuihin tilauksiin suhteutettuna.

Pienennämme tuotteidemme hiilijalanjälkeä

KONEen ympäristövastuu kattaa tuotteidemme koko elinkaaren suunnittelusta ja valmistuksesta aina asennukseen, huoltoon ja modernisointiin sekä käytöstäpoistoon. ISO 14040 -standardin mukaisten elinkaarianalyysien perusteella merkittävin osa yhtiömme ympäristövaikutuksista liittyy

hissien ja liukuportaiden käytönaikaiseen energiankulutukseen. Pienentämällä energiankulutusta pienennämme KONEen ratkaisujen ympäristövaikutusta niiden käytön aikana. KONE toimii aktiivisesti European Lift Association ELA:n työryhmässä, joka julkisti vuonna 2015 hissien ympäristötuoteselosteissa käytettävät uudet tuoteriikmäsäännöt.

KONEen hissien, liukuportaiden ja ovien hiilijalan-jälki, CO ₂ e-tonnia	2014	2015	2016
Materiaalien valmistus tuotteita varten (laskennallinen)*	2 295 000	2 320 000	2 364 000
KONEelta raportointivuoden aikana tilattujen tuotteiden käytön aikainen energiankulutus (laskennallinen)	4 554 000	5 017 000	5 034 000

*2014 tarkennettu

Käytetty materiaalit, tonnia	Materiaalit	2014	2015	2016
Tuotanto (laskennallinen)	Metallit (teräs, alumiini, kupari)	586 700	622 900	604 100
	Elektroniikka	28 800	29 500	29 400
	Sekalaiset materiaalit	3 600	3 200	2 900
	Muovit	4 000	4 100	3 900
	Lasi	4 100	4 800	5 500
Pakkaaminen (laskennallinen)	Kumi	600	700	700
	Puu	37 900	38 000	37 100
	Vaneri	14 200	16 000	14 800
	Muovit	1 100	1 200	1 100
Toimistotarvikkeet (kulutus pohjainen)	Pahvi	900	800	700
	Sekalaiset materiaalit	500	500	400
	Paperi	700	800	600
Yhteensä*		683 100	722 500	701 200

*Ovet lisättiin mukaan vuonna 2016.

Laskelmat perustuvat tuotteidemme elinkaarianalyysiin ja KONEelta tilattuihin tuotteisiin (2014: 154 000; 2015: 161 000; 2016: 159 000)

Eko-innovaatioiden aikajana



Vuonna 2016 KONE esitteli uudistetun KONE MonoSpace 500® -hissinsä Yhdysvaltojen ja Kanadan markkinoille. Uusi ratkaisu tarjoaa asiakkaille parempaa ekotehokkuutta, ajomukavuutta ja innovatiivisia design-vaihtoehtoja.

YMPÄRISTÖN HUOMIOIVA SUUNNITTELU KONEEN TUOTEKEHITYSTYÖSSÄ

KONEen tuotekehityksen tavoitteena on maksimoida ratkaisujemme myönteiset ympäristövaikutukset ja minimoida haitalliset vaikutukset niiden koko elinkaaren aikana. Tämä lähestymistapa kattaa kaikki vaiheet raaka-aineiden hankinnasta käytöstä poistoon, mukaan lukien kierrätys. Tavoitteenamme on:

- vähentää energiankulutusta
- kehittää uusia älykkäitä teknologioita ympäristöystävällisiin rakennuksiin
- vähentää materiaalien käyttöä, myös pakkausmateriaalien ja jätteen määrää
- välttää haitallisten aineiden käyttöä
- maksimoida materiaalien kestävyys ja kierrätysmateriaalien osuus
- maksimoida kierrätettävyyttä
- minimoida vedenkulutus
- varmistaa, että tuotteemme vastaavat ympäristöluokitusten vaatimuksia

HALUAMME OLLA PARAS TYÖNANTAJA JA HOUKUTELLA UUSIA OSAAJIA

Haluamme, että KONE on erinomainen työpaikka, ja haluamme kehittää työntekijöidemme osaamista ja sitouttaa ja kannustaa heitä erinomaisiin suorituksiin. Työntekijöillämme on oikeus turvalliseen ja terveelliseen, henkilökohtaista hyvinvointia edistävään työympäristöön, jossa syrjintä on kielletty.

Monimuotoisuus on meille vahvuus. Vuoden 2016 lopussa KONEella oli yli 52 000 työntekijää. Suurin osa henkilöstöstämme työskentelee kentällä päivittäin palvellen asiakkaitamme yli 60 maassa.

ERINOMAINEN TYÖPAIKKA

Pyrimme KONEella vahvistamaan yhdessä tekemisen kulttuuria, jossa vallitsee keskinäinen luottamus ja kunnioitus. Rohkaisemme työntekijöitä, asiakkaita ja kumppaneita innovoimaan yhdessä parhaan lopputuloksen saavuttamiseksi. Henkilöstöstrategiamme päämääränä on turvata työvoiman saanti ja varmistaa henkilöstön sitoutuneisuus, motivaatio ja jatkuva kehittyminen. Haluamme, että KONE on erinomainen työpaikka – se on yksi strategisista tavoitteistamme.

Meille erinomainen työpaikka tarkoittaa sitä, että kaikkia työntekijöitä kohdellaan oikeudenmukaisesti ja heille tarjotaan turvallinen työympäristö. Korkeat eettiset periaatteet ohjaavat kaikkea toimintaamme. Työnantajana KONE on sitoutunut noudattamaan tasavertaisuusperiaatetta, jonka mukaan työntekijät sijoitetaan heidän kykyjään parhaiten vastaaviin tehtäviin. Syrjintä kaikissa muodoissaan on kiellettyä, emmekä erottele työnhakijoita sukupuolen, rodun tai muun henkilökohtaisen taustan perusteella.

Arvomme tukevat meitä osallistavan yrittäjäkulttuurin rakentamisessa ja edistämme monimuotoisuutta aktiivisesti. Vahvistaaksemme globaalia näkemystämme ja ymmärrystämme asiakkaista ja markkinoista, olemme asettaneet tavoitteita pääkonttorin tiimimme kulttuuriselle monimuotoisuudelle.

Raportointivuonna KONEen palveluksessa oli 119 kansallisuuden edustajia. Valtaosa, 88 %, työntekijöistämme on miehiä. Vuonna 2016 johtoryhmien jäsenistä 16 % oli naisia ja pyrkimyksenämme on nostaa määrää 20 %:iin.

Työntekijöiden osaamista kehittämässä
Huippuammattilaisten tiimi oli yksi KONEen viidestä kehitysohjelmasta vuosina 2014-2016. Ohjelman tavoitteena oli varmistaa, että kaikki KONEen työntekijät suorittavat työnsä parhaalla mahdollisella tavalla, kehittää kenttähenkilöstön osaamista ja saada parhaita osaajia yhtiöön.

Vuonna 2016 ohjelman painopisteenä oli työntekijöiden osaamisen kehittäminen yli 3400 koulutusohjelmalla ja verkkokurssilla. KONEella on yli 30 koulutuskeskusta eri puolilla

maailmaa. Raportointivuonna keskityimme paikallisten kouluttajien osaamisen kehittämiseen, kouluyhteistyöhön, simulaattoreiden kehittämiseen ja koulutustilojen parantamiseen.

Jatkoimme globaalin oppimisjärjestelmän, konelearning.comin, käyttöönottoa. Järjestelmä tekee koulutustarjonnasta näkyvämpää ja helpottaa suoritettujen koulutusten hallintaa ja koulutusvaatimusten ja henkilökohtaisen kehittymisen seuraamista.

Konelearning.com tukee verkko- ja kenttäkoulutustamme ja edistää yhteistyötä ja tiedon jakamista. Raportointivuoden lopussa 88 % KONEen työntekijöistä oli mukana järjestelmässä, jolloin heidän opintojaan ja sertifiointejaan voidaan hallinnoida verkon välityksellä.

Konelearning.comissa suoritettiin vuonna 2016 yli 124 000 verkkokurssia 29 kielellä. Monet maat käyttivät myös mobiililaitteita koulutuksessa. Lisäksi kokeilimme pelien kautta oppimista ja lisättyä todellisuutta koulutustarjontaan. Nämä pilottikoulutukset jatkuvat myös vuonna 2017.

Työkierto on tärkeä ammatillisen kehittymisen väylä KONEen työntekijöille. Se myös tukee yhteistyötä eri yksiköiden välillä. KONEella on käytössä Visit a job -konsepti, jonka tarkoituksena on tehostaa lyhytkestoista työkiertoa eri yksiköissä ja maissa. Vuonna 2016 yli 400 työntekijää hyödynsi lyhytaikaista työkiertoa.

KONE jatkoi kaikille esimiestasaille suunnattujen globaalien koulutusohjelmien toteuttamista. Nämä ohjelmat kattavat kaikki KONEen esimiehet ylimmästä johdosta kentän esimiehiin. Vuonna 2016 päättyi ylemmälle johdolle suunnattu kolmivuotinen koulutusohjelma International Institute for Management Developmentin kanssa.

Ammatillista kasvua

Haluamme, että jokaisessa tehtävässä työskentelee siihen parhaiten sopiva ammattilainen, jolla on tehtävän edellyttämät taidot. Edistämme tavoitetta järjestämällä vähintään kahdesti vuodessa työntekijän ja esimiehen väliset kehityskeskustelut. Vuonna 2016 kehityskeskustelujen piirissä olevista toimihenkilöistä yli 97 % ja työntekijöistä yli 94 % osallistui kehityskeskusteluihin.

Tavoitteenasetannan ja tehtäväkuvauksen tarkistuksen lisäksi KONEen esimiehiä ohjeistetaan keskustelemaan myös työntekijän

hyvinvoinnista, urakehityksestä ja kehitysmahdollisuuksista. Raportointikauden aikana kehityskeskustelujen laatu parani käytännönläheisellä ohjauksella. Kannustamme kaikkia työntekijöitä laatimaan oman henkilökohtaisen kehityssuunnitelman. Vuonna 2016 ennätysmäärällä KONElaisia, 97 %:lla, oli henkilökohtainen kehityssuunnitelma tehtynä.

Parhaat osaajat KONEelle

KONEella on tärkeimmissä toimintamaisaankäynnissä harjoittelujohdelmia, jotka ovat erinomainen tapa rekrytoida uusia ammattilaisia. KONE tekee myös aktiivista yhteistyötä oppilaitosten kanssa. Vuonna 2016 aloitimme yhteistyön monien eri koulujen kanssa eri puolilla maailmaa. Erityisesti Lähi-Idässä yhteistyökoulujen määrä kasvoi. Lisäksi kannustinme työntekijöitä toimimaan KONEen edustajina ja kertomaan yhtiöstä kouluissa, yliopistoissa ja muissa oppilaitoksissa.

KONEen kansainvälinen harjoittelijaohjelma tarjoaa opiskelijoille ja vastavalmistuneille mahdollisuuksia työskennellä mielenkiintoisissa projekteissa KONEen yksiköissä eri puolilla maailmaa. Vuonna 2016 saimme yli 2 000 hakemusta. Harjoittelijoita oli kymmenestä maasta kahdeksassa KONEen toimipisteessä. KONE tarjoaa useissa maissa myös kesäharjoittelupaikkoja ja mahdollisuuksia opinnäytetyön tekemiseen.

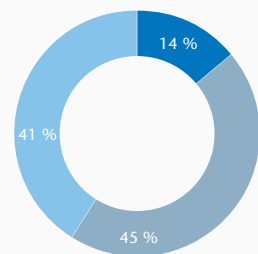
Työtyytyväisyyden mittaaminen

Mittamme henkilöstömme työtyytyväisyyttä vuosittain Pulse-kyselyn avulla. Kysely tarjoaa työntekijöille tilaisuuden antaa palautetta ja kertoo heidän sitoutuneisuudestaan KONEen arvoihin. Raportointivuoden kyselyyn osallistui 46 803 konelaisista. Maailmanlaajuisesti vastausprosentti oli 93.

Kyselyn kattamia osa-alueita ovat mm. henkilöstön sitoutuneisuus, suorituksen mahdollistaminen, yritysvastuu, strategia ja arvot, johtaminen, viestintä ja osallistuminen, asiakassuhteet, kasvu- ja kehittymismahdollisuudet sekä käsitys omasta työstä, suorituksen arvioinnista ja esimiehistä.

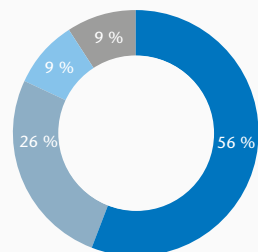
Vuonna 2016 KONEen henkilöstön sitoutuneisuus oli hyvällä tasolla ja ylitti myös ulkoiset vertailukohteet. Arviot muutamilla osa-alueilla laskivat hieman vuoteen 2015 verrattuna. Vuonna 2017 keskityimme aiempaa enemmän yhteistyöhön ja kyselyn tulosten työstämiseen. Eniten parannusta tapahtui kysymyksissä, jotka liittyivät oppimiseen, kehittämiseen ja koulutusmahdollisuuksiin. Korkein arvosana oli edelleen KONEen sitoutumisesta turvallisuuteen.

Henkilöstö markkina-alueittain, 2016



Amerikka: 14 % (13 %)
Aasia ja Tyynenmeren alue: 45 % (45 %)
EMEA: 41 % (42 %)
(2015 luvut suluisissa)

Henkilöstö toiminnoittain, 2016



Huolto ja modernisointi 56 % (56 %)
Uusien laitteiden myynti ja asennus 26 % (26 %)
Valmistus 9 % (9 %)
Hallinto, IT ja T&K 9 % (9 %)
(2015 luvut suluisissa)

TURVALLISUUSTUOKIOT DIGIAIKAAN ALANKOMAISSA

KONE Alankomaissa parannetti kenttähenkilöstön koulutusmahdollisuuksia vuonna 2016. Kaikki kenttätyöntekijät saivat käyttöönsä tabletin, jonka kautta he pääsevät kirjautumaan konelearning.com-järjestelmään ja suorittamaan verkkokoulutuksia normaalin työpäivän ohessa riippumatta työkohteen sijainnista. Yksi ensimmäisistä mobiililaitteilla suoritetuista koulutuksista oli kuukausittainen turvallisuustuokio. Nyt Alankomaiden tiimin on helpompi varmistaa, että kaikki kenttätyöntekijät ovat osallistuneet turvallisuustuokioon ja että tärkeät turvallisuusviestit ovat menneet perille.

TÄHÄN OSIOON LIITTYVÄT G4-INDIKAATTORIT

G4-LA1: Uuden palkatun henkilöstön kokonaismäärä ja osuus sekä henkilöstön vaihtuvuus jaoteltuna ikäryhmittäin, sukupuolen mukaan ja alueittain

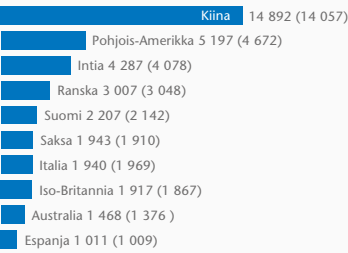
G4-LA6: Tapaturmatyypit, tapaturmataajuus, ammattitaitaajuus, menetetyt työpäivät, poissaolot ja työhön liittyvät kuolemantapaukset jaoteltuna alueittain ja sukupuolen mukaan

G4-LA10: Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat

G4-LA11: Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus

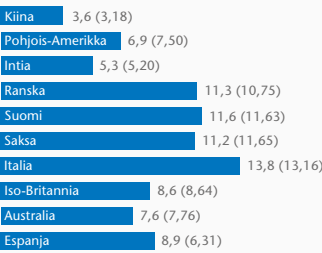
G4-LA12: Organisaation hallintoelinten kokoonpano ja henkilöstön jakauma henkilöstöryhmittäin jaoteltuna sukupuolen ja ikäryhmän mukaisesti

Henkilöstö maittain 31.12.2016
10 suurinta maata
(2015 luvut suluissa)



Työsuhteen pituus keskimäärin

Vuosina
(2015 luvut suluissa)



KOULUTUKSEEN LIITTYVIÄ SAAVUTUKSIA

46 000 työntekijällä
50 maassa

on mahdollisuus suorittaa
koulutuksia konelearning.comissa

124 000
suoritettua verkkokurssia
konelearning.comissa

3 456
kurssia tarjolla 30 eri kielellä



Selkeä palkitsemisjärjestelmä

Palkitsemisjärjestelmämme tarkoitus on innostaa, motivoida ja sitouttaa henkilöstöä. Tähän pyritään helppotajuisten periaatteiden, ohjeiden ja käytäntöjen avulla, jotka ovat linjassa strategian ja kehitysohjelmien kanssa. Olemme luoneet kokonaispalkitsemisjärjestelmän, joka sisältää sekä rahallisia että ei-rahallisia palkkioita työntekijöillemme. Pääpaino on suorituksista palkitsemisessa, ja pyrimme tekemään järjestelmästä avoimen sekä viestimään siitä selkeästi. Palkitsemisperiaatteet ovat yhtenäiset kaikkialla KONEessa, mutta käytännöt joustavat paikallisten tarpeiden mukaan.

Hallituksen, toimitusjohtajan ja johtokunnan palkkiot ja muut etuudet on julkistettu KONEen vuosikatsauksessa 2016 (s. 55–56).

Työturvallisuus keskiössä

Työturvallisuus- ja hyvinvointiohjelmat jatkuivat raportointivuonna. Turvallisuus on KONEella aina etusijalla. Tämä tarkoittaa sitä, että jokaisella työntekijällämme on tarvittava osaaminen, työkalut ja työohjeet omien työtehtäviensä ammattimaiseen ja turvalliseen suorittamiseen.

KONEen työntekijöille järjestetään työterveys- ja turvallisuuskoulutusta, ja turvallisuus on tärkeä osa kaikkea tuotteisiin ja toimintoihin liittyvää

koulutustamme. Koulutuksia järjestetään monessa eri muodossa aina luokkahuoneopetuksesta verkko-oppimiseen ja työssä oppimiseen. Turvallisuudesta viestitään kenttätyöntekijöille myös viikko- ja kuukausipalaverissa.

KONE rakensi uuden toimintamallin turvallisuuden johtamiseen vuonna 2016. KONE Way -turvallisuusohjelman kehittämisessä hyödynnettiin muiden toimialojen parhaita turvallisuuskäytäntöjä. Turvallisuusohjelma tarjoaa yhdenmukaisen rakenteen turvallisuuden johtamiseen kaikkialla KONEella ja se kattaa niin omat työntekijämme kuin alihankkijat. Globaalit työmetodit ja -ohjeet on suunniteltu työntekijöiden ja muiden työskentelyalueella liikkuvien turvaksi.

Kunkin esimiehen vastuulla on tarjota edellytykset hänen tiiminsä turvalliseen työskentelyyn. Esimiehet valvovat säännöllisin auditoinnein KONEen periaatteiden, sääntöjen ja työtapojen noudattamista. Mikäli poikkeamia havaitaan, ryhdytään korjaaviin toimenpiteisiin. Myös prosessiauditoinneissa kiinnitetään huomiota turvallisuuteen. Jos auditoinneissa löydetään puutteita, työ keskeytetään kunnes turvallinen työmetodi on tunnistettu.

Jokainen yksikkö raportoi kuukausittain globaaleille toiminnolle tapaturmat, menetetyt

Henkilöstö, 2016	
Henkilöstömäärä vuoden lopussa	52 152
Naisia koko henkilöstöstä, %	12
Naisia johtoryhmistä (top 492), %	16
Naisia johtokunnasta, %	7
Naisia hallituksesta, %	38
Henkilöstön vaihtuvuus, %, verrattuna 12 kuukauden keskimääräiseen henkilöstömäärään	7,34

Henkilöstö työsuhteen mukaan, 2016

Vakituisten työntekijöiden osuus koko henkilöstöstä, %	98
Vakituisten työntekijöiden osuus naisista, %	97
Vakituisten työntekijöiden osuus miehistä, %	98

Ikäjakausi, 2016	–30	31–50	51–
Kaikki KONEen työntekijät	33 %	52 %	15 %
Johtokunta	0 %	29 %	71 %
Hallitus	13 %	13 %	75 %

työpäivät kutakin tapaturmaa kohti ja läheltä piti -tilanteiden lukumäärän. Tapaturmien ja läheltä piti -tilanteiden taustalla olevat perimmäiset syyt tunnistetaan ja korjaaviin toimenpiteisiin ryhdytään, jotta tilanteet eivät toistu. Neljännesvuosittain järjestettävissä globaaleissa turvallisuuskokouksissa käsitellään muun muassa näistä tilanteista opittuja asioita, ja turvallisuuspäälliköt kokoontuvat kuukausittain keskustelemaan ja jakamaan hyviä käytäntöjä turvallisuuden edistämiseksi.

KONEen toimittajien eettisessä ohjesäännössä edellytetään kaikkien toimittajien ja alihankkijoiden suojelevan työntekijöidensä terveyttä ja turvallisuutta.

KONEen hyvinvointiohjelmat jatkuivat raportointivuonna, ja KONE kuntoon -ohjelman toteutuksessa edistytii hyvin. Hyvinvointiohjelmien aiheet vaihtelevat fyysisestä kunnosta aina sosiaalisesta ja henkisestä hyvinvoinnista huolehtimiseen.

Työntekijöitä kuunnellaan

KONE järjestää vuosittain KONE Employee Forum -tapahtuman, jossa ylin johto ja työntekijöiden edustajat keskustelevat eri aihepiireistä työturvallisuudesta liiketoiminnan kehittämiseen. Henkilöstön jatkuva osallistuminen

yhtiön kehittämiseen varmistetaan 2–4 kertaa vuodessa kokoontuvan pienemmän työryhmän tapaamisissa. Vuoden 2016 Employee Forum -tapahtuman teemana oli palvelukulttuurin kehitys. Tapahtumaan osallistui 21 työntekijää 15:sta Euroopan maasta.

Työehtosopimuksia hallitaan kansallisella tasolla, ja niitä koskeva lainsäädäntö vaihtelee maittain. Noin 40 % KONEen työntekijöistä kuuluu työehtosopimusten piiriin.

Rohkaisemme vuorovaikutukseen

Uskomme, että avoin ja oikea-aikainen viestintä yhtiön tavoitteista ja toimintatavoista on tärkeää henkilöstön sitouttamisessa. Vuorovaikutukseen työntekijöiden kanssa, heidän motivointiinsa ja yhteistyön tukemiseen käytetään useita eri kanavia.

Esimerkiksi KONEen globaali intranet toimii paitsi kanavana, jossa julkaistaan uutisia ja ajankohtaisia tapahtumia, myös tiimien virtuaalisena yhteistyöalustana.

KONEtta koskevista tuoreimmista uutisista kerrotaan myös globaalien ja paikallisten henkilöstölehtien ja uutiskirjeiden välityksellä. Vuonna 2016 KONE julkaisi yhdeksällä kielellä kaksi numeroa globaalista Move-henkilöstölehdessä.

Sukupuolijakauma/markkina-alue, 2016*

EMEA	Aasia ja Tyynenmeren alue
Miehet 86 %	Miehet 89 %
Naiset 14 %	Naiset 11 %

* Poislukien Amerikka

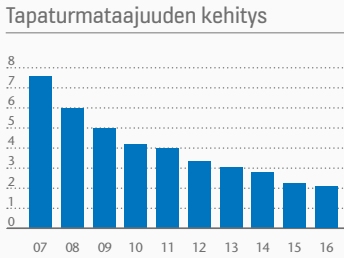
TURVALLISUUTEEN LIITTYVÄT TAVOITTEET JA SAAVUTUKSET

- KONEen tavoite on tapaturmaton työympäristö
- Vuonna 2016 KONEen työtapaturmataajuus (Industrial Injury Frequency Rate, IIFR) laski 7,2 % ollen 2,1. Työtapaturmasta keskimäärin aiheutuneiden poissaolopäivien määrä laski 14,2 %.
- Vuoden 2016 henkilöstötutkimuksen tulosten perusteella KONE on erittäin sitoutunut työntekijöiden turvallisuuteen

IIFR:N KEHITYS

Tapaturmataajuus on yksi KONEen käyttämistä tunnusluvuista, joka kuvaa tapaturmista aiheutuvia vähintään yhden päivän poissaoloja miljoonaa työtuntia kohden.

Vuonna 2016 KONEen omien työntekijöiden tapaturmataajuus (IIFR) oli 7,2 % pienempi kuin vuonna 2015. Työtapaturmasta keskimäärin aiheutuneiden poissaolopäivien määrä laski 14,2 %.



Tapaturmataajuus (Industrial Injury Frequency Rate). Yksi KONEen käyttämistä tunnusluvuista kuvaa tapaturmista aiheutuvia vähintään yhden päivän kestäviä poissaoloja miljoonaa työtuntia kohden. IIFR kattaa KONEen omat työntekijät.

TUEMME KUMPPANEIDEN JA YHTEISÖJEN MENESTYSTÄ

KONE vaikuttaa suoraan taloudelliseen kehitykseen maissa, joissa KONEella on omia toimintoja. Teemme yhteistyötä noin 20 000 toimittajan kanssa, jotka toimittavat raaka-aineita, valmistavat komponentteja ja moduuleja, tuottavat logistisia palveluita sekä asentavat tuotteitamme. Vastuullisena yrityskansalaisena ja liikekumppanina olemme sitoutuneet edistämään koko arvoketjun kehitystä.

TÄHÄN OSIOON LIITYVÄT G4-INDIKAATTORIT

G4-EC1: Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen

G4-EC6: Paikallisyhteisöstä palkatun ylemmän johdon prosenttiosuus

G4-S04: Korruption vastaisiin toimintaperiaatteisiin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus

G4-S07: Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvien oikeustoimien lukumäärä ja oikeuden päätökset

G4-S08: Merkittävien lainsäädännön ja säännösten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahamääräinen arvo sekä ei-rahallisten sanktioiden lukumäärä

G4-EN32: Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu ympäristökriteerien mukaisesti

G4-LA14: Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu työoloihin liittyvien kriteerien mukaisesti

TALOUDELLINEN VASTUU

Liiketoimintamallimme pohjautuu elinkaariajatteluun. Tuotamme asiakkaillemme arvoa jokaisessa rakennuksen elinkaaren vaiheessa. Tarjoamme innovatiivisia ja ympäristöystävällisiä ratkaisuja uusille laitteille ja varmistamme toiminnassa olevien laitteiden käytettävyyden ja turvallisuuden. Lopulta tarjoamme modernisointiratkaisuja laitteiden ikääntyessä. Elinkaariajatteluun pohjautuva liiketoimintamallimme on yksi vahvuuksistamme. Uuslaiteliiketoiminta on luonteeltaan syklisempää ja ruokkii huoltoliiketoimintamme kasvua pitkällä aikavälillä. Huoltoliiketoiminta puolestaan tasaa liiketoiminnan suhdannevaihteluja, ja laitteiden ikääntyminen luo potentiaalia modernisointiliiketoiminnalle. Uskomme, että kaupungistumisen, väestön ikääntymisen ja globaalin keskiluokan kasvun kaltaiset megatrendit tukevat ratkaisujemme kysyntää vastaisuudessakin.

Tulos ja taloudellinen asema vuonna 2016

Vuonna 2016 KONEen tilaukset laskivat 4,2 % (-1,6 % vertailukelpoisin valuuttakursssein) ja pysyivät hyvällä 7 621 miljoonan euron tasolla (2015: 7 959). Tilaukset laskivat uuslaiteliiketoiminnassa jonkin verran, kun taas modernisoinnissa ne kasvoivat selvästi. Saadut tilaukset uuslaiteliiketoiminnassa olivat noin 158 000 laitetta (2015: noin 161 000 hissiä ja liukuporrasta). Huoltokantaamme kuului selvästi yli 1,1 miljoonaa laitetta vuoden 2016 lopussa (2015: lähes 1,1 miljoonaa laitetta). Vuonna 2016 KONEen liikevaihto kasvoi 1,6 % (3,9 % vertailukelpoisin valuuttakursssein) edellisvuodesta ja oli 8 784 miljoonaa euroa (2015: 8 647). Uusien laitteiden osuus liikevaihdesta oli 55 %, huollon 31 % ja modernisoinnin 14 %. Markkina-alueista Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan (EMEA) alueen osuus liikevaihdesta oli 40 %, Amerikan osuus 19 % ja Aasian ja Tyynenmeren alueen osuus 41 %. Suurimmat maat liikevaiholla mitattuna olivat Kiina, Yhdysvallat, Ranska ja Saksa. Kiinan osuus

oli noin 30 %, Yhdysvaltojen osuus noin 15 %, ja Ranskan ja Saksan molempien osuus noin 5 % kokonaisliikevaihdesta. KONEen liikevoitto (EBIT) jatkoi kasvua ja oli 1 293 miljoonaa euroa (2015: 1 241), tai 14,7 % (14,4) vuoden 2016 liikevaihdesta. Liikevoiton kasvu oli seurausta myönteisestä kehityksestä kaikissa liiketoiminnoissa. Kasvun taustalla oli laaja-alainen positiivinen kehitys kautta alueiden, erityisesti Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Valuuttojen epäsuotuisilla muuntokursseilla oli 44 miljoonan euron negatiivinen vaikutus liikevoiton kasvuun. KONEen taloudellinen asema oli vahva joulukuun 2016 lopussa. Liiketoiminnan rahavirta tammi-joulukuussa 2016 oli vahva, 1 509 miljoonaa euroa (2015: 1 474). Rahavirran taustalla oli liikevoiton kasvu ja nettokäyttöpääoman myönteisenä jatkunut kehitys.

Lisäarvoa sidosryhmille

Viime vuosien vahvan taloudellisen kehityksen ansiosta olemme pystyneet luomaan lisäarvoa niin asiakkaillemme, toimittajillemme, paikallisyhteisöille ja henkilöstöllemme kuin osakkeenomistajillemmekin.

Asiakkaat ja toimittajat

Uudistetun strategiaamme teema on Menestymme asiakkaan kanssa. Sen mukaisesti kaikki mitä teemme, keskittyy auttamaan asiakkaitamme menestymään omassa liike-toiminnassaan. Tavoitteenamme on rakentaa asiakkaidemme ja toimittajiemme kanssa pitkäjänteisiä yhteistyösuhteita. Tarjoamme

liiketoimintamahdollisuuksia ja työtä tuhansille toimittajille maailmanlaajuisesti. Lue lisää toimitajasuhteistamme s. 46–47.

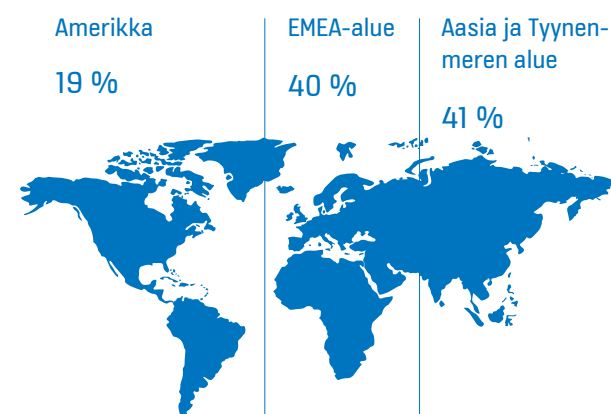
Paikallisyhteisöt

KONE on sitoutunut toimimaan vastuullisena yrityskansalaisena kaikissa toimintamaissaan. Olemme sitoutuneet maksamaan laissa määrättyt verot ja noudattamaan kaikkia tiedontovaahtimuksia toimintamaissamme. KONEen tavoitteena on varmistaa ennakoitavuus kaikissa veroasioissaan. Kaikilla liiketoimilla tulee olla vahvat liiketoiminnalliset perusteet, eivätkä ne saa vaarantaa verovelvoitteiden täyttämisperiaatteita. KONEen yksiköiden sijainti on valittu liiketoiminnallisista syistä, jollaisia ovat esimerkiksi asiakkaiden, toimittajien, raaka-aineiden ja osaamisen sijainti. Noudatamme avoimuuden periaatetta kaikessa toiminnassamme, myös suhteissamme veroviranomaisiin. KONE on vuodesta 2015 lähtien ollut Suomen verohallinnon kanssa syvennettyssä yhteistyössä verotuksen avoimuuden edistämiseksi. Vuonna 2016 KONE maksoi tuloveroja maailmanlaajuisesti 307,7 (311,4) miljoonaa euroa, josta liikevaiholla mitattuna kymmenen suurimman maan osuus oli 78 %. KONEen Suomen-yhtiöiden maksamat verot olivat 56,7 miljoonaa euroa (37,2) vuonna 2016.

Henkilöstö

Toimintamme merkittävimmät suorat taloudelliset vaikutukset tulevat tarjoamistamme työmahdollisuuksista. KONE on kansainvälinen

Liikevaihto markkina-alueittain, 2016



Maantieteelliset alueemme ovat Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka (EMEA), Amerikka sekä Aasia ja Tyynenmeren alue. Palveluliiketoiminnan osuus KONEen liikevaihdesta on 45 %, ja uuslaiteliiketoiminnan 55 %.

KONEen 10 suurinta toimintamaata liikevaiholla mitattuna on lueteltu s. 40.

Liikevaihto liike-toiminnoittain, 2016

Uudet laitteet
55 %



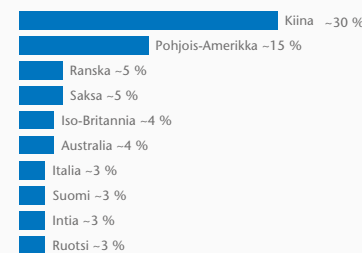
Huolto
31 %



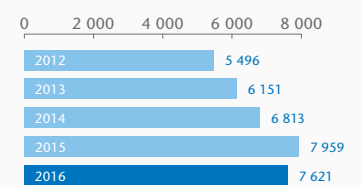
Modernisointi
14 %



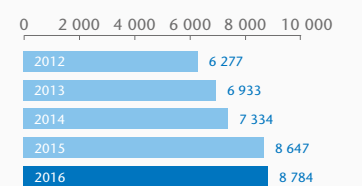
10 liikevaihdoltaan suurinta maata, 2016



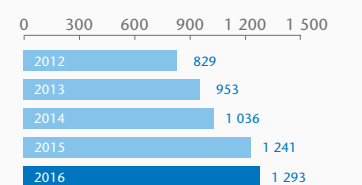
Saadut tilaukset 2012–2016 (MEUR)



Liikevaihto 2012–2016 (MEUR)



Liikevoitto 2012–2016 (MEUR)



Lue lisää

KONEen taloudellisesta kehityksestä vuoden 2016 Vuosikatsauksesta osoitteessa kone.com/sijoittajat.

PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

KASVU:
Markkinoita nopeampi kasvu

KANNATTAVUUS:
16 %-n liikevoittomarginaali

RAHAVIRTA:
Parantunut käyttöpääoman kierto

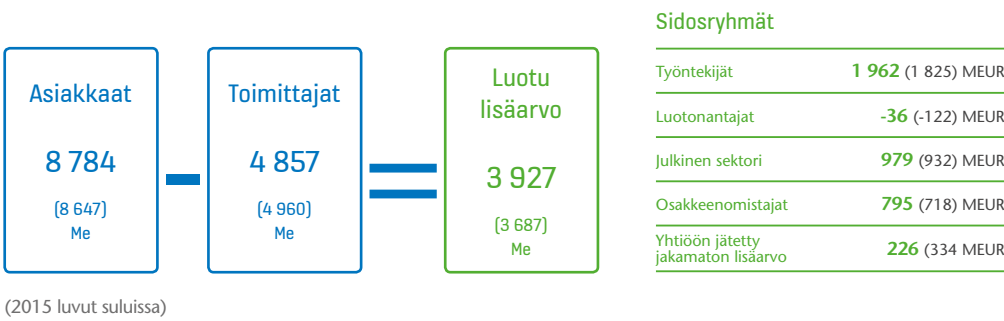
Viime vuosien vahvan taloudellisen kehityksen ansiosta olemme pystyneet luomaan lisäarvoa niin asiakkaillemme, toimittajillemme, henkilöstöllemme, paikallisyhteisöille kuin osakkeenomistajillemekin.

KONEen suurin yksittäinen omistaja on KONEen hallituksen puheenjohtaja Antti Herlin, jonka osuus KONE Oyj:n osakkeista on yli 20 % ja äänistä yli 60 %.

Kuukausittain päivitetävä luettelo KONEen suurimmista, kotimaassa rekisteröidyistä osakkeenomistajista löytyy verkkosivuiltamme.

 **Lue lisää**
taloudellisesta kehityksestäme:
www.kone.com/sijoittajat.

KONEen taloudelliset vaikutukset vuonna 2016



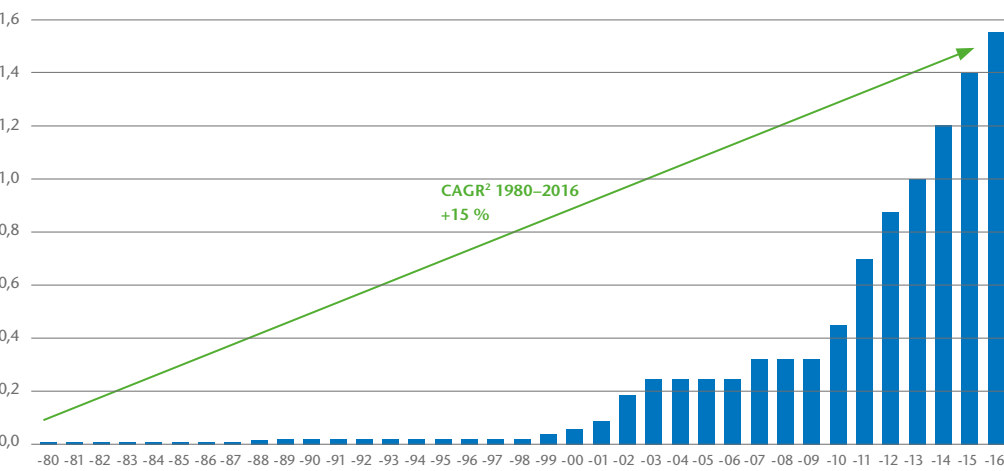
yritys, jolla on maailmanlaajuiset prosessit ja ohjeet, mutta toimintamme on kuitenkin luonteeltaan hyvin paikallista. Tytäryhtiöidemme johto- ja kenttätehtävissä työskentelee pääasiassa paikallisia henkilöitä. KONEella oli vuoden 2016 lopussa yli 52 000 työntekijää yli 60 maassa. KONEen suurimmat maat henkilöstömäärällä mitattuna olivat Kiina, Yhdysvallat ja Intia. Lue lisää henkilöstöstämme s. 34–37.

Osakkeenomistajat
Vahvan taloudellisen kehityksen ansiosta KONE on pystynyt maksamaan kasvavia osinkoja. Yhteensä KONE jakoi tilikaudelta 2016 noin 795 miljoonaa euroa osinkoa. Osingonmaksumme on myös pitkällä aikavälillä tarkasteltuna ollut kestäväällä pohjalla. Viimeisen kymmenen vuoden aikana maksamamme osingot ovat kasvaneet keskimäärin noin 20 % vuodessa. Joulukuun 2016 lopussa KONEella oli yli 57 000 osakkeenomistajaa (31.12.2015: yli 56 000).

Lisäarvoa myös tulevaisuudessa
KONEella on kolme pitkän aikavälin taloudellista tavoitetta: markkinoita nopeampi kasvu, 16 % liikevoittomarginaali ja parantunut käyttöpääoman kierto. Olemme saavuttaneet tavoitteista kaksi: KONE on kasvanut viime vuosina markkinoita nopeammin ja samanaikaisesti olemme parantaneet käyttöpääomamme kiertoa. 16 % liikevoittomarginaalin saavuttamiselle ei ole asetettu tavoitepäivää. Elinkaariliiketoiminnan avulla lyhyen aikavälin tavoitteemme on kasvat-
taa absoluuttista liikevoittoa. Pidemmällä tähtäimellä tavoitteemme on parantaa suhteellista kannattavuutta kasvun ja lisääntyneen tuottavuuden kautta.

KONEen filosofiana on kehittää liiketoimintaa jatkuvasti pitkällä aikajänteellä. Pidämme kiinni haastajan asenteestamme ja kehitämme jatkuvasti kilpailukykyämme vahvistaaksemme asemaamme yhtenä maailman johtavista hissi- ja liukuporrasyhtiöistä.

Split-korjattu osinko B-sarjan osaketta kohden, euroa, 1980–2016¹



¹⁾ Huom: Sisältää perusosingon. Huomioitu splitit vuosina 1999 (1:3), 2002 (1:3), 2005 (1:2), 2008 (1:2) ja 2013 (1:2). 1 euro = 5,9 FIM; ei oikaistu kiinteillä valuuttakursseilla. Muut lisäosingot: vuodelta 2009 maksettiin kaksinkertainen osinko, vuodelta 2011 maksettiin lisäosinkoa 0,75 euroa ja vuodelta 2012 maksettiin lisäosinkoa 0,65 euroa.

²⁾ Kertyvä vuosittainen kasvuprosentti

TUKEA PAIKALLISYHTEISÖILLE

KONE Oyj:n 100-vuotissäätiö on itsenäinen, voittoa tavoittelematon organisaatio, joka perustettiin vuonna 2010 juhlistamaan KONEen satavuotista taivalta. Säätiö keskittyy innovatiivisiin ohjelmiin, jotka edistävät ja tukevat lasten ja nuorten kasvatus-, koulutus- ja kulttuuritoimintaa eri puolilla maailmaa. Säätiö suunnittelee hankkeensa tiiviissä yhteistyössä paikallisten kumppaneiden kanssa. Tavoitteena on varmistaa riittävät resurssit ja kunnioittaa paikallista kulttuuria ja paikallisia prioriteetteja. Säätiö valitsee mahdollisuuksien mukaan hankkeita, joille KONEen paikalliset yksiköt voivat antaa käytännön tukea ja joiden toimintaan KONEen vapaaehtoiset voivat osallistua vapaa-ajallaan.

Säätiön ensimmäinen hanke oli kaupunkeihin muuttaneiden siirtotyöläisten lapsia palveleva kirjastoauto Kiinassa vuonna 2011. Kuudetta vuotta toiminnassa oleva kirjastoauto levittää edelleen lukemisen ilosanomaa tuhansille lapsille, joilla olisi muuten käytössään erittäin vähän kirjoja. Yhteistyö Hangzhou'n lastenkirjaston ja Pekingin normaaliyliopiston kanssa on lisännyt kirjastoauton resursseja.

Intiassa 100-vuotissäätiö on saanut päätökseen kolmivuotisen ohjelman, jolla tuettiin Chennain keskustassa toimivaa Rotary Nagar -nuoriso-keskusta. Käynnistymässä on uusi projekti maaseudulla Chennain pohjoispuolella, lähellä KONE Intian uutta tehdasta. Säätiö ja KONE Intia rahoittavat kumpikin kymmenen yhden opettajan koulua (Single Teacher School, STS) köyhyydestä kärsivissä kylissä, joiden lapset eivät pysty käymään alueellisissa kouluissa tai joissa koulut eivät pysty tarjoamaan oppilailleen riittäviä kehittymismahdollisuuksia. STS-järjestö opastaa paikallisasukkaita järjestämään koulutusohjelmia, joihin kaikki kylän lapset voivat osallistua. KONE Intia on palkannut kokeneen koordinaattorin varmistamaan palveluiden korkean laadun kaikissa 20 kylässä.



KONEen 100-vuotissäätiö ja KONE Intia tukevat taloudellisesti yhden opettajan kouluja Chennain läheisyydessä Intiassa.

Etelä-Afrikassa Westburyn nuorisokeskus on lisännyt ja vahvistanut ohjelmatarjontansa. Tarjolla on mm. yrittäjyyteen ja tietokoneisiin, mediatuotantoon, elämäntaitoihin ja johtajuuteen liittyvää koulutusta. Suomen valtion kolmivuotinen rahoitus hankkeelle on päättynyt, ja ohjelman vetäjillä on edessään suuri haaste hankkia korvaavaa rahoitusta Etelä-Afrikan julkiselta ja yksityiseltä sektorilta. Keskuksen koulutusohjelmat ovat entistä järjestelmällisempiä, ja ne ovat auttaneet nuoria saamaan apurahoja, harjoittelupaikkoja sekä työpaikkoja. Tämä on auttanut keskusta keräämään tukea KONE Etelä-Afrikasta, Investeciltä, Phillipsiltä sekä Johannesburgin kaupungilta ja Etelä-Afrikan sosiaaliministeriöltä.

Säätiön tuki Mexico Cityssä toimivalle Xico Arte -aloitteelle vuonna 2017 keskittyy auttamaan ohjelmaa rekisteröitymään virallisesti voittoa tavoittelemattomaksi organisaatioksi. Xico Arte koostuu ryhmästä nuoria, joiden asuinympäristössä esiintyy paljon rikollisuutta ja työttömyyttä. Nuoret tekevät yhteistyötä Valle de Chalcon koulujen kanssa opettaakseen paikallisille nuorille alueen historiaa ja perinteitä hyödyntäen rakennustöiden yhteydessä löydettyjä arkeologisia esineitä. Arkeologisia löytöjä käytetään myös lasten taideteosten inspiraation lähteenä.

Säätiö alkoi myös tukea lapsille suunnattua Zero-to-Hero-kehitysohjelmaa, joka toimii Bangkokin pohjoispuolella sijaitsevan Na Yomin alueen maalaiskylissä Thaimaassa. Innovatiivisessa ohjelmassa yhdistyvät suomalaisen varhaiskasvatuksen parhaat käytännöt ja paikallisen thaikulttuurin ja -perinteiden syvä tuntemus. Ohjelmassa kokonaisia kyliä otetaan mukaan tarjoamaan opiskelumahdollisuuksia lapsille ja varmistamaan heille terveellinen elämän alkutaival. Vakiintuessaan ohjelma laajenee peruskouluun.



Xico Arte -projektissa Meksikossa lapset oppivat paikallishistoriaa ja perinteitä arkeologisten löytöjen avulla.

LAAJAMITTAISTA TUKEA

Monien muiden ohjelmiensa lisäksi KONEen 100-vuotissäätiö jatkaa tukeaan opettajavaihdoille ja erikoiskouluille, kuten Pekingin Dandelion-koululle, ja lahjoittaa KONEen työntekijöiden keräämää summaa vastaavan summan sopiviin lahjoituskohteisiin. Vaikka säätiö on itsenäinen organisaatio, yhteistyö KONE-yhtiöiden kanssa ja KONEen vapaaehtoisten työpanos ovat tärkeitä menestyksen mahdollistajia.

TOIMIMME REHELLISESTI, VILPITTÖMÄSTÄ JA OIKEUDENMUKAISESTI



KONEen eettinen ohjesääntö on erottamaton osa yhtiön yrityskulttuuria ja arvomaailmaa, ja se määrittelee sitoutumisemme eettisiin liiketoimintatapoihin.

KONEen eettisen ohjesäännön ja kilpailuoikeusohjesäännön verkkokoulutuksia on saatavilla 30 kielellä

Toimittajien eettinen ohjesääntö on saatavilla 24 kielellä

Jakelijoiden eettinen ohjesääntö on saatavilla 5 kielellä

KONEella on omia toimintoja yli 60 maassa ja teemme yhteistyötä valtuutettujen jakelijoiden kanssa yli 80 maassa eri puolilla maailmaa. Kansainvälisesti toimivana yrityskansalaisena olemme sitoutuneet noudattamaan toimintamaidemme lakeja ja määräyksiä. Kansainvälisessä toiminnassa on ratkaisevan tärkeää varmistaa, että meillä on selkeät säännöt ja ohjeet eettisistä liiketoimintatavoista. Yhtä tärkeää on, että ne ovat helposti kaikkien työtekijöiden, toimittajien ja jakelijoiden saatavilla. Siten varmistamme, että toimimme eettisesti ja yhteiskuntavastuunamme tuntien arvoketjun kaikissa vaiheissa. KONEen eettisessä ohjesäännössä määritellään sitoutumisemme lahjomattomuuteen, rehellisyyteen ja reiluun peliin.

KONEen eettinen ohjesääntö

KONEen eettinen ohjesääntö on erottamaton osa KONEen yrityskulttuuria ja määrittelee toimintamme eettisyydelle asetetut vaatimukset. Siinä määritellään henkilöstöltämme ja KONE-yhtiöiltä edellytettävät toimintatavat. Eettisessä ohjesäännössä käsitellään lakien ja määräysten noudattamiseen, työympäristöön ja ihmisoikeuksiin, lahjonnan torjuntaan, terveyteen ja turvallisuuteen, reiluun kilpailuun, riskeihin ja ristiriitoihin, tuotteiden ja palveluiden markkinointiin sekä ympäristöön ja kestäväan kehitykseen liittyviä asioita. Kaikilta konelaisilta edellytetään eettiseen ohjesääntöön tutustumista ja sen noudattamista sekä

ohjesäännön vastaisesta toiminnasta raportointia sitä varten järjestettyjen kanavien kautta. Eettinen ohjesääntö on saatavilla yli 30 kielellä, ja se koskee kaikkia KONEen työntekijöitä ja kaikkia KONE-yhtiöitä.

KONEen kilpailuoikeusohjesääntö

KONEen kilpailuoikeusohjesääntö edistää eettisessä ohjesäännössä esitettyjä reilun kilpailun periaatteita. Siinä määritellään yksiselitteinen kantamme kilpailunvastaista toimintaa kohtaan. Kilpailuoikeusohjesäännössä määritellään säännöt ja periaatteet, joita kaikkien KONEen työntekijöiden on noudatettava. Näin varmistetaan, että yhtiö noudattaa kilpailulakeja. Kilpailuoikeusohjesääntö on saatavilla yli 30 kielellä.

KONEen toimittajien ja jakelijoiden eettinen ohjesääntö

KONEen toimittajia koskevassa eettisessä ohjesäännössä määritellään toimittajille asetetut vaatimukset. Siinä käsitellään esimerkiksi lakien noudattamista, liiketoimintaa, työntekijöiden oikeuksia ja ihmisoikeuksia, terveyttä ja turvallisuutta sekä ympäristöä. KONE edellyttää toimittajiensa noudattavan sitä kaikessa toiminnassaan KONEen, omien työntekijöidensä ja alihankkijoidensa kanssa sekä kolmansien osapuolten kanssa, mukaan lukien julkis- ja paikallishallinnon edustajat. Toimittajien eettinen ohjesääntö on saatavilla yli 20 kielellä. Siitä kerrotaan tarkemmin raportin sivuilla 46–47.

KONEen jakelijoita koskeva eettinen ohjesääntö uudistettiin vuonna 2016. Liiketoimintakumppainamme jakelijoiden on noudatettava ohjesäännön vaatimuksia ollessaan tekemisissä KONEen kanssa, omien työntekijöidensä kanssa, asiakkaiden ja alihankkijoiden kanssa, kuten myös kolmansien osapuolten, kuten viranomaisten kanssa. KONEen jakelijoiden eettinen ohjesääntö on saatavilla viidellä kielellä.

Koulutuksia ja tiedottamista jatkettiin vuonna 2016

KONE uudisti eettistä ohjesääntöä ja kilpailuoikeusohjesääntöä koskevat verkko-koulutusohjelmansa ja käynnisti niihin liittyvät työntekijöiden koulutukset vuonna 2015. Ohjelmien käyttöönottoa jatkettiin vuonna 2016, ja se oli raportointivuonna saatavilla 47 maassa, kattaa 97 % kohderyhmään kuuluvista työntekijöistä. Kaikkien päivittäin tietokonetta käyttävien konelaisien tulee suorittaa eettistä ohjesääntöä koskeva verkkokoulutus, jossa

käsiteltäviä aiheita ovat muun muassa eturistiriidat, lahjonnan torjunta, ihmisten ja omaisuuden kunnioittaminen ja kestävä kehitys. Osan henkilöstöstä tulee tehtävänsä ja asemansa perusteella suorittaa myös kilpailuoikeusohjesääntöä koskeva koulutus. Koulutuksen suorittavat KONEen johtokunnan jäsenet ja kaikki esimerkiksi johtamiseen, myyntiin, hankintatoimeen ja toimialajärjestötoimintaan osallistuvat henkilöt. KONEen liiketoimintayksiköt voivat ehdottaa lisää osallistujia aina tarpeen mukaan.

Ohjesääntöjen toimeenpano

KONEen Compliance-yksikön henkilöstö tukee työntekijöitä eettisen ohjesäännön noudattamiseen liittyvissä asioissa, ja sekä konserni- että paikallistasolla toimivat komiteat valvovat sääntöjen noudattamista ja niiden hallinnointia. Työntekijät voivat ottaa KONE Compliance-yksikön henkilöstöön yhteyttä useilla eri tavoilla, ja heillä on oikeus tehdä se omalla äidinkielellään, ja halutessaan anonyymisti.

KONEen eettinen ohjesääntö käsittelee mm. seuraavia aiheita

Lakien ja yhteiskunnan sääntöjen noudattaminen	- KONE on sitoutunut noudattamaan toimintaamme koskevia lakeja ja määräyksiä - KONE kunnioittaa vallitsevia kulttuurinormeja ja käytäntöjä, mutta ristiriitatilanteissa KONEen työntekijöiden on noudatettava KONEen eettistä ohjesääntöä
Työympäristö ja ihmisoikeudet	- KONE ei salli minkäänlaista syrjintää - KONE ei salli loukkaavaa käytöstä, kuten sukupuolista häirintää - KONE ei hyväksy lapsi- tai pakkotyövoiman käyttöä eikä toimi tällaista työvoimaa käyttävien toimittajien tai alihankkijoiden kanssa - KONE on sitoutunut varmistamaan kaikille työntekijöilleen turvallisen ja terveellisen työympäristön
Riskit ja ristiriidat	- KONE ei salli suoria tai välillisiä lahjuksia tai epäeettisiä maksuja, kohtuullisuuden ylittäviä lahjoja tai vieraanvaraisuutta - KONEella on nollatoleranssi kaikkeen korruption. Eettinen ohjesääntö kieltää sopimattomat maksut ja korvaukset
Kilpailulait	KONE on sitoutunut vahvasti reilun ja terveen kilpailun edistämiseen eikä salli sen vastaista toimintaa
Ympäristö ja kestävä kehitys	- KONE on sitoutunut minimoimaan ratkaisujensa, tuotteidensa, palvelujensa ja toimintojensa ympäristövaikutukset - KONEen työntekijöiden on vältettävä eturistiriitoja
Tietojen käsittely	- KONE varmistaa teollis- ja tekijänoikeuksilla suojattujen tietojensa luottamuksellisuuden, koskemattomuuden ja saatavuuden - KONE on sitoutunut suojelemaan henkilötietoja
Ohjesäännön rikkomuksista tai niiden epäilyistä ilmoittaminen	- Työntekijät voivat monien eri kanavien kautta kysyä neuvoa ja ilmoittaa toteutuneista tai epäilyistä eettisen ohjesäännön rikkomuksista paikalliselle johdolle, KONEen lakiasiain- tai Compliance-toiminnoille. KONE ei ryhdy vastatoimiin työntekijöitä kohtaan, jotka ovat ilmoittaneet epäilyistään hyvässä uskossa - Myös toimittajat ja jakelijat voivat ilmoittaa epäilyistään KONEen Compliance-toiminnoille osoitteeseen compliance@kone.com



Vuonna 2016 yli 6 000 kunnossapitoasiantuntijaamme Kiinassa sai lähikoulutusta KONEen eettisestä ohjesäännöstä viikoittaisten työpalaverien aikana.



KONE toimitti vuoden aikana jakelukeskuksistaan yli 3,3 miljoonaa pakkausta asennustyömaille ja noin 1,3 miljoonaa pakkausta varaosia jakelukeskuksistaan asiakkaiden kohteisiin. 3,3 miljoonaa pakkausta vastaa 1 150 miljoonaa kiloa ja 2,8 miljoonaa kuutiometriä.

Vuonna 2016 KONEella oli yhdeksän hissien, liukuportaiden ja automaattiovien tuotantoyksikköä, kymmenen globaalia hissien jakelukeskusta sekä viisi varaosien jakelukeskusta.

KONEen tuotantotoiminnoista, eli uusien laitteiden, modernisointien ja varaosien toimituksista huolehtii noin 4 700 ihmistä. Meillä on lisäksi läheisinä yhteistyökumppaneina useita materiaalien ja logistiikkapalvelujen toimittajia.

KONEen toimitusketjun perustana ovat laatu, reagointikyky ja tehokkuus. Se koostuu kaikista toiminnoista ja prosesseista, joita tarvitaan KONEen laitteen saattamiseksi lopulliseen asennuskohteeseen. Toimitusketju päättyy, kun asennettu laite luovutetaan asiakkaalle. Siihen asti tehtävämme on varmistaa, että oikeat, laadukkaat tuotteet toimitetaan oikeaan paikkaan oikeaan aikaan kaikissa valmistus-, jakelu- ja asennusprosessien vaiheissa sekä toimittajiemme prosesseissa.

Haluamme rakentaa alan parhaan toimitusketjun. Tavoitteen saavuttaminen edellyttää kaiken toimintamme laadun jatkuvaa analysointia ja parantamista. Tässä työssä meitä tukee 10 x parempi tuotannon laatu -ohjelma. Ohjelman tarkoituksena on määritellä kriittiset laaturekijät, parantaa prosessinohjausta varmistaaksemme, että määritetyt laatustandardit saavutetaan, ja varmistaa, että jokainen muutos prosessissa hyväksytään ensin KONEen toimesta ja sitten suoritetaan kontrolloidulla tavalla. Vuonna 2016 määrittelimme prosessinohjaussuunnitelmat kaikille työpisteille. Otimme käyttöön reaaliaikaisen prosessin valvontaohjelman, jolla pystymme hallinnoimaan kriittisiä vakioprosesseja.

Vahvistaaksemme tuotannon laatuun liittyvää osaamistamme, koulutimme toimihenkilöitämme ja tehtaiden avaintyöntekijöitämme verkkokoulutusten avulla. Kukin tuotantoyksikkö toteutti lisäksi lukuisia korjaavia toimia osana jatkuvan kehittämisen toimenpiteitä. Näillä toimenpiteillä tuotantoa kehitettiin vastaamaan uusiin laatuohjeisiin.

Raportointivuonna aloitimme uuden tuotannon-ohjausjärjestelmän käyttöönoton. Järjestelmä

tukee tuotannon laadunparantamishankkeita.

Vuonna 2016 korvasimme vanhoja hydraulisia konetyökaluja uudella sähkömekaanisella teknologialla. Uudet työkalut ovat ympäristöystävällisempiä, sillä ne kuluttavat vähemmän energiaa kuin vanhat työkalut, eivätkä vaadi öljyämistä.

Vuonna 2016 KONE avasi uuden 16 000 neliömetrin toimipisteen Alleniin, Teksasiin. Tiloissa toimii Pohjois-Amerikan tuotantotoiminnot. Tehtaalla on tuotantoyksikkö, suurprojektien rakennesuunnittelu, tutkimus- ja kehitysyksikkö ja muita tuotannon ja asennuksen tukitoimintoja. Tehtaalla on myös 40 metriä korkea testitorni, jossa on 6 hissikuilua prototyyppien ja uusien komponenttien arvioimiseksi ennen tuotannon aloittamista.

Vastaamme asiakkaiden tarpeisiin

Me KONEella uskomme asiakkaiden kuunteluun, ja toimitusketjun mukauttaminen asiakkaiden erilaisiin vaatimuksiin on yksi tapa osoittaa tämä. Keräämme esimerkiksi järjestelmällisesti asiakaspalautetta laadustamme ja analysoimme palautteen Six Sigma -työkaluilla ennen korjaaviin toimenpiteisiin ryhtymistä. Asetamme myös tavoitteita ja seuraamme tunnuslukuja, kuten laitteiden laatupoikkeamia.

Viime kädessä tärkeintä on asiakkaiden tyytyväisyys toimintaamme. KONEen vuosittaisen globaalin asiakasuskollisuuskyselyn mukaan työmme erinomaisen toimitusketjun saavuttamiseksi on ollut menestyksekkäs: vuoden 2016 tulokset sekä tuotteiden että asennusten laadun suhteen säilyivät hyvällä tasolla.

Parempaa laatua ja tuottavuutta koulutuksella

Parannamme toimintamme tuottavuutta ja laatua hyödyntämällä aktiivisesti eri menetelmiä ja työkaluja. Sovellamme Lean- ja Six Sigma -ajattelua vähentääksemme hukkaa ja prosessivaihtelua koko toimitusketjussa sekä tuotteiden ja prosessien siirtymävaiheissa. Hyödynnämme 5S*-menetelmää kaikissa toimistoissa, asennustyömaille ja jakelukeskuksissa. Olemme laatineet Lean-käsikirjan sekä jatkuvan parantamisen johtamismallin tukeaksemme periaatteiden

toteuttamista. Perustimme myös maailmanlaajuisia Lean capability -tiimejä.

Suuri joukko työntekijöitä suoritti Kaizen-koulutuksen osana Kaizen-tapahtumia. Lisäksi

toteutimme onnistuneesti yli 800 Lean- ja Six Sigma -projektia vuonna 2016. Sadat konelaiset ovat suorittaneet Green ja Black Belt Six Sigma -koulutukset.



KONEen uudessa toimipisteessä Allenissa, Teksasissa, on muun muassa hissien testitorni, jossa arvioidaan prototyyppejä ja uusia komponentteja ennen tuotannon aloittamista.

*5S-menetelmän nimi tulee sanoista sorttaa, stabiloi, siivoa, standardoi ja säilytä (sort, stabilize, shine, standardize ja sustain).

KAIZEN-TOIMINTA TEHOSTAA PAKKAUSMATERIAALIEN KÄYTTÖÄ

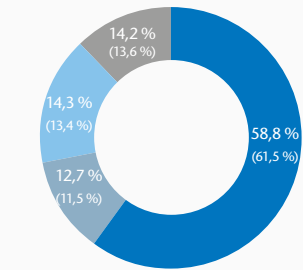
KONE järjesti vuonna 2016 Kaizen-työpajoja, joissa mietittiin tapoja pakkausmateriaalien vähentämiseksi toimituksissamme ja asennuksen nopeuttamiseksi työmaille. Tällä hetkellä pakkausten sisältämät komponentit eivät ole täysin siinä järjestyksessä, jossa asentaja tarvitsee niitä hissien asennuksessa. Pakkausmateriaalit vievät myös turhaa tilaa sekä kuljetuksen aikana että asennuskohteessa ja lisäävät päästöjä ja kustannuksia.

Työpajoihin osallistui ihmisiä KONEen eri yksiköistä, tuoden mukanaan uusia ja erilaisia näkökulmia. Tiimi keksi monia innovatiivisia ehdotuksia pakkausmateriaalien vähentämiseksi ja pakkausten ympäristöystävällisyyden lisäämiseksi. Osallistujat suosittelevat esimerkiksi hissikorin osien käyttämistä osana pakkausta, jolloin välttyttäisiin pakkaamasta ”laatikkoa laatikon sisään”. Ideoita on jo testattu kentällä.

Kaizen-filosofian mukaan kaikki osallistuvat jatkuvien käytännön parannusten tekemiseen. Se on olennainen osa KONEen toimintatapaa.

Lue lisää
logistiikastamme sivulta 19.

Materiaalien ja palveluiden kustannusjakauma



Yhteensä 4 786 milj. €

- Suorat materiaalit ja tarvikkeet
- Alihankinta
- Muut tuotantokustannukset*
- Muut välilliset kustannukset**

* Lähinnä kuljetus- ja pakkauskustannukset sekä muut muuttuvat kustannukset, kuten energia, työkalut ja henkilöstökulut.

** Liittyvät esimerkiksi hallintoon, kattaen IT:n, markkinoinnin, koulutukset ja vakuutukset

Vuoden 2015 luvut on mukautettu kustannusten allokoinnin muutoksen johdosta

TO SUURINTA MAATA TOIMITTAJIEN MÄÄRÄSSÄ MITATTUNA ¹⁾

- Kiina
- Italia
- Yhdysvallat
- Itävalta
- Suomi
- Intia
- Tšekin tasavalta
- Viro
- Meksiko
- Saksa

¹⁾ Toimittajat, joilta hankimme tuotteita uusiin laitteisiin ja jotka toimittavat ne KONEen jakelukeskuksiin ja tehtaisiin

PITKÄAIKAISET SUHTEET TOIMITTAJIIN

Toimittajamme ja heidän omat toimittajansa ovat kriittinen osa KONEen toimitusketjua. He ovat avainasemassa korkealaatuisten tuotteidemme toimittamisessa asiakkaille. Sisäisen tehokkuutemme lisäksi myös toimiva yhteistyö noin 20 000 toimittajamme kanssa, jotka toimittavat raaka-aineita, valmistavat komponentteja ja moduuleja, sekä asentavat ja kuljettavat tuotteitamme, on tärkeää. Yhteistyö myös välillisten materiaali- ja palvelutoimittajien kanssa on keskeistä.

Valmistamme vain tietyt komponentit itse. Tuotantomme on pääasiassa toimittajilta hankittujen komponenttien kokoonpanoa. Tärkeimpiä hisseissämme, liukuportaissamme ja automaattioivissamme käytettäviä raaka-aineita ovat erilaiset teräkset ja ruostumattomat teräkset sekä alumiini ja kupari.

Ostamme 80 prosenttia uuslaitetuotannossa tarvitsemistamme raaka-aineista, osista ja järjestelmistä noin 120 toimittajalta, joista suurin osa toimii samoissa maissa, joissa KONEen tuotantolaitokset tai jakelukeskukset sijaitsevat (ks. 10 suurinta maata toimittajien määrässä mitattuna).

Toimittajasuhteiden hoitaminen

Kehitämme liiketoimintaamme läheisessä yhteistyössä toimittajien kanssa, ja tavoitteenamme on luoda pitkäjänteisiä toimittajasuhteita. Arvioimme kunkin toimittajan aseman eli merkityksen ja kriittisyyden KONEen kannalta. Tätä varten tarkastelemme säännöllisesti useita eri tekijöitä, kuten toimittajalta tehtyjen hankintojen laajuutta ja rahallista arvoa, toimittajan innovaatiopotentiaalia, toimitettujen materiaalien tai palvelujen kriittisyyttä, toimitusketjun tilannetta ja sitä, missä määrin KONE on investoinut tai integroinut toimittajaan.

Toteutamme auditointeja kunkin toimittajan aseman mukaan, arvioimme ja torjumme toimittajariskejä, käytämme standardoituja sopimuksia, jotka sisältävät KONEen toimittajien eettisen ohjesäännön, arvioimme toimittajien toimintaa ja sertifioimme toimittajia.

Toimittaja-auditoinnit

Auditoimme säännöllisesti kaikki päätoimittajat, jotka toimittavat materiaalia suoraan KONEen jakelukeskuksiin tai tehtaisiin. KONEen

strategisista toimittajista 93 % auditointiin vuonna 2016. Auditointisuunnitelma käydään läpi vuosittain, ja auditoinnit priorisoidaan ja aikataulutetaan KONEen liiketoimintatarpeiden mukaan. Auditointeja järjestetään tuotteisiin tai tuotantoprosesseihin tehtyjen muutosten tarkistamiseksi, kehityskohteen toteamiseksi, laatu- ja ympäristöjärjestelmien arvioimiseksi varsinkin silloin kun toimittajat eivät ole ISO-sertifioituja, tai potentiaalisten toimittajien soveltuvuuden toteamiseksi.

Toimittajariskien arviointi

KONEen riskienhallintajärjestelmä perustuu toimittajien järjestelmälliseen arviointiin, jossa huomioidaan näiden vakavaraisuus, liiketoiminnan pitkäjänteisyys ja riippuvuus KONEesta. Riskien hallintaan kuuluu myös läheinen yhteistyö strategisten toimittajien kanssa raaka-aineiden kilpailukyisen hintatason varmistamiseksi.

Toimittajien eettinen ohjesääntö

KONE vaatii toimittajiaan noudattamaan heille laadittua eettistä ohjesääntöä, joka perustuu KONEen arvoihin. Toimittajien edellytetään noudattavan sitä kaikessa toiminnassaan KONEen, omien työntekijöidensä ja toimitajiensa kanssa sekä kolmansien osapuolten kanssa. KONE voi päättää sopimuksensa ohjetta rikkovan toimittajan kanssa.

Toimittajien eettisessä ohjesäännössä käsitellään seuraavia asioita:

Lain noudattaminen – Paikallisten lakien ja säädösten noudattaminen.

Liiketoiminta – Eettisten liiketoimintatapojen noudattaminen ihmisoikeuksia kunnioittaen; nollatoleranssi lahjonnan ja korruption suhteen; eturistiriitojen välttäminen ja aktiivinen selvittäminen; kilpailulakien ja -säädösten mukainen reilu liiketoiminta.

Työvoima ja ihmisoikeudet – Työntekijöiden reilu ja tasavertainen kohtelu; lapsi- tai pakkotyövoiman kieltö; häirinnästä vapaan työympäristön tarjoaminen työntekijöille; kaikkien voimassa olevien palkkaukseen liittyvien lakien ja määräysten noudattaminen; työntekijöiden yhdistymisvapaus ja oikeus edustukselliseen neuvotteluun kaikkien voimassa olevien lakien mukaisesti.

Työterveys ja -turvallisuus – Terveellinen ja turvallinen työympäristö; tarkoituksenmukaisen terveys- ja turvallisuustiedon, -koulutuksen ja -varusteiden saatavuus; aktiiviset turvallisuusohjelmat, jotka kattavat ainakin ihmisten terveyden, hätätilavalmiuden ja altistumisen vaarallisille kemikaaleille ja biologisille aineille; päihteetön työympäristö.

Ympäristö – Toiminnan ja tuotteiden aiheuttamien ympäristövaikutusten aktiivinen vähentäminen; ympäristölakien ja -määräysten noudattaminen ja tarvittavien ympäristölupien hankkiminen; jäteveden, ilmansaasteiden ja muiden jätteiden valvonta, hallinta ja asianmukainen käsittely; järjestelmällinen toimintatapa, joka ottaa ympäristönäkökohdat huomioon; kaikkien voimassa olevien, tiettyjen aineiden käytön kieltämistä tai rajoittamista koskevien lakien ja säädösten sekä KONEen omien vaatimusten noudattaminen.

Immateriaalioikeudet ja julkisuus – Immateriaalioikeuksia koskevien lakien ja kansainvälisten sopimusten noudattaminen; pidättäytyminen julkistamasta yhteistyötä KONEen kanssa tai käyttämästä KONEen tavaramerkkejä luvatta.

Valvonta – KONEen toimittajien eettisen ohjesäännön noudattamisen valvonta; dokumentaation toimittaminen KONEelle pyynnöstä; KONEen oikeus auditoida toimittaja epäiltäessä ohjesäännön vastaista toimintaa; aktiivinen tiedottaminen ohjeen vastaisesta toiminnasta KONEelle.

KONEen toimittajien eettinen ohjesääntö on luettavissa osoitteessa: www.kone.com/suppliers.

Toimittajien suorituskyvyn arviointi

KONE seuraa suoraan tuotannossa käytettäviä materiaaleja toimittavien avaintoimittajiensa suorituskykyä kuukausittaisen tunnuslukujen mittaus- ja seurantaprosessin avulla. KONEella on käytössä toimittajien mittaristo, jonka avulla arvioidaan tärkeimpiä suoria materiaalityöntoimittajia. Mittaristossa yhdistyvät sekä määrälliset että laadulliset arviointikriteerit, kuten turvallisuus, kustannuskilpailukyky, logistiikka ja reagointikyky ja tekninen osaaminen. Keskustelemme arvioinneista toimittajien kanssa säännöllisesti ja toteutamme korjaavia

toimenpiteitä tai kehitysprojekteja ja seuraamme niissä edistymistä, jos toiminta ei täytä KONEen odotuksia.

Korkealaatuiset tuotantoprosessit

Pyrimme jatkuvasti kouluttamaan parhaiksi todettuja laadunhallintakäytäntöjä toimittajillemme. Tähän kuuluu muun muassa tuotantolinjoilla olevat prosessilaatuun liittyvät varmennuspisteet, joissa tarkistetaan tietyt, kriittisiksi määritellyt tuotteiden ja prosessien ominaisuudet.

Kun valmistamme uusia laitteita, tai teemme parannuksia olemassa oleviin laitteisiin, KONEen toimittajaoperaatioista vastaava projektipäällikkö seuraa toteutusta toimittajan laatu- ja tuotantopäällikön kanssa. Näin varmistamme, että tuote- ja prosessilaatuun vaikuttavat seikat otetaan huomioon, ja että KONEen vaatimukset täytetään alusta pitäen. Kun toimittajat tekevät muutoksia tuotteisiinsa tai prosesseihinsa, jotka vaikuttavat KONEelle toimitettaviin tuotteisiin, tulee heidän kertoa näistä muutoksista KONEelle. KONEen toimittajalaatua seuraavat henkilöt arvioivat tapauskohtaisesti, minkälaista tietoa haluavat toimittajilta liittyen muutostoihin ja niiden hallintaan.

Supplier Excellence -sertifiointi

KONEen toimittajien laadunhallintaprosessiin kuuluvan sertifiointiohjelman tavoitteena on arvioida avaintoimittajiamme. Ohjelmassa tarkastetaan mm. toimittajien ympäristö- ja laatujohtamisjärjestelmät, taloudelliset mittarit ja toimittaja-auditointien tulokset. Yksi arviointikriteeri on, miten toimittajat täyttävät ISO 14001- ja ISO 9001 -standardien vaatimukset. Tavoitteenamme on ylläpitää toimittajaverkostoa, joka toimii KONEen ja kansainvälisten ympäristöstandardien mukaisesti.

Raportointivuonna 97 % strategisista toimittajista oli sertifioitu ISO 9001 -standardin mukaisesti ja 93 % heistä oli sertifioitu ISO 14001-standardin mukaisesti. Edellytämme Supplier Excellence -sertifiointia kaikkien avaintoimittajiemme toimipisteiltä.

Uusien toimittajien on allekirjoitettava KONEen toimittajien eettinen ohjesääntö.

ISO 9001 -sertifioitujen strategisten toimittajien osuus: 97 %

ISO 14001 -sertifioitujen strategisten toimittajien osuus: 93 %

Auditoitujen strategisten toimittajien osuus: 93 %

RAPORTOINNIN LAAJUUS

KONE noudattaa raportoinnissaan GRI-standardin (Global Reporting Initiative) ohjeita, jotta tietojen vertailu muihin yrityksiin on mahdollista ja jotta raportointiprosessimme olisi mahdollisimman tehokas. KONE on julkaissut Yritysvastuu-raportin vuosittain vuodesta 2008 lähtien. Edellinen raportti julkaistiin kesäkuussa 2016.

Raportti noudattaa GRI G4-ohjeistusta, sisältäen liiketoiminnan taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristövastuun. GRI-ohjeistuksen ja raportin välistä vastaavuutta kuvaava taulukko on sivuilla 50–51. Itsearviomme mukaan raportointimme vastaa Core-tasoa.

Katsauskautena on käytetty kalenteri-vuotta, joka on myös KONEen tilikausi (1.1.–31.12.2016). Raportin sisällön kehitystyössä ja mittareiden valinnassa perusteena on ollut se, miten olennaisia ne ovat KONEen toiminnassa. Teimme olennaisuusanalyysin vuonna 2016, ja päivitimme yritysvastuun painopistealueet

sen tulosten mukaisesti (lue lisää s. 12–13). KONEen lähestymistapaa yritysvastuuseen kuvataan myös sivuilla 4–5, toimitus-johtajan ja hallituksen puheenjohtajan haastattelussa, sekä strategiaosiossa s. 8–9.

Raporttiin on otettu mukaan kaikki alueellisesti ja paikallisesti merkittävät organisaatiot sekä kaikki tuotantoyksiköt. Taloudellinen tieto ja suuri osa henkilöstöä koskevista tiedoista on kerätty KONEen toiminnanohjausjärjestelmistä ja taloudellisen raportoinnin järjestelmistä. Kaikki raportissa esitetyt taloudelliset luvut perustuvat KONEen tilintarkastettuihin tilinpäätöksiin vuosilta 2015 ja 2016.

Henkilöstöä koskeva tieto on henkilös-töosastomme keräämää ja kattaa KONE Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden henkilöstön, lukuun ottamatta johdon sukupuoli- ja ikäjakaumaa.

Ympäristötiedot kerättiin KONEen 13 tuotantoyksiköstä sekä 30 suurimmasta myynti-, asennus- ja huoltoyksiköstä Aasian

ja Tyynenmeren alueella, EMEA:ssa ja Pohjois-Amerikassa. Kerätty ympäristötieto kattaa 91 % (2015: 86) kaikista KONEen työntekijöistä ja 100 % tuotantolaitoksissa työskentelevistä konelaisista. Toimipisteisiin liittyvä, raportointiyksiköistä kerätty tieto on yleistetty koskemaan koko KONEtta. Tavoitteenamme on laajentaa ympäris-töraportointi kattamaan koko KONEen organisaatio.

Lentomat kustamista koskevat tiedot kerättiin 29 maasta ja tiedot yleistettiin koskemaan koko KONEen organisaatiota. Huoltoajoneuvojen polttoaineen kulutusta koskevat tiedot on kerätty 22 maasta, kattaen 94 % koko ajoneuvokannasta. Tuotteiden ja varaosien logistiikkaan liittyvät tiedot kerättiin keskitetysti konsernissa, käyttäen KONEen itse kehittämää logistiikan päästöjen laskentajärjestelmää. Logistiikkatiedot kattavat tuotteiden kuljetuksen KONEen tuotantolaitoksista asiakkaille, ja niiden osien kuljetuksen, jotka toimitetaan suoraan toimittajiltamme jakelukeskuksiimme ja sieltä edelleen

asiakkaillemme. Logistiikkatiedot, jotka liittyvät KONEen tuotantolaitoksille saapu-viin toimituksiin, on jätetty raportoimatta, sillä niiden vaikutus on hyvin pieni (KONE suosii toimittajia, jotka toimivat lähellä tuotantolaitoksiamme, ja suuri osa osista toimitetaan suoraan KONEen jakelukes-kuksiin). Logistiikkatoimittajilta saamamme ympäristödatan laatu ja kattavuus on jatkuvasti parantunut.

KONE on käyttänyt ympäristötiedon hallintajärjestelmää vuodesta 2011. Ympäristötiedot kerätään toimipaikoista laskentalomakkeella, minkä jälkeen ne

yhdistetään maatasolla. Maatason tiedot syötetään ympäristötietojärjestelmään. Tiedot yhdistetään vielä konsernitasolla KONEen globaalin hiilijalanjälkianalyysin yhteydessä. Ympäristötoiminnan taso on raportoitu ISO 14064 -standardin ja GHG-protokollan mukaisesti. Scope 2 -päästöt vuodelta 2016 ja kantavuoden 2015 osalta on laskettu käyttämällä kaksois-raportoinnin periaatteita, joka pohjautuu GHG-protokollan Scope 2 -ohjeistukseen (markkina lähtöinen ja aluekohtainen menetelmä). RES-GO -alkuperätakuita, jotka perustuvat EECs-järjestelmään (European Energy Certificate System), on käytetty

vihreän sähkön hankinnassa. Mitopro Oy on varmentanut KONEen scope 1 ja 2 -kasvihuonepäästöt (suora ja epäsuora), sekä scopen 3 (logistiikka ja lentomatkustus) kasvihuonepäästöt. Päästökertoimet perus-tuvat seuraaviin tietolähteisiin: International Energy Agency, World Resources Institute –järjestön kooste kasvihuonekaasupäästöker-toimista, Tilastokeskuksen polttoaineluokitus, sekä DEFRA (UK Department for Environ-ment, Food & Rural Affairs).

Kaikki tähän raporttiin tai yleisesti yritysvas-tuuseemme liittyvä palaute on tervetullutta osoitteeseen contact@kone.com.

RIIPPUMATON VARMENNUSRAPORTTI – KONEEN KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT 2016

KONE Oyj:n johdolle ja sidosryhmille

Laajuus ja tavoitteet

Olemme KONE Oyj:n johdon pyynnöstä suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan riippumattoman varmennustoimeksiannon, jonka kohteena ovat olleet KONEen yritysvastuuraportissa 2016 esitetyt scope 1, 2 ja 3 kasvihuonekaasupäästöt ajanjaksolta 1.1.-31.12.2016. Varmennus toteutettiin AA1000 Assurance Standard (2008) –varmennusstandardin mukaisesti.

Johdon vastuu ja varmentajan velvollisuudet

KONE vastaa kasvihuonekaasupäästöjä koskevien tietojen keräämisestä, käsittelystä ja esittämisestä GHG protokollan mukai-sesti. Yhtiön johto on hyväksynyt KONEen yritysvastuuraportissa esitetyt kasvihuone-kaasupäästöjä koskevat tiedot. Varmentajana meidän velvollisuutemme on esittää riip-pumaton johtopäätös varmennuksen kohteena olevista kasvihuonekaasupäästöistä. Raportointikriteeristönä on käytetty seuraavia ohjeistoja ja standareja:

- Greenhouse Gas Protocol. A Corporate Accounting and Reporting Standard
- Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting, ja
- Global Reporting Initiativen kestävän kehityksen raportointiohjeisto (4.0).

Varmentajan riippumattomuus ja pätevyys

Olemme toteuttaneet varmennuksen riippumattomina raportoivasta organisaatiosta. Emme ole osallistuneet raportissa esitettyjen tietojen laadintaan, eikä meillä ole KONEen kanssa muita toimeksiantoja, jotka vaikuttaisivat riippumattomuuteemme. Varmennukseen osallistuneet asiantuntijat ovat kokeneita yritysvastuuraportoinnin ja varmentamisen ammattilaisia, joilla on vaadittava osaaminen toimeksiannon suorittamiseen.

Lausunnon perusteet

Varmennusprosessi tulee suunnitella ja suorittaa siten, että varmentaja kerää riittävästi todisteita johtopäätöstä varten. Toimenpiteiden valinta perustuu varmentajan harkintaan sisältäen arvioinnin riskeistä, että raportissa esitetyt tiedot eivät olennaisilta osiltaan ole raportointikriteeristön mukaisia.

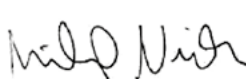
- Tämän lausunnon antamiseksi olemme:
- Haastatelleet KONEen vastuuhenkilöitä, joiden tehtävänä on kerätä ja raportoida kasvihuonekaasupäästöjä koskevia tietoja konsernitasolla ja valituilla toimipaikoilla.
 - Käyneet läpi konsernitasolla järjestelmät ja menettelytavat, joilla kasvihuonekaasupäästöjä koskevat tiedot tuotetaan, kerätään ja raportoidaan.
 - Arvioineet konsernitasolla tehtyjä laskelmia ja tietojen yhdistelyä sekä

- tietojen oikeellisuuden varmistamiseen liittyviä sisäisiä menettelytapoja.
- Testanneet tietojen oikeellisuutta ja täydellisyyttä alkuperäisistä dokumenteista ja järjestelmistä otospohjaisesti.

Johtopäätös

Tekemämme varmennustyön perusteella tietoomme ei ole tullut seikkoja, jotka antaisivat aiheen olettaa, että KONEen yritysvastuuraportissa 2016 esitetyt kasvihuonekaasupäästötiedot eivät olisi kaikilta olennaisilta osiltaan luotettavia edellä esitetyn raportointikriteeristön perusteella.

Helsingissä 7. huhtikuuta 2017
Mitopro Oy


Mikael Niskala
Independent Sustainability Expert


Tomi Pajunen
Independent Sustainability Expert

KONEEN PAINOPISTEALUEET JA GRI G4 -NÄKÖKOHDAT

KONEen painopistealue	GRI G4 näkökohta (G4-19)	Laskentaraja	
PANOSTAMME INNOVOINTIIN JA RESURSSITEHOKKUUTEEN • Asiakkaiden tarpeiden syvälinen ymmärtäminen • Vastuulliset innovaatiot ja liiketoimintamallit • Resurssitehokkuus ja elinkaarijähtelu • Vähähiiliset toiminnot	• Energia • Vesi • Päästöt • Jätevedet ja jätteet • Määräystenmukaisuus • Kuljetukset	Organisaation sisällä (G4-20) • KONEen operaatiot (tuotantolaitokset ja 30 maayhtiötä)	Organisaation ulkopuolella (G4-21) • Epäsuora (Scope 3) energiankulutus ja GHG-päästöjen lähteet
KEHITÄMME VASTUULLISIA TUOTTEITA JA PALVELUITA • Asiakastytyväisyys • Tuotteiden ja palveluiden laatu • Loppukäyttäjäturvallisuus • Esteettömyys • Ratkaisujen energiatehokkuus	• Materiaalit • Energia • Tuote- ja palvelutiedot • Asiakkaiden terveys ja turvallisuus • Tuote- ja palvelutiedot • Määräystenmukaisuus	• KONEen operaatiot	• Asiakkaat
HALUAMME OLLA PARAS TYÖNANTAJA JA HOUKUTELLA UUSIA OSAAJIA • Oikeudenmukaiset työsuhtekäytännöt • Osaamisen kehittäminen • Motivoitunut ja sitoutunut henkilöstö • Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus • Työturvallisuus ja -hyvinvointi	• Työllistäminen • Työterveys ja -turvallisuus • Koulutus • Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet	• KONEen operaatiot	• Alihankkijat
TUEMME KUMPPANEIDEN JA YHTEISÖJEN MENESTYSTÄ • Hyvinvoinnin luominen verojen ja työpaikkojen kautta • Pitkän aikavälin tuotto • Paikallisyhteisöjen tukeminen • Eettiset liiketoimintatavat • Pitkäjänteiset yhteistyösuhteet toimittajiin	• Taloudelliset tulokset • Markkina-asema • Lahjonta ja korruption vastaisuus • Kilpailun rajoitukset • Määräystenmukaisuus • Ostokäytännöt • Toimittajien ympäristöarvioinnit • Toimittajien työolojen arviointi	• KONEen operaatiot	• Yhteisö • Toimittajat/strategiset toimittajat

GRI-TAULUKKO

	GRI G4 yleinen sisältö	Sivu	Lisätietoja
	Strategia ja analyysi		
G4-1	Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan katsaus	4-5	
G4-2	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	4-5, 8-9, 14-16	
	Organisaation taustakuvaus		
G4-3	Raportoivan organisaation nimi	Takakansi	
G4-4	Tärkeimmät tavaramerkit/brändit sekä tuotteet ja palvelut	3, 16, 33, 39	www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/
G4-5	Organisaation pääkonttorin sijainti	Takakansi	
G4-6	Toimintamaiden lukumäärä ja maat, joissa organisaatio toimii tai jotka ovat merkittäviä raportissa kuvattujen olennais- ten yritys vastuun näkökohtien osalta	39-40	www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/
G4-7	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	40	www.kone.com/fi/yhtio/organisaatio/
G4-8	Markkina-alueet	38-40	www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/
G4-9	Raportoivan organisaation koko	6-7	
G4-10	Henkilöstön määrä työsuhteen ja työsopimuksen mukaan, alueellisesti ja sukupuolen mukaan jaoteltuna	34-37	
G4-11	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	37	
G4-12	Organisaation toimitusketju	44-47	
G4-13	Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa , omistusrakenteessa tai toimitusketjussa raportointijaksolla	16, 44	
G4-14	Varovaisuuden periaatteen soveltaminen		Vuosikatsaus, hallituksen toimintakertomus, s. 6 - 17. KONE on sitoutunut noudattamaan YK:n Global Compact -aloitteen kymmentä pe- riaatetta. Noudatamme varovaisuusperiaatetta, etenkin ympäristöriskeihin liittyen.
G4-15	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	10	
G4-16	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	11	
	Tunnistetut olennaiset näkökohdat ja laskentarajat		
G4-17	Konsernin laskentaraja		Vuosikatsaus 2016, tytäryhtiöt ja osakkuusyrhtiöt, s. 73-75
G4-18	Raportin sisällönmäärittely	12-13, 48	
G4-19	Olenneiset näkökohdat	12-13, 48	
G4-20	Olenneaisia näkökohtia koskevat laskentarajat organisaation sisällä	48	
G4-21	Olenneaisia näkökohtia koskevat laskentaraja organisaation ulkopuolella	48	
G4-22	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	48-49	Raportoitu ko indikaattorien yhteydessä.
G4-23	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarajoissa	48-49	
	Sidosryhmävuorovaikutus		
G4-24	Luettelo organisaation sidosryhmistä	11	
G4-25	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	11	
G4-26	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	11	
G4-27	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	11	
	Raportin kuvaus		
G4-28	Raportointijakso	48	
G4-29	Edellisen raportin päiväys	48	
G4-30	Raportin julkaisutiheys	48	
G4-31	Yhteystiedot josta voi tilata raportin ja kysyä siihen liittyviä lisätietoja	Takakansi	
G4-32	GRI-sisältövertailu	48	
G4-33	Lähestymistapa ulkoiseen varmennukseen	49	GHG-päästöt varmennettu ulkopuolisen tahon toimesta
	HALLINTO		
	Hallintorakenne ja kokoonpano		
G4-34	Hallintorakenne ja valiokunnat		Vuosikatsaus 2016, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 76-79
G4-35	Vastuunjako	10	
G4-36	Vastuuhenkilöt	10	
G4-38	Hallituksen kokoonpano		Vuosikatsaus 2016, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 76-79
G4-39	Hallituksen puheenjohtajan asema		Vuosikatsaus 2016, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 76-79
	Hallituksen rooli organisaation tarkoituksen, arvojen ja strategian määrittelyssä		
G4-42	Hallituksen rooli organisaation tarkoituksen, arvojen ja strategian määrittelyssä		Vuosikatsaus 2016, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 76-79
	Hallituksen rooli riskien hallinnassa		
G4-45	Hallituksen rooli riskien tunnistamisessa ja hallinnassa		Vuosikatsaus 2016, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 76-79
	Hallituksen rooli yritys vastuuraportoinnissa		
G4-48	Yritys vastuuraportin hyväksyminen		KONEen johto on käynyt läpi Yritysvastu- uraportin, ja toimitusjohtaja on hyväksynyt sen.
	Palkitseminen ja kannusteet		
G4-51	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen		Vuosikatsaus 2016, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 76-79
	Liiketoiminnan eettisyys		
G4-56	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	10, 42-43	www.kone.com/fi/yhtio/visio-ja-strategia/
G4-57	Toiminnan eettisyyteen ja lainmukaisuuteen liittyvä neuvonanto	42-43	
G4-58	Epäilyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	42-43	

	GRI G4 erityinen sisältö	Sivu	Lisätietoja ja poikkeamat
	Yleinen johtamistavan kuvaus (DMA)	10	Näkökohtaan liittyvä johtamiskäytäntö listattu kategorian tai näkökohdan mukaan
	Taloudellinen vastuu	DMA: 38-39	
	Taloudelliset tulokset		
G4-EC1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	40	
G4-EC2	Ilmastonmuutoksen aiheuttamat taloudelliset vaikutukset sekä muut riskit ja mahdollisuudet	17-18, 23, 30	
	Markkina-asema		
G4-EC6	Paikallisyhteisöstä palkatun ylemmän johdon prosenttiosuus	38	Prosenttiosuutta ei raportoitu, paikalliset palkkauskäytännöt kuvattu
	Ostokäytännöt	DMA 44-46	
G4-EC9	Paikallisten ostojen osuus merkittävässä toimipaikoissa		Tunnusluku G4-EC9 ei ole olennainen KONEelle. Ostokäytännöt on kuvattu johtamiskäytännössä.
	Ympäristövastuu	DMA: 17-18, 23, 30	
	Materiaalit		
G4-EN1	Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan	32	
	Energia		
G4-EN3	Organisaation oma energian kulutus	7	
G4-EN6	Energia kulutuksen vähentäminen	19-22	
G4-EN7	Vähennykset tuotteiden ja palveluiden energiatarpeessa	30-33	
	Vesi		
G4-EN8	Kokonaisvedenotto vesilähteittäin	7, 21	
	Päästöt		
G4-EN15	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (SCOPE 1)	7, 18-21	
G4-EN16	Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (SCOPE 2)	7, 19	
G4-EN17	Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (SCOPE 3)	7	
G4-EN18	Kasvihuonekaasujen päästöintentsiteetti	18	
G4-EN19	Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	18-22	Vuosikatsaus 2016, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 76-79
	Jätevedet ja jätteet		
G4-EN23	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	7, 21	
	Tuotteet ja palvelut		
G4-EN27	Tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutusten vähentämistoimenpiteiden laajuus	30-33	
	Määräystenmukaisuus		
G4-EN29	Merkittävien ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahamääräinen arvo määrä sekä ei-rahallisten sanktioiden lukumäärä		Ei merkittäviä sakkoja tai sanktioita liittyen ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkomiseen.
	Kuljetukset		
G4-EN30	Tuotteiden ja materiaalien kuljetuksesta sekä työmatkoista aiheutuneet merkittävät ympäristövaikutukset	19-20	
	Toimittajien ympäristöarvioinnit	DMA: 46-47	
G4-EN32	Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu ympäristökriteerin mukaisesti	47	Raportoitu prosenttiosuus strategisista toimittajista jotka on auditoitu.
	Sosiaalinen vastuu		
	HENKILÖSTÖ JA TYÖOLOSUHTEET	DMA: 34-37	
	Työllistäminen		
G4-LA1	Uuden palkatun henkilöstön kokonaismäärä ja osuus sekä henkilöstön vaihtuvuus jaoteltuna ikäryhmittäin, sukupuolen mukaan ja alueittain	37	
	Työterveys ja -turvallisuus	DMA: 26, 36	
G4-LA6	Tapaturmatyypit, tapaturmataajuus, ammattitautitaajuus, menetetyt työpäivät, poissaolot ja työhön liittyvät kuolemantapaukset, ja johtelu alueittain ja sukupuolen mukaan	36-37	Tapaturmataajuus (IIFR) ja menetety työpäivät raportoitu; ammattitauteja, työhön liittyviä kuolemantapauksia jaoteltuna alueittain ja su- kupuolen mukaan ei raportoitu tässä raportissa. Kaikki tapaturmat, sisältäen kuolemantapauk- set, raportoidaan paikallisille viranomaisille paikallisten säännösten ja lakien mukaisesti.
	Koulutus		
G4-LA10	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat, jotka tukevat henkilöstön jatkuvaa työllisyyttä ja antavat tukea työsuhteen päättymistilanteissa	34-37	
G4-LA11	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	34-37	
	Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet		
G4-LA12	Organisaation hallintoelinten kokoonpani ja henkilöstön jakauma henkilöstöryhmittäin jaoteltuna sukupuolen, ikäryhmän, vähemmistöryhmän ja muiden monimuotoisuuteen liittyvien tekijöiden mukaisesti	32, 35	
	Toimittajien työolojen arviointi	DMA: 44-45	
G4-LA14	Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu työoloihin liittyvien kriteerin mukaisesti	45	Raportoitu prosenttiosuus strategisista toimittajista jotka on auditoitu.
	YHTEISKUNTA	DMA: 40-41	
	Lahjonta ja korruption vastaisuus		
G4-SO4	Korruption vastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä kommunikointi ja koulutus	42-43	Osa eettisen ohjesäännösten koulutusta
	Kilpailun rajoitukset		
G4-SO7	Kilpailu oikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvien oikeustoimien lukumäärä ja oikeuden päätökset		Vuosikatsaus, hallituksen toimintakertomus, s. 13
	Määräystenmukaisuus		
G4-SO8	Merkittävien lainsäädännön ja säännösten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahamääräinen arvo määrä sekä ei-rahallisten sanktioiden lukumäärä		Ei merkittäviä sakkoja tai sanktioita raportointikaudella.
	TUOTEVASTUU		
	Asiakkaiden terveys ja turvallisuus	DMA: 24-29	
G4-PR1	Prosenttiosuus merkittävistä tuotteista ja palveluista, joiden terveys- ja turvallisuus-vaikutusten parantaminen on arvioitu	28-29	
	Tuote- ja palvelutiedot	DMA: 11, 24-25, 44	
G4-PR5	Asiakastyytyväisyystutkimusten tulokset	11, 24-25, 44	
	Määräystenmukaisuus	DMA: 26-27	
G4-PR9	Tuotteiden ja palveluiden käyttöön liittyvän lainsäädännön ja säännösten rikkomisesta aiheutuneiden merkit- tävien sakkojen rahamääräinen arvo		Ei merkittäviä sakkoja raportointikaudella.

KONE OYJ

Konsernihallinto
Keilasatama 3
PL 7
Espoo, 02150

Puh. 0204 751
Faksi 0204 75 4496

Y-tunnus: 1927400-1

KONE Oyj
www.kone.com
contact@kone.com

Julkaisu
Liisa Kivelä
Viestintäjohtaja

Taloudellinen vastuu
Sanna Kaje
Sijoittajasuhdejohtaja

Ympäristövastuu
Hanna Uusitalo
Ympäristöjohtaja

Sosiaalinen vastuu
Susanne Skippari
Henkilöstöjohtaja

Tämän julkaisun sisältämä tieto on vain yleistä tiedonantoa varten. Pidätämme oikeuden muuttaa julkaisun sisältämiä tuote- tai palvelukuvauksia ja teknisiä tietoja. Mitään tämän julkaisun sisältämää lausuntoa ei voida tulkita takuuksi tai ehdoksi, joka koskisi mitään tuotetta, sen laatua tai sen sopivuutta tiettyyn käyttötarkoitukseen. Mitään julkaisun lausuntoa ei myöskään voida tulkita minkään tuotetta tai palvelua koskevan sopimuksen ehdoksi tai ehtojen muutokseksi. Pieniä eroja painetuissa ja todellisissa väreissä voi esiintyä. KONE MonoSpace®, KONE EcoDisc®, KONE Care®, KONE People Flow®, KONE UltraRope® ja KONE NanoSpace™ ovat KONE Oyj:n rekisteröityjä tavaramerkkejä. Copyright © 2017 KONE Corporation



441 763
Printed matter